

Manajemen Produksi Siaran Langsung Televisi *Streaming*

Pertandingan PSS Sleman di Elja TV

(Production Management Live Television Streaming Matches PSS Sleman on Elja TV)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

MUHAMMAD BIMO APRILianto

20120530249

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

KATA PENGANTAR

Dewasa ini kalangan suporter sepakbola tidak hanya sekedar menonton dan meneriakkan *chant* di stadion ketika timnya bermain, namun saat ini mereka tengah menggiatkan gerakan-gerakan komunitasnya secara positif dengan tujuan yang sama yaitu mendukung klub yang dibelanya. Perkembangan teknologi internet semakin membuat pertumbuhan komunitas tersebut menjadi sangat pesat. Dalam beberapa tahun terakhir di persepakbolaan Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) telah muncul media-media komunitas berbasis suporter yang hidup dengan memanfaatkan teknologi tersebut.

Elja TV merupakan salah satu televisi televisi *streaming* yang dibangun oleh suporter PSS Sleman untuk menyiarkan seluruh pertandingan kandang PSS selama dua tahun terakhir. Mereka memanfaatkan teknologi *streaming* untuk menyiarkan acaranya kepada Sleman Fans, julukan suporter PSS Sleman, yang berada di luar DIY atau bahkan di luar negeri sekalipun bisa mengakses siaran ini. Elja TV bukanlah media pertama yang menyiarkan pertandingan berupa audio visual secara langsung karena di DIY sendiri sebelumnya sudah ada PSIM TV. Namun, Elja TV bisa dikatakan televisi *streaming* berbasis suporter pertama di DIY yang sistem produksinya sudah dikelola secara profesional dibanding para pesaingnya dengan menggunakan multi kamera standar penyiaran, perangkat sound serta *switcher*.

Berangkat dari alasan tersebut skripsi ini dibuat. Dengan menggunakan metode deskriptif yang pada dasarnya menjabarkan melalui teks seluruh hasil wawancara dengan pimpinan produksi dari objek penelitian terkait serta hasil observasi atau pengamatan ketika proses produksi berlangsung. Penelitian ini dilakukan karena belum ada yang mengangkat Elja TV sebagai obyek penelitian sehingga peneliti ingin mengajak pembaca untuk memahami bagaimana proses berlangsungnya produksi acara dari televisi *streaming* berbasis suporter dalam bentuk deskriptif.

Alhamdulillah dalam jangka waktu kurang lebih tiga bulan penelitian ini dapat diselesaikan. Terima kasih kepada rekan-rekan yang telah mendukung dalam penelitian ini. Peneliti mengharapkan masukan dan kritik dari para pembaca untuk perbaikan penelitian ini selanjutnya.

Yogyakarta, 3 November 2016

Muhammad Bimo Aprilianto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis berterimakasih dan mempersembahkan skripsi ini untuk:

- ❖ Allah S.W.T yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya.
- ❖ Nabi Muhammad S.A.W yang membawa manusia keluar dari jaman jahiliyah menuju jaman keemaasan. Shalawat serta salam selalu senantiasa panjatkan kepada Beliau.
- ❖ Kepada Ibu dan Ayah saya tercinta, Dewi Setia Ruchyati dan Muhammad Bustomi Jauhari, yang tak henti-hentinya memberi dukungan moral lewat semangat dan doa yang mereka panjatkan.
- ❖ Kakak saya, Mas Eq, yang banyak memberi saran dan kritikan lewat pengalamannya.
- ❖ Kepada Adik-adik saya, Tete Rian dan Dede Okta, semoga kelak menyusul apa yang sudah Mas-mas capai. Semangat terus.
- ❖ Kepada teman seperjuangan, Ridwan, Devi dan Bayu. Kita lulus!
- ❖ Kepada Lisa, terima kasih banyak dukungannya dari awal kuliah hingga memasuki akhir.
- ❖ Kepada teman-teman Broadcasting angkatan 2012. Tri, Syahidul, Puspita, Yoska, Lisa, Cepi, Dovi dan teman-teman lain yang enggak bisa diucapkan satu per satu. Terima kasih.
- ❖ Kepada teman-teman Ikom Radio yang telah memberikan banyak pengalaman pahit dan manisnya dalam berorganisasi. Sukses terus buat kalian.
- ❖ Untuk Kak Neni yang sudah mengoreksi sebagian dari skripsi ini, Abdillah dan Agam teman penghilang stres kala skripsi. Terima kasih banyak
- ❖ Spesial untuk temanku Alm. Naufal Dary M. Semoga tenang di sisi Allah S.W.T. Aamiin.

