

DAFTAR PUSTAKA

Assauri Sofyan, 2012, *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Customer Value*, Kharisma Putra Utama Offset, Jakarta.

Basrah Saidani. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Branch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1, 2012.

Basu Swastha, Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Djarwanto, 1996, *Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian*, Liberty, Yogyakarta.

Dinas Kabupaten Sleman. 2012. *Kependudukan dan Demografi*. Diakses dari <http://www.slemankab.go.id/3274/kependudukan-demografi.slm.paWIB>. da tanggal 21 Juni 2013 pukul 21.08

Donal R. Cooper, C. William Emory, 1995, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta.

Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Semarang:FE UNDIP.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Herman Ahmadi. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus: Pada Pt Hero Gas Jaya Ponorogo*. Jurnal Ekomaks Volume 2 Nomor 1 Maret 2013.

<http://www.bisnis-jateng.com>, "PENJUALAN YAMAHA: Penjualan motor Yamaha di DIY tembus 4.491 Unit", diakses pada tanggal 24 April 2013.

- Indrianto. Nur & Soepomo. B.(2002), *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*, Edisi Kesatu, Yogyakarta: BPFE.
- Istijanto, M.M.,M.Com. (2007), *Riset Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kartika, Mandasari ,2011 , *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan* (Skripsi Dipublikasikan). Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kotler & Armstrong, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Indeks, Jakarta.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-13 Jilid 1* , Indeks, Jakarta.
- Kuntjara. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen, Studi Kasus di PT Wijaya Karya Beton Wilayah IV; Jateng, DIY, Kalsel Dan Kalteng* (Tesis dipublikasikan), Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Peter Paul Peter, J. Paul dan Jerry C Olson, 2014, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran, Salemba Empat*, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2009. *SPSS Untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Gavamedia: Yogyakarta.
- Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall.
- Setiadi, Nugroho J, (2003), *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, Cetakan Kedua, Prenata Media, Jakarta.
- Soehardi Sigit, 1980, *Marketing Praktis*, BPFE, Yogyakarta.