

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Adhe (2016). *Declare! Kamar Kerja Penerbit Jogja (1998-2007)*. Yogyakarta, Octopus Publishing
- Andam, Lucy (2015). *Industri Penerbitan Buku Indonesia: Dalam Data dan Fakta*. Jakarta, Ikatan Penerbit Indonesia
- Branna, Tom (2005). *Integrated Marketing Communication*. Jakarta, Penerbit PPM
- Boyd, Walker, Larreche (1997). *Manajemen Pemasaran*. Dialihbahasakan oleh Nurmawan, Imam, Edisi kedua, Jilid kedua. Jakarta; Erlangga
- Herdiansyah, Haris (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta, Salemba Humanika
- Hermawan, Agus (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Herujito, M. Yayat (2001). *Dasar-dasar Manajemen*. Jakarta, Grasindo
- Juju, Dominikus dan Sulianta, Feri (2010). *Branding Promotion With Social Network*. Jakarta, Elex Media Komputindo
- Junaedi, Fajar (2011). *Teoritis Baru Pornografi: Pornografi 2.0*, dalam Junaedi, Fajar [ed] (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan*

Implikasi. Yogyakarta, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (1993). *Marketing An Introduction, 3rd ed.* New Jersey, Simon & Schuster Company Englewood Cliffs

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2001). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedelapan*. Jakarta, Erlangga

Kriyantono, Rachmat (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta, Kencana.

Lamb, Hair dan McDaniel (2001). *Pemasaran* Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta, Salemba Empat

Lister, Martin, Dovey, Jon, Kelly, Kieren (2009). *New Media: A Critical Introduction, Second Edition*. London and New York, Routledge

Melissa, Ezmieralda dan Hamidati, Anis (2011). *Teknologi Media Baru dan Interaksi Sosial*, dalam Junaedi, Fajar [ed] (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi

Moekijat (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung, Penerbit Mandar Maju

Morissan, Alexander (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Ramdina Prakarsa

- Mufarrih, Zein (2015). *Periklanan Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta, Litera
- Nurhakim, Syerif (2015). *Dunia Komunikasi dan Gadget: Evolusi Alat Komunikasi, Menjelajah Jarak dengan Gadget*. Jakarta, Bestari Buana Murni
- Nuryanto, Hery (2012). *Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta, Balai Pustaka
- Prigunanto, Ilham (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta, CV. Prisani Cendikia
- Puntoadi, Danis (2011). *Menciptakan Penjualan melalui Media Sosial*. Jakarta, Elex Media Komputindo
- Rahardjo, Turnomo (2011). *Isu-isu Teoritis Media Sosial*, dalam Junaedi, Fajar [ed] (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi
- Rakhmat, Jalaludin (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosda Karya
- Rangkuti, Freddy (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama
- Rangkut, Freddy (2013). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis (17th ed.)*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

- Sandjaja, Sasa Djuarsa (1999). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta, Universitas Terbuka
- Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta, Erlangga
- Soekartawi, (1993). *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*. Jakarta, Pustaka Sinar Harapan
- Sugiyono (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfa Beta
- Suhandang, Kustadi (2005). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung, Nuansa
- Swasta, Basu dan Irawan (2002). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi II*. Yogyakarta, Liberty
- Winardi (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung, Mandar Maju
- Wiryanto (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Yin, Robert K (2000). *Studi Kasus: Desain dan Metode. Terjemahan*. Jakarta, Raja Grafindo Persada
- Yulianti (2002). *Periklanan sebagai Sarana Komunikasi Marketing*. Bandung, Remaja Rosdakarya.
- Zarella, Dan (2010). *The Social Media Marketing Book*. Sebastopol, O`Reilly Media

Sumber Internet

<http://www.bukuindie.com/penerbitan/langkah-langkah-menerbitkan-buku-di-indie-book-corner/> (diakses pada 25 Oktober 2016)

<http://hot.detik.com/book/d-3293984/kusala-sastra-khatulistiwa-2016-umumkan-10-besar-karya-terbaik> (diakses pada 01 November 2016)

<http://www.ikapi.org/statistik> (diakses pada 24 Juli 2016)

<http://nulisbuku.com/faq> (diakses pada 24 Oktober 2016)

<http://www.republika.co.id/berita/pendidikan/education/15/08/15/nt4cot354-industri-buku-bertahan-di-tengah-gempuran-digital> (diakses pada 27 Mei 2016)

<http://pewartayogya.com/indie-book-corner-sebuah-penerbitan-buku-yang-independen/> (diakses pada 1 Juni 2016)

<http://pindai.org/2015/11/16/anomali-industri-buku/> (diakses pada 12 Oktober 2016)

Sumber Jurnal

Ayu, Prima (2014). *Media Sosial dan Gaya Komunikasi*, dalam Jurnal Komunikator Vol 6 Edisi 1 Tahun 2014

Priambada, Swasta (2015). *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah*, dalam Jurnal Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia

Purnama, Hadi (2011). *Media Sosial Di Era Pemasaran Marketing Communication*, dalam Jurnal Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana Jakarta Pp 107-124

Umami, Zahrotul (2015). *Social Strategy Pada Media Sosial untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*, dalam Jurnal Interaksi Vol 2 Edisi 2 Tahun 2015

Suhartini, Ely (2011). *Sistem Penerbitan Buku Pada Penerbitan USU Press Medan*, dalam Jurnal Online Universitas Sumatera Utara, Tahun 2015

Sumber Koran

Han. "Dari Gang Pitu, Lalu Terbitkan Buku." *Jogja Raya*, 8 April 2011,