

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, Abdul Ghofur. 2009. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Craven, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*, Terj. Lina Salim. Jakarta: Erlangga
- Edward W. Reed & Edward K. Gill .1995. *Bank Umum Edisi Keempat*, Jakarta.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Alih bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, L. Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. : Jakarta: Pearson Education
- Kotler, Philip dan K.L. Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kusrini. 2007. *Konsep dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Jakarta : Andi Publisher.
- Lovelock, Christopher H. dan L.K. Wright, 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Jakarta : PT Indeks
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2009. Jakarta : Salemba Empat.

- Ma'ruf, Hendri, 2005. Pemasaran Ritel. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad. 2005. Bank Syariah: Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia.
Yogyakarta :Graha Ilmu
- Peter, J Paul, Jerry C Olson. 2000. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.Jakarta :
Penerbit Erlangga.
- Solomon, Michael R. 2002. Consumer Behaviour.Prentice Hall. New Jersey.
- Peter, J Paul, Jerry C Olson. 2000. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.Jakarta :
Penerbit Erlangga.
- Schiffman,Leon& Leslie Lazar Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen (edisi 7). Prentice Hall,
Jakarta
- Solomon, Michael R. 2002. Consumer Behaviour.Prentice Hall. New Jersey.
- Swastha,Basu. 1984. Azas-Azas Marketing. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2000 , Manajemen Jasa, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga, Yogyakarta :Penerbit Andi
- Yazid. 2001. Pemasaran Jasa : Konsep dan Implementasi. Yogyakarta : Penerbit Ekonisia.

Jurnal dan Skripsi

- Adlani,Ruli.2010. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah
Menabung pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Cabang Pandanaran
Semarang. Skripsi.Universitas Muhammadiyah Semarang

- Agnesia V A,Erwinda. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menggunakan Produk dan Jasa Bank Syariah di DIY*.Tugas Akhir, Vokasi UGM. Yogyakarta
- Arianty,Dewi. 2013. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung*.Jurnal UPI Vol 7 No 2 Desember 2012
- Dai, Aziz H. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah pada PT Bank Muamalat Tbk*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo
- Daulay, Raihanah. 2012. *Analisis Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah pada Bank Syariah di Kota Medan*
- Heniffa, Nurul Khotimah. 2012. *Analisis Pemilihan Bank Syariah Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process*. Universitas Negeri Surabaya
- Junipriansa, Donni. 2014. *Pengaruh Suku Bunga Deposito dan Layanan ATM Terhadap Ekuitas Merek serta Dampaknya Terhadap Keputusan Konsumen untuk Menjadi Nasabah di Kantor Cabang Utama PT Bank Jabar dan Bante*. Ecodemica Vol II No 2
- Khasanah, Yulika. 2014. *Pengaruh SitemBagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon*. Jurnal FKIP Unsgawati
- Kuncoro.M., 2002. *Analisis Spasial dan Regional: Studi Aglomerasi dan Kluster Industri Indonesia*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN.
- Nurul Khotimah,Heniffa. 2008. *Analisis Pemilihan Bank Syariah Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process*. Jurnal Akuntansi Vol.1 No.2, UNESA. Surabaya

- Nurdiana,Efi. 2008. *Analisis Pemilihan Bank Sebagai Tempat Menabung Dengan Metode Analytical Hierarchy Process*. Universitas Gunadarma, Cilacap
- Nofianty,Yohana. 2009. *Analisis Pemilihan Bank Dengan Pendekatan Analytical Hierarchy Process*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Univertisa Gunadarma.
- Rachman, Rizki Aulia, Agung Yulianto. 2013. *Pengaruh Bagi Hasil, Bunga, Ukuran Bank dan Jumlah Cabang Terhadap Simpanan Mudharabah*. Accounting Analysis Journal, Universitas Negeri Semarang.
- Rizqa Ramadhani Tyas. 2012. *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di Bmt Sumber Mulia Tuntang*. Skripsi S1 Stain Salatiga
- Sulistiowati. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Internal yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Rakyat Indonesia cabang Surabaya Kaliasin*. Jurnal Visioner Manajemen dan Enterpreneur.Vol 03 No 01.

Website

<https://syaifullah08.files.wordpress.com/2010/02/pengenalan-analytical-hierarchy-process.pdf> diakses pada tanggal 13 April 2016

www.bankmuamalat.co.id diakses pada tanggal 20 agustus 2016

www.syariahamandiri.co.id diakses pada tanggal 20 agustus 2016

<http://bankingcorner.feb.ugm.ac.id/post/branchless-banking-layanan-perbankan-tanpa-kantor/> diakses pada tanggal 26 Oktober 2016

<http://economy.okezone.com/read/2012/05/08/457/625575/alasan-orang-memilih-bank-syariah-versi-world-bank> diakses pada tanggal 26 oktober 2016