

**STRATEGI PROMOSI UNIVERSITAS ‘AISYIYAH YOGYAKARTA  
DALAM MENARIK MINAT CALON MAHASISWA BARU TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**ABIL FAJARAMADHAN PRAJA**

**20120530129**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Abil Fajaramadhan Praja  
NIM : 20120530129  
Konsentrasi : Advertising  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi :

Strategi Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Tahun 2016

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari hasil karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 19 Desember 2016

Abil Fajaramadhan Praja

## **HALAMAN MOTTO**

“Fainnama’al usri yusro. Innama’al usri yusro” Sesungguhnya bersama dengan kesulitan ada kemudahan. Bersama dengan kesulitan ada kemudahan. (Q.S. Al-Insyirah: 6-7)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena telah mempermudah langkah saya dalam menyelesaikan studi di Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Selain itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua. Khususnya almarhumah Ibu terimakasih sudah merawat, mendidik dan memberikan kasih sayang kepada saya dan keluarga. Semoga Ibu selalu dalam lindungan Allah SWT disana. Mohon maaf yang sebesar-besarnya baru bisa menuntaskan kewajibannya sekarang.
2. Adik saya Andam Triharda Praja, semoga bisa menyelesaikan kuliahnya juga dan bisa membanggakan keluarga
3. Keluarga besar almarhumah ibu yang selalu memberikan dukungan baik secara moril maupun materi sehingga saya bisa menuntaskan kewajiban sampai saat ini. Terimakasih
4. Seluruh Dosen dan Staf Ilmu Komunikasi Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Teman-teman Ilmu Komunkasi 2012, khususnya Advertising
6. Keluarga besar CIKO UMY dari teman-teman seperjuangan, kakak tingkat dan adik-adik. Lets rec and play !
7. Pimpinan Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta serta beberapa pihak yang sudah membantu Mas Medi, Mas Adi, Bu Indri, Bu Gesti, Bu Fayakun dan Bu Dwi.

8. Teman-teman alumni SMK Telkom Sandhy Putra Purwokerto regional Jogja (Bagus, Devi, Pipit, Martin, Yoga, Nobel, Manda, Najib, Reisha, Wahyu, www, Fany, Seli dkk)
9. Agil Atma, Rachmatika Nuriesta, Kaskadia, Addi Kurniawan, Wahyu Titis, Fajar Adhi terimakasih banyak.
10. Adam Qodar, Mamon, Opi, Kiram, Tancak, Erna, Rifah, Syarifah Rizka, Fatikhatur, Layla, Rani Setiawati, Utari, Dovi, Yosi Erdiana dan teman-teman yang lain yang sudah banyak membantu sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-NYA sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir dalam penyusunan skripsi dengan judul “Strategi Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Tahun 2016” . Shalawat serta salam juga selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan tuntunan bagi umatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bisa terwujud berkat bimbingan dan bantuan berbagai pihak , maka pada kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi
6. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

8. Pimpinan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta yang telah memberikan izin untuk penelitian dan berbagai pihak yang telah membantu
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta membeikan kontribusi bagi teman-teman mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Selain itu penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan.

Penulis

Abil Fajaramadhan Praja

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Kajian Teori .....	9
1. Promosi.....	9
2. Tujuan Promosi .....	10
3. Strategi Promosi .....	11
F. Metode Penelitian .....	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Lokasi Penelitian .....	28
3. Teknik Pengambilan Informan .....	29
4. Teknik Pengumpulan Data .....	30
5. Jenis Data .....	31

6. Teknik Analisis Data.....	32
7. Uji Validitas Data.....	33

## **BAB II DESKRIPSI UNIVERSITAS ‘AISYIYAH YOGYAKARTA**

<b>A. Deskripsi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....</b>	<b>36</b>
1. Sejarah Berdirinya Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	36
2. Filosofi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	38
3. Lokasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	39
4. Visi dan Misi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	40
5. Tujuan Pendidikan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	41
6. Sasaran Mutu Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	43
7. Struktur Organisasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	44

## **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

<b>A. SAJIAN DATA.....</b>	<b>52</b>
1. Perencanaan Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	53
2. Proses Pelaksanaan atau Implementasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta	65
3. Evaluasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	86
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>88</b>
1. Proses Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Tahun 2016.....	88
2. Perencanaan Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	90
3. Proses Pelaksanaan atau Implementasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta	97
4. Pengendalian Komunikasi dan Evaluasi .....	105

## **BAB IV PENUTUP**

A. KESIMPULAN.....	109
B. SARAN .....	111

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Target dan Jumlah Mahasiswa Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	5
Tabel 2.1	Struktur Organisasi Senat Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	45
Tabel 2.2	Struktur Organisasi BPH Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	45
Tabel 2.3	Struktur Organisasi Pimpinan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta....	46
Tabel 2.4	Struktur Organisasi Dekan dan Pimpinan Program Studi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	47
Tabel 2.5	Struktur Organisasi Pejabat Struktural Pembantu Pimpinan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	49
Tabel 2.6	Struktur Organisasi Koordinator Pelaksana pada Unit Kerja .....	50
Tabel 3.1	Perangkat Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.....	86

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Proses Implementasi.....	24
Gambar 1.2	Triangulasi “sumber” Pengumpul Data .....	35
Gambar 3.1	<i>Leaflet</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	70
Gambar 3.2	<i>Leaflet</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	71
Gambar 3.3	<i>Talkshow</i> Univeristas ‘Aisyiyah Yogyakarta di radio Jiz.....	73
Gambar 3.4	<i>Talkshow</i> Univeristas ‘Aisyiyah Yogyakarta di radio Swaragama .....	73
Gambar 3.5	<i>Billboard</i> Universitas ‘Aisyiyah di dekat Pasar Gamping .....	74
Gambar 3.6	<i>Billboard</i> Universitas ‘Aisyiyah di depan kampus .....	75
Gambar 3.7	Tampilan <i>Website</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	76
Gambar 3.8	Tampilan <i>Facebook</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	77
Gambar 3.9	Tampilan <i>Facebook</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	77
Gambar 3.10	Tampilan <i>Twitter</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	78
Gambar 3.11	Tampilan <i>Instagram</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .....	78
Gambar 3.12	Kegiatan <i>Personal Selling</i> .....	80
Gambar 3.13	Kegiatan <i>Personal Selling</i> .....	80
Gambar 3.14	<i>Stand</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta di <i>event</i> <i>Jogja Campus Expo</i> .....	83
Gambar 3.15	<i>Stand</i> Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta di <i>event ICEF</i> .....	83
Gambar 3.16	Seminar Guru BK.....	85

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1      Bagan Stuktur Organisasi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta .... 44