

BAB V

SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan, yaitu untuk menguji pengaruh persepsi kualitas produk dan harga terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di Yogyakarta, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Persepsi kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di Kecamatan Gamping Yogyakarta
2. Persepsi kualitas produk secara berpengaruh signifikan terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di Kecamatan Gamping Yogyakarta.
3. Persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di Kecamatan Gamping Yogyakarta

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya PT.Yamaha meningkatkan kualitas produknya. karena berdasarkan hasil penelitian minat membeli ulang produk Yamaha dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap kualitas produk.

2. Sebaiknya PT. Yamaha lebih kompetitif dalam menetapkan harga untuk meningkatkan volume penjualan.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan, yaitu hanya menganalisis faktor persepsi kualitas produk, dan harga saja sehingga berbagai faktor lain tidak diteliti dalam penelitian ini.