

**STRATEGI PROMOSI INDIE BOOK CORNER DALAM PEMASARAN
BUKU MELALUI MEDIA SOSIAL**

(Studi Kasus Promosi Indie Book Corner dalam Pemasaran Buku Melalui Media
Sosial)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ummi Athiyah Fitroh

20130530134

**Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2016

HALAMAN PENGESAHAN

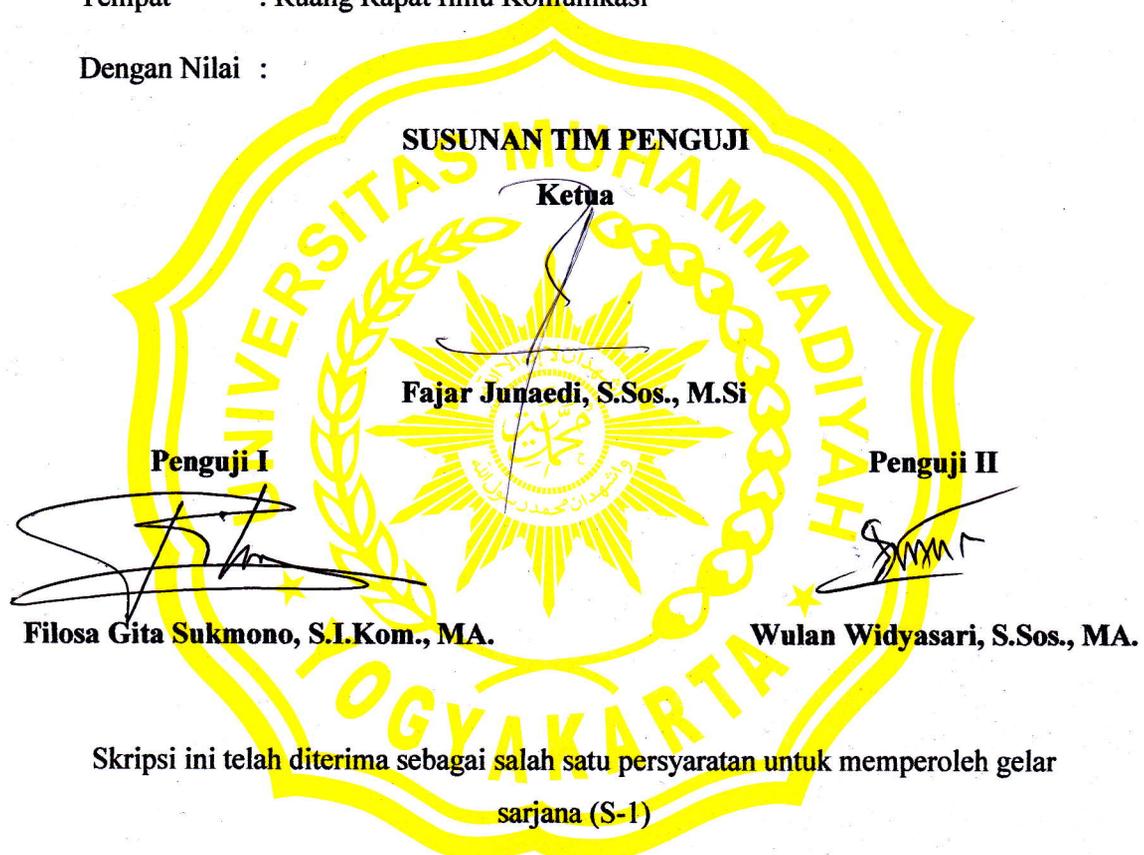
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin

Tanggal : 19 Desember 2016

Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi

Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Handwritten signature of Haryadi Arief Nuur Rasyid in black ink.

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Ummi Athiyah Fitroh

Nomor Mahasiswa : 20130530134

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “STRATEGI PROMOSI INDIE BOOK CORNER DALAM PEMASARAN BUKU MELALUI MEDIA SOSIAL” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaanya.

Yogyakarta, 19 Desember 2016



Ummi Athiyah Fitroh

Halaman Persembahan

Bismillahi rahmani rahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas segala nikmat yang Allah SWT hujankan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI INDIE BOOK CORNER DALAM PEMASARAN BUKU MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Promosi Indie Book Corner dalam Pemasaran Buku Melalui Media Sosial) dengan hambatan dan rintangan yang terasa begitu mudah untuk dijalani.

Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang telah setia mendengar keluh kesah penulis, mendukung dan senantiasa memberikan semangat kepada penulis. Penulis sadar, bahwa tanpa dukungan dan semangat serta iringan doa, penulis tidak akan mampu untuk menyelesaikan banyaknya rintangan di bangku perkuliahan dan penelitian ini. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada mereka yang telah sukarela menjadi sumber kebahagiaanku:

1. Mereka yang membuatku tak perlu menjadi sosok lain untuk disayangi. Papah (Harun Alamsyah), Mamah (Sri Indah Wijiasih), Teteh (Firdha Rizki Bunga Pertiwi), Tetu (Restu Akbar Mustaqiem), Aisy (Uwais'ya Imam Fidzikra), dan Mas Imam. Menangis, tertawa, hitam, putih, ceria, atas bawah, segala sudut gelap, dan rasa kami hadapi dengan senyum. Mereka tahu segala bilik hidupku.

“Aku ingin kembali seperti gadis kecilmu, merengek di depanmu lalu memintamu menggendongku. Bukan karena sebuah keluguan yang kenal patah hati dengan cinta semu, aku begitu. Hanya saja, aku ingin kembali menjadi gadis kecilmu, yang bebas mengganggu waktu sibukmu hanya untuk sekedar mendongeng, atau bermain kuda-kudaan di pundakmu yang kini kian lusuh namun masih sangat tangguh hingga akhirnya berhasil menjadikan gadis kecil kesayanganmu ini berstatus sarjana.”

- Papah, 50 tahun.

“Aku ingin kembali seperti gadis kecilmu yang lugu, dan sangat takut untuk engkau tinggalkan. Meski itu hanya sebuah jarak yang dekat. Berpalingmu sangat menyakitkan kala itu. Aku rindu bertopang pada tanganmu, yang kini kian mengkriput. Aku amat ingin kembali ke masa di mana aku sangat manja terhadapmu, wanita tangguhku.”

- Mamah, 49 tahun.

“Aku, ingin kembali menjadi perempuan kecilmu. Teman wanitamu, satu-satunya. Menghabiskan malam dengan cerita lucu, cerita kisah cintamu cintaku keluarga kita. Aku ingin kembali ke halaman belakang, yang mengkisahkan lembaran tentang kita, dua perempuan berbeda.

- Perempuan yang telah lebih dulu meninggalkan lembaran cerita:
Teteh, 28 tahun

“Aku, ingin menjadi wanita nakalmu yang selalu usil dengan tidur nyenyakmu. Aku ingin menjadi kita yang sama-sama lugu.

- Lelaki kecilku yang kini beranjak dewasa: Tetu, 18 tahun.

2. Keluarga besar Bapak Dulahdi dan Bapak Karta, yang telah banyak memberikan motivasi, ajaran-ajaran tentang kehidupan kepada penulis sedari kecil.

3. Mazlan Hafiz yang senantiasa setia membantu penulis tetap tangguh menghadapi kerasnya perjalanan akhir semester. Teman rasa abang yang selalu mau mendengarkan keluh kesah, sedih senang dari mulut gadis kecil yang tak henti-hentinya bercerita. Teman rasa pacar yang selalu memberikan kasih tulusnya kepada penulis. Pacar rasa teman yang tidak pernah malu untuk menjadi diri sendiri, tidak ada kata “jaga *image*” untuk menjaganya tetap mencintai penulis, dan selalu bertingkah rese kepada penulis. Teman rasa keluarga, yang telah memasuki ruang gelap di kehidupan penulis.

“Aku, gadis yang tak pandai melukis alis, tak pandai meracik masakan enak seperti masakan Simams-mu, bahkan tak pandai untuk memperlihatkan rasa sayang ini. Bersama dengan semua kekurangan itu, aku ingin menemanimu lepas dari segala beban, dendam, amarah ketidakberdayaan, dan semua yang tak enak. Sampai pada akhirnya, kamu berada di puncak kebahagiaan, dan aku akan relakan kamu

