

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Abil Fajaramadhan Praja (20120530129)**

**Strategi Promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Tahun 2016**

**Tahun Skripsi: 2016 + 115 halaman+ 20 halaman lampiran + 8 Tabel + 16 Gambar + 1 Bagan**

**Daftar Pustaka: 23 buku + 4 sumber online (internet) + 1 Jurnal**

Penelitian ini menganalisis strategi promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam menarik minat calon mahasiswa baru tahun 2016. Penelitian ini memiliki dua tujuan, tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi promosi Universitas Aisyiyah Yogyakarta dalam menarik minat calon mahasiswa baru tahun 2016. Tujuan kedua dari penelitian ini adalah mendeskripsikan tanggapan mahasiswa baru terkait minatnya dalam memilih Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini akan menggambarkan dan menginterpretasi segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada obyek penelitian. Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta yang beralamat di Jl Lingkar Barat No 63, Mlangi, Nogotirto, Gamping, Sleman.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa strategi promosi Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta dalam menarik minat calon mahasiswa baru tahun 2016 adalah dengan melakukan perencanaan, implementasi dan evaluasi promosi. Promosi yang dilakukan Universitas ‘Aisyiyah Yogyakarta adalah dengan periklanan, hubungan masyarakat, *personal selling*, dan *word of mouth*.

**Kata Kunci:** Periklanan, Hubungan Masyarakat, Personal Selling, Word of mouth , Perencanaan Promosi, Strategi Promosi

## **ABSTRACT**

**University of Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Politic Science**

**Department of Communication Science**

**Concentration of Advertising**

**Abil Fajaramadhan Praja (20120530129)**

**The Promotional Strategies Of University Of ‘Aisyiyah Yogyakarta In Attracting Interest Of New Student Batch 2016**

**Year of Thesis: 2016 + 115 pages + 20 pages of attachment + 8 tables + 18 pictures + 1 chart**

**Bibliography: 23 books + 4 online sources + 1 Journal**

This study analyzed the promotional strategies of University of ‘Aisyiyah Yogyakarta in attracting interest of new student batch 2016. This study has two purposes, first is to describe how is the promotional strategies of University of ‘Aisyiyah Yogyakarta in attracting interest of new students batch 2016. Second purpose of this study is to describe new students’s responses toward their interest choosing University of ‘Aisyiyah Yogyakarta.

Research methodology that used in this study is descriptive qualitative method because this study will describing and interpreting anything relevant to the problems to be studied of this study object. The object of this study is University of ‘Aisyiyah Yogyakarta which is located on Jl. Lingkar Barat No. 63, Mlangi, Nogorito, Gamping, Sleman.

The results of this study shows that the promotional strategies of University of ‘Aisyiyah Yogyakarta in attracting interest of new students batch 2016 are do the planning, implementation, and promotional evaluation. The promotions that used by University of ‘Aisyiyah Yogyakarta are by advertising, public relations, personal selling, and word of mouth.

**Keyword:** Advertising, Public Relations, Personal Selling, Word of mouth, Promotional Planning, Promotional Strategy