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Departemen Ilmu Komunikasi – Konsentrasi *Broadcasting*

Muhammad Bimo Aprilianto (20120530249)

Manajemen Produksi Siaran Langsung Televisi *Streaming* Pertandingan PSS Sleman di Elja TV

Tahun Skripsi: 2016 + 88 halaman

Kepustakaan : 19 buku (1993-2014) + 2 jurnal + 1 *website* resmi

Pada era perkembangan informasi yang begitu pesat, membuat masyarakat tiap detiknya mengakses informasi melalui media massa dan menjadikan masyarakat itu sendiri sebagai masyarakat informasi. Dari beragam pilihan media massa yang dihadirkan di tengah-tengah masyarakat, televisi merupakan media massa yang paling banyak digunakan oleh khalayak luas. Masuknya era digital membuat perkembangan televisi di Indonesia semakin bertambah canggih. Saat ini kita bisa menonton televisi di mana saja hanya menggunakan perangkat telepon genggam atau tablet serta koneksi internet dengan teknologi siaran *streaming*. Dalam penelitian ini, peneliti meneliti salah satu televisi *streaming* berbasis suporter PSS Sleman yaitu Elja TV. Penelitian ini berfokus pada manajemen produksi dan bagaimana penerapan fungsi-fungsi manajemen dalam setiap produksi acara yang dilakukan Elja TV. Fungsi manajemen tersebut adalah fungsi perencanaan, fungsi pengorganisasian, fungsi pelaksanaan dan fungsi pengawasan. Keempat fungsi manajemen tersebut dilakukan pada tiap produksinya. Fungsi perencanaan selalu dilakukan pada satu hari sebelum proses produksi berlangsung dengan mengadakan rapat produksi. Fungsi pengorganisasian saat di mana para *crew* mendapatkan *jobdesk*-nya masing-masing. Fungsi pelaksanaan peneliti akan melihat bagaimana sang pimpinan produksi memberi arahan serta pengaruh kepada timnya. Fungsi pengawasan juga telah dilakukan mulai saat pra produksi, produksi hingga paska produksi berlangsung.

Kata Kunci: manajemen produksi, televisi komunitas, televisi streaming.

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Studies

Concentration of Broadcasting

Muhammad Bimo Aprilianto (20120530249)

Production Management Live Television Streaming Matches PSS Sleman on Elja TV

Thesis Year: 2016 + 88 pages

Literature: 19 books (1993-2014) + 2 journals + 1 official website

In the era of information that so rapidly, make public access information in every second through the mass media and making the community itself as the information society. From the various options presented by the mass media in the society, television is the mass media that most used by a community. The entry of the digital era makes the development of television in Indonesia increasingly sophisticated. Now, we can watch television anywhere just using a mobile phone or tablet device and an internet connection with broadcast streaming technology. In this research, researchers examined one of streaming television based supporters PSS Sleman is Elja TV. This research focuses on the management of production and how the application of management functions in each event production that undertaken by Elja TV. The management function such as function of planning, function of organizing, function of actuating and functions of controlling. The four functions of management is carried out at each production. The function of planning is always done on the day before the production process by organizing a production meeting. The functions of organizing is where the crew get their job-desk severally. The function of actuating, researchers will see how a head of production gives direction and influence to his team. The functions of controlling also have been done from the pre-production time, production to post-production be held.

Key words: Production Management, community television, television streaming.

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian.....	31
G. Sistematika Penulisan.....	37

BAB II GAMBARAN UMUM ELJA TV

A. Media Komunitas Sepakbola Indonesia.....	39
B. Sejarah PSS Sleman	40
C. Sejarah Elja TV	43
D. Alat-alat Produksi.....	45

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	51
B. Analisis Data	69

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA	86
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Screenshoot</i> tayangan Elja TV 25 September 2016.....	5
Gambar 1.2. <i>Screenshoot</i> tayangan Elja TV 25 September 2016.....	7
Gambar 2.1. Logo PSS Sleman.....	40
Gambar2.2. Peta persebaran penonton Elja TV	44
Gambar 2.3. Kamera Sony HXR-2500	44
Gambar 2.4. <i>Personal computer</i>	45
Gambar 2.5. Laptop.....	45
Gambar 2.6. Monitor.....	46
Gambar 2.7 & 2.8. <i>Hand held mic & condenser mic</i>	47
Gambar 2.9. Tripod	47
Gambar 2.10. <i>Handy talky</i>	48
Gambar 2.11. Aja Kona	48
Gambar 3.1. Pengumpulan <i>crew</i> dan alat.....	60
Gambar 3.2. Kameramen dibantu dengan runner menyiapkan kamera	62
Gambar3.3. Pemasangan komputer dan monitor	65
Gambar 3.4. Pembawa acara <i>on cam</i>	66

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Proses dasar <i>streaming</i>	20
Bagan 1.2. Tahapan pra produksi.....	28
Bagan 1.3 Tahapan produksi.....	30
Bagan 2.1 Proses persiapan alat produksi oleh masing-masing bagian	50
Bagan 2.2. <i>Floor plan</i> ruang kontrol.....	51
Bagan 2.3. Letak kamera dekat lapangan.....	52
Bagan 2.4. Letak kamera di tribun barat lantai 1	53
Bagan 2.5. Letak kamera di tribun barat lantai 2	53
Bagan 4.1. Model siaran <i>streaming</i> Elja TV	85
Bagan 4.2. Model penonton mengakses siaran Elja TV	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Informan.....	35
--------------------------	----