berpijak di mana nantinya, mungkin memilih seseorang yang lain di atas sana, atau menatapku yang telah sampai di batas paling bawah, yang siap untuk mendekapmu kala kamu harus sesekali terjatuh. Ya, aku ingin menjadi seseorang yang kamu cari-cari saat kekacauan melanda, bukan dicari saat bahagia. Sebab, aku ingin menjadi sosok yang mengantarkanmu menuju bahagia, bukan menjadi sebab kamu menderita atau merana. Aku berada di belakangmu untuk mendorongmu, menyemangati, bahkan tumpuan saat kamu jatuh. Aku berada di samping kanan dan kirimu, untuk mendengarkan keluhanmu, cerita-cerita yang tak pernah bosan kudengar, mengkritikmu, dan memberi saran serta sandaran untukmu. Aku berada di depanmu, untuk memberikan senyum terbaik merayakan keberhasilanmu yang telah kutemani, melihat senyummu kala aku dapat menghapus hujan yang berjatuh dari kelopakmu. Aku ingin menjadi lilin yang menerangi rumah gelapmu, menjadi panas untuk mencairkan kebekuan yang kamu simpan sendiri selama ini, menjadi hangat untuk kedinginan yang kamu lawan sendiri. Aku ingin menjadi sosok yang ada di setiap usahamu. Aku ingin, nantinya menjadi salah satu alasan, kamu bertahan untuk berjalan menuju kebaikan serta keberhasilan. Dan, nantinya aku juga ingin menjadi wanita yang akan merawat cinta pertamamu, Ibu. Terima kasih telah mengizinkan perempuan bodoh ini memasuki rumah yang tidak pernah kamu buka untuk siapapun selain wanita pertamamu (Ibu), terima kasih telah menerima gadis manja yang selalu mengulang cerita kepadamu. Jika nantinya semua daftar keinginanku tak dapat dipenuhi, aku hanya ingin kamu mengizinkanku menjadi sahabatmu yang akan tetap bisa merawat Ibu, dan maaf karena telah membawa ruang gelapku ke dalam rumahmu yang telah gelap.”

- Lelaki yang kedatangannya di kehidupanku tidak pernah bisa kujelaskan: Akang, 22 tahun.

4. GLMBRS (Hanan, Nana, Yuyun, Ginha, Lintang), perempuanku yang sulit untuk terlihat anggun barang sehari saja. Terima kasih atas kerelaannya memasuki kehidupan penulis, berbagi bahagia, duka, kasih sayang, serta kegilaan.

“Aku, kalian menjadi kita. Ini bukan tentang perahu kasih dan dermaga. Cerita kita hanya bagai tumpukan buku berharga. Antara kita, bukan perahu penuh rasa yang mencari dermaga. Ikatan kita, lebih sakral dari rasa macam itu. Pada malam yang berbisik sendu. Aku bersamamu itu sebuah keliru. Tapi bagiku, Tangis dan tawa kita tak akan menjadi abu. Meski seringkali aku-lah pelopor dukamu. Terima kasih telah berbaik hati membuka pintu. Berbagi warna ceria selalu. Aku ingin menjadi pintu yang terbuka untuk setiap ceritamu, menjadi bantal yang didekap saat tangismu hadir. Tuangkan

kebekuan di kepalamu itu. Biarkan mengalir deras seperti air di kali biru. Tuangkan padaku segala syahdu nan sendu. Agar aku tahu seberapa derasnya dukamu yang mengeras itu.”

Terima kasih.

Wassalamu’alaikum wr.wb

Yogyakarta, 22 November 2016

Umami Athiyah Fitroh

MOTTO

“Tidak ada yang mudah di kehidupan ini, berjalan pun adalah hal tersulit saat kita baru hadir ke dunia. Maka ingatlah ayatnya di surat 94, ayat 5 yang ditegaskan lagi pada ayat 6. Tuhan menjadi sutradara dalam naskah hidupmu, kamu tetap penulisnya! Maka tulislah naskah terbaikmu, dan biarkan Tuhan yang mengatur jalannya.”

Kata Pengantar

Bismillahirrahmanirahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas segala nikmat yang Allah SWT berikan kepada penulis. Atas berkat rahmat kesehatan, rezeki dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI PROMOSI INDIE BOOK CORNER DALAM PEMASARAN BUKU MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Promosi Indie Book Corner dalam Pemasaran Buku Melalui Media Sosial).

