

**STRATEGI KREATIF PROGRAM “ISLAM ITU INDAH” DI TRANS TV
DALAM MEMPERTAHANKAN PENONTON TAHUN 2016**

*(CREATIVE STRATEGY OF PROGRAM "ISLAM ITU INDAH" ON TRANS TV
IN MAINTAINNG VIEWERS IN 2016)*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

PUSPITA SEPTI MAHARDANI

20120530164

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016