

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yang bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor atau kriteria yang mempengaruhi nasabah menggunakan produk tabungan di bank syariah. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan metode AHP dapat diambil kesimpulan bahwa bagi hasil menjadi prioritas paling utama bagi nasabah dalam menentukan keputusannya untuk memilih bank syariah sebagai tempat menabung. Selain itu bagi hasil merupakan keuntungan yang diterima nasabah ketika menyimpan dananya di perbankan syariah, dengan kata lain nasabah tertarik untuk menabung pada bank syariah yang memiliki porsi bagi hasil yang tinggi.

Selanjutnya bobot yang didapatkan tiap kriteria yang menjadi prioritas nasabah dalam memilih bank syariah sebagai tempat menabung setelah bagi hasil dengan bobot 0.384532 yaitu biaya administrasi yang rendah dengan bobot sebesar 0.311591. Kemudian disusul dengan kriteria jumlah kantor cabang yang menjadi prioritas dengan bobot 0.178209. Sedangkan faktor fasilitas pelayanan merupakan prioritas terakhir dalam menentukan keputusan nasabah dalam menggunakan produk tabungan syariah dengan bobot sebesar 0.125668.

2. Saran

Atas dasar simpulan yang telah dikemukakan di atas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, kriteria bagi hasil mendapat bobot tertinggi. Pengaruh terbesar terhadap keputusan nasabah di kedua bank tersebut adalah besarnya nisbah bagi hasil, sehingga pihak manajemen perusahaan perlu menjaga konsistensi nisbah bagi hasil yang berlaku sehingga tetap dapat bersaing dengan bank lainnya. Usaha yang dapat dilakukan oleh manajemen kedua bank syariah tersebut adalah menetapkan besarnya nisbah bagi hasil yang kompetitif agar tetap dapat bersaing dengan bank lainnya dan menetapkan biaya administrasi yang rendah .
2. Faktor lokasi memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pengambilan keputusan nasabah. Hal yang perlu dilakukan oleh pihak manajemen bank untuk lebih memberikan akses yang lebih mudah untuk nasabah melakukan transaksi dengan menambah jumlah kantor cabang.
3. Faktor fasilitas pelayanan merupakan kriteria yang memiliki bobot paling kecil terhadap keputusan nasabah dalam memilih bank syariah sebagai tempat menabung, sehingga pihak manajemen perlu lebih meningkatkan fasilitas pelayanan. Fasilitas pelayanan di kedua bank syariah dalam proses pengambilan keputusan menjadi pertimbangan

terakhir para nasabah. Kondisi ini bukan berarti fasilitas pelayanan yang diberikan kurang baik melainkan para nasabah merasakan bahwa pelayanan dan fasilitas baru dirasakan setelah mereka melakukan hubungan dengan bank yang dimulai pada saat mulai menggunakan produk pada bank tersebut.