Skripsi yang penulis susun ini merupakan bentuk kewajiban penulis terhadap orang tua yang telah bersusah payah membiayai hingga di bangku perkuliahan ini. Penulis ingin menghadiahkan sebuah toga yang tidak hanya mempunyai arti sebagai kata benda, akan tetapi menghadiahkan toga yang mengandung ilmu serta pengalaman atas apa yang selama ini penulis nikmati dengan menggunakan keringat orang tua. Selain itu, skripsi yang penulis susun ini juga merupakan salah satu bentuk tahapan awal penulis dalam mempelajari dunia penerbitan, yang mana nantinya ingin penulis realisasikan di kehidupan pribadinya dengan membangun sebuah penerbitan buku sendiri, dan menjadikan kebahagiaan yang tidak ternilai harganya untuk orang tua, keluarga dan orang-orang tersayang tentunya.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari batu sandungan, antara lain oleh kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) dan kegiatan magang yang mana tempat magang tersebut adalah Indie Book Corner yang merupakan objek dari penelitian ini sendiri. Dalam mengatasi batu sandungan ini, penulis memperbaikinya dengan mulai memajemen waktunya, menyusun kegiatan seminggu ke depan, dan memanfaatkan waktu dengan ketat saat menjalani proses magang, sembari mengerjakan kegiatan yang ada di sana penulis harus pintar-pintar membagi waktu. Misalnya dengan mengerjakan tugas magang sekaligus mengamati atau meneliti keadaan dan seluruh jalannya aktivitas di penerbitan IBC tersebut. Penulis mencoba menerapkan peribahasa “sambil menyelam minum air,”

di mana penulis mendapatkan banyak data untuk bahan skripsi, dan mendapatkan ilmu serta pengalaman yang tidak bisa digantikan dengan apapun.

Dalam proses mengamati dan menjalankan kegiatan, penulis melihat bagaimana proses pembuatan buku dari naskah masuk hingga naskah menjadi buku dan siap untuk dijual ke konsumen dengan menggunakan tampilan yang menarik. Keadaan tersebut membuat mimpi penulis untuk mendirikan sebuah penerbitan buku menjadi terasa semakin dekat. Selain itu, penulis juga melihat seperti ada resistensi di antara penerbit indie dengan major label. Hal itu dapat dilihat jelas dari salah satu *tagline* IBC yang berbunyi “tidak mau dikendalikan pasar,” sedangkan kita tahu betul bahwa penerbit major selalu tunduk dengan pasar. Ada sesuatu yang perlu digali lebih dalam untuk membuktikan benar atau tidaknya, jika ada api yang membara di antara hubungan penerbit indie dan major.

Penulis juga tentu sadar bahwa karya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk berdiskusi dan berharap akan ada saran dan kritik yang bermanfaat agar skripsi ini dapat menjadi lebih baik. Selama proses penulisan skripsi ini, penulis tentu tidak akan bisa berbuat apa-apa tanpa bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Berkenaan dengan itu pula pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan peradaban
3. Bapak. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
4. Bapak. Zuhdan Aziz, SIP., S.Sn., selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
5. Bapak. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah rela meluangkan waktunya dan kesabarannya membimbing penulis
6. Bapak. Filosa Gita Sukmono, S.Ikom., M.A., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran, dan kritik agar skripsi ini lebih baik

7. Ibu. Wulan Widyasari, S.Sos., M.A., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, dan saran agar skripsi ini lebih baik
8. Bapak/Ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
9. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mba Siti, orang-orang yang selama ini banyak membantu penulis dalam hal administrasi di Jurusan
10. Kepada Kakak (Fadil) yang telah rela diganggu waktunya oleh penulis, dan selalu merawat penulis layaknya adik sendiri
11. Kepada Eva dan Maya yang selalu mengingatkan penulis untuk menjadi lebih baik, dan memotivasi penulis dalam banyak hal
12. Kepada A Fikar, Abim (Bimo), Lala, Dini, Ina, Mega, Rizma, Rini, Citra, Ardian, Sulhi, dan Danang yang selama ini telah banyak direpotkan penulis
13. A Reza, Mba Nuri, Mba Afat, Teh Amay, Mba Puspita, Nomo dan Bang Nashwan yang telah memberikan pengalaman luar biasa kepada penulis
14. Kepada Bang Baladi, dan Bang Idra yang telah menemukan penulis dan mengajak penulis memasuki dunia yang selama ini penulis impikan, yaitu dunia yang berbau sastra, puisi, buku.
15. Kepada teman-teman Rakyat Sastra, dan Bang Hasan yang telah mengajari penulis banyak hal tentang ilmu hidup melalui sastra
16. Kepada keluarga baru penulis yang berada di lingkaran Indie Book Corner yang telah rela diganggu waktu kerjanya dengan kedatangan penulis untuk penelitian, dan telah mau menampung penulis usai menyelesaikan skripsi ini
17. Kepada kakak-kakak yang berada di PIMNAS 27
18. Kepada Bang Adam dan Bang Erwin terima kasih banyak atas arahan dan bimbingannya dalam menganalisis data skripsi penulis
19. Kepada Dani yang telah meminjamkan motornya saat penulis melupakan lembar revisiannya, sehingga harus terburu-buru untuk segera pulang dan berkendara dengan motor Dani menjadikan penulis tidak jadi menunda wisudanya

20. Kepada teman-teman IK C 2013, teman-teman Konsentrasi Advertising Angkatan 2013, dan seluruh teman-teman Komunikasi UMY Angkatan 2013 yang sudah banyak direpotkan oleh penulis selama menjalani duka cita bangku perkuliahan

21. Serta Teman-Teman dan Pihak-Pihak yang selama ini telah membantu penulis yang tidak dapat penulis tulis satu per satu, terima kasih atas doa dan semangatnya sukses untuk kita semua

Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, meskipun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 22 November 2016

Ummi Athiyah Fitroh

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Halaman Pengesahan.....	Ii
Halaman Pernyataan.....	Iii
Halaman Persembahan.....	Iv
Halaman Motto.....	Viii
Kata Pengantar.....	Ix
Daftar Isi.....	Xiii
Daftar Bagan.....	Xv
Daftar Diagram.....	Xvi
Daftar Tabel.....	Xvii
Daftar Gambar.....	Xviii
Daftar Infografis.....	Xx
Abstrak.....	Xxi
Abstract.....	Xxii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
E. Kajian Pustaka.....	17
F. Penelitian Terdahulu.....	47
G. Metode Penelitian.....	50

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah Penerbitan dan Indie Book Corner	56
B. Struktur Organisasi	73
C. Filosofi Logo, dan Visi-Misi Indie Book Corner	74

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Sajian Data.....	78
	B. Analisis Data.....	116
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	155
	B. Saran.....	157
	DAFTAR PUSTAKA.....	161
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	167

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Struktur Organisasi Indie Book Corner	74
------------------	---	----

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Data Penjualan Bulan Januari Sampai September.....	7
Diagram 2.1	PresentasePenduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang Melek Baca.....	62
Diagram 2.2	Penerbitan Buku di Indonesia.....	65
Diagram 3.1	Penjualan Buku Indie Book Corner 2016.....	116
Diagram 3.2	Penjualan Buku Indie Book Corner 2010.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tipe Interksi Thompson.....	35
Tabel 1.2	Penelitian Terdahulu.....	49
Tabel 2.1	Peresentase Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas yang Melek Baca.....	62
Tabel 2.2	Jumlah Penjualan Buku Indonesia.....	66
Tabel 2.3	Penerbit Aktif yang Tergabung di IKAPI.....	67
Tabel 3.1	Matriks Analisis SWOT.....	134
Tabel 3.2	Matriks Analisis SWOT Indie Book Corner.....	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Penyuka Fanspage Indie Book Corner.....	4
Gambar 1.2	Komentar Orang di Fanspage Indie Book Corner.....	5
Gambar 1.3	Manfaat Penggunaan Media Sosial Berdasarkan Hasil....	48
Gambar 2.1	Logo Indie Book Corner.....	75
Gambar 3.1	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	83
Gambar 3.2	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Facebook.....	84
Gambar 3.3	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	85
Gambar 3.4	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	85
Gambar 3.5	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	86
Gambar 3.6	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	87
Gambar 3.7	Postingan Promosi Indie Book Corner Melalui Akun Instagram.....	88
Gambar 3.8	Postingan Strategi Pola Indie Book Corner Melalui Akun Twitter.....	97
Gambar 3.9	Postingan Strategi Pola Indie Book Corner Melalui Akun Twitter.....	99
Gambar 3.10	Postingan Salah Satu Crew Indie Book Corner.....	101
Gambar 3.11	Akun Fanspage Indie Book Corner.....	103
Gambar 3.12	Akun Twitter Indie Book Corner.....	104
Gambar 3.13	Akun Instagram Indie Book Corner.....	104
Gambar 3.14	Fitur Berbagi Link Web ke Facebook.....	108
Gambar 3.15	Fitur Unggah Video di Facebook.....	109
Gambar 3.16	Group Indie Book Corner di Facebook.....	109

Gambar 3.17	Retweet dan Love di Akun Twitter Indie Book Corner....	111
Gambar 3.18	Rapat Evaluasi Indie Book Corner.....	115
Gambar 3.19	<i>Update-an</i> Indie Book Corner di Hari Sabtu.....	125
Gambar 3.20	<i>Group</i> Indie Book Corner di WhatsApp.....	132
Gambar 3.21	Ulasan Seberapa Banyak Orang di Facebook Menyukai Indie Book Corner.....	149

DAFTAR INFOGRAFIS

Infografis 3.1	Model Promosi Indie Book Corner Via Media Sosial.....	138
-----------------------	---	-----