

**PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
MEMBELI ULANG SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK YAMAHA DI  
KECAMATAN GAMPING YOGYAKARTA**

***INFLUENCE PERCEPTIONS OF PRODUCT AND PRICE QUALITY OF  
INTEREST IN RE-PURCHASE YAMAHA MOTORCYCLE BRAND IN THE  
GAMPING VILLAGE YOGYAKARTA***



**Disusun oleh :**

**YOVI TRI OKTA**

**20070410002**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

**PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
MEMBELI ULANG SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK YAMAHA DI  
KECAMATAN GAMPING YOGYAKARTA**

***INFLUENCE PERCEPTIONS OF PRODUCT AND PRICE QUALITY OF  
INTEREST IN RE-PURCHASE YAMAHA MOTORCYCLE BRAND IN THE  
GAMPING VILLAGE YOGYAKARTA***

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi syarat ujian akhir guna  
memperoleh gelar sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**YOVI TRI OKTA**

**20070410002**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

**SKRIPSI**

**PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
MEMBELI ULANG SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK YAMAHA DI  
KECAMATAN GAMPING YOGYAKARTA**

***INFLUENCE PERCEPTIONS OF PRODUCT AND PRICE QUALITY OF  
INTEREST IN RE-PURCHASE YAMAHA MOTORCYCLE BRAND IN THE  
GAMPING VILLAGE YOGYAKARTA***

Oleh:

Yovi Tri Okti

20070410002

**Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing**



**Dr. Susanto, MS.**

**NIK :1952 1223 1980 0310 03**

**Tanggal, 22 APRIL 2014**

**PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT  
MEMBELI ULANG SEPEDA MOTOR BEBEK MEREK YAMAHA DI  
KECAMATAN GAMPING YOGYAKARTA**

***INFLUENCE PERCEPTIONS OF PRODUCT AND PRICE QUALITY OF  
INTEREST IN RE-PURCHASE YAMAHA MOTORCYCLE BRAND IN THE  
GAMPING VILLAGE YOGYAKARTA***

Oleh:  
**Yovi Tri Okta**

20070410002

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 23 Desember 2014**

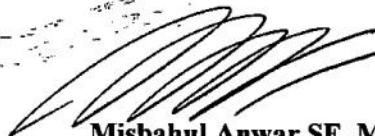
**Yang terdiri dari:**



**Dr. Susanto, MS.  
Ketua Tim Penguji**



**Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D.  
Anggota Tim Penguji**



**Misbahul Anwar, SE., M.Si.  
Anggota Tim Penguji**

**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Nano Erwoto, S.E., M.Si.**

**NIK: 143 016**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Yovi Tri Okta

Nomor mahasiswa : 20070410002

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Persepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Membeli Ulang Sepeda Motor Bebek Merk Yamaha di Kecamatan Gamping Yogyakarta”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, April 2014

Yovi Triokta

# MOTTO

Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu akan datang kemudahan, maka apabila kamu telah selesai urusanmu kerjakanlah dengan sungguh-sungguh yang lainnya dan kepada Tuhanmu hendaknya kamu limpahkan segala harapan.

(QS. Al-Insyiroh : 6-8)

"Barang siapa menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkan jalan baginya menuju surga"

(H.R. Muslim dan Tirmidzi)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu dari hati dan pikiranku yang terdalam, aku persembahkan karya ini kepada :

- ▣ Orang tuaku yang sangat aku cintai, terima kasih atas motivasi, semangat dan doanya selama ini.
- ▣ Kakak dan adek ku yang aku sayangi, terima kasih buat doanya
- ▣ Terimakasih buat black vixonku yang selalu menemani hari-hariku
- ▣ Terimakasih buat mbak melinda rahma arulia.SE yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini
- ▣ Teman-temanku shinta padma sari, satria nelfi, susi,aprilian grandis, yusuf agung pradisa, adam firda, ari batin, andrie terima kasih untuk dukungannya
- ▣ Teman-temanku YVM-L (yamaha vixon modified lampung),YVMC-YK (yamaha vixon modified community-yogyakarta ). JVC (ogjakarta vixon community) terimakasih atas do'a dan kebersamaannya

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Persepsi Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Membeli Ulang Sepeda Motor Bebek Merk Yamaha di Yogyakarta**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan serta dapat memberikan masukan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena dorongan, bantuan, dan kerjasama dari berbagai pihak. Maka dari itu dengan rasa hormat dan rendah hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Nano Pratowo,S.E.,M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr.Susanto,M,S. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga hasil karya ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Yogyakarta, Maret 2014

Penulis



## INTISARI

Kepuasan dan ketidakpuasan konsumen akan mempengaruhi perilaku konsumen berikutnya. Jika konsumen puas maka kemungkinan mereka akan membeli produk itu lagi. Persepsi kualitas produk dan harga sangat berpengaruh terhadap minat membeli ulang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor persepsi kualitas produk dan harga terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di Kecamatan Gamping Yogyakarta baik secara parsial maupun simultan.

Responden penelitian ini adalah masyarakat Gamping dalam kategori dewasa yang pernah membeli sepeda motor bebek merek Yamaha dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling*. Dalam penelitian ini analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 21.0 *for windows* diperlukan untuk mengetahui pengaruh variabel tersebut di atas. Pengujian nilai parameter yang dihasilkan akan dilakukan dengan uji t dan uji F, juga dilakukan uji *Adjusted R Square (R<sup>2</sup>)* untuk mengidentifikasi seberapa besar pengaruh variabel-variabel independen dapat mempengaruhi variabel dependen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa baik secara simultan maupun parsial, persepsi kualitas produk dan harga secara berpengaruh terhadap minat membeli ulang dengan nilai *Adjusted R Square (R<sup>2</sup>)* sebesar 72,2%, sisanya sebesar 27,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah persepsi kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di kecamatan Gamping Yogyakarta. Demikian pula dengan persepsi harga secara bersama-sama (simultan), persepsi produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap minat membeli ulang produk sepeda motor bebek merek Yamaha di kecamatan Gamping Yogyakarta.

**Kata kunci:** Persepsi Kualitas Produk, Harga, dan Minat Membeli Ulang.

## **ABSTRACT**

*Satisfaction and consumer dissatisfaction will influence subsequent consumer behavior . If consumers are satisfied then it is likely that they will purchase the product again . Perception kualitas prouk dah greatly affect the price of buying interest again . The purpose of this study was to analyze the influence of the perceived quality of the product and the price of buying interest re- brand product Yamaha motorcycle in the District of Yogyakarta Gamping either partially or simultaneously .*

*Respondents are public Limestone in the adult category ever buy a Yamaha motorcycle brand with a sample size of 100 people . The method used was purposive sampling . In this study, multiple linear regression analysis using SPSS 21.0 for windows is needed to determine the effect of these variables . Tests parameter values generated will be done with the t test and F test , also test Adjusted R Square ( R<sup>2</sup> ) to identify how large the influence of the independent variables can affect the dependent variable . The results of this study indicate that both simultaneously or partially , the perception of product quality and prices in effect on the value of buying interest re Adjusted R Square ( R<sup>2</sup> ) of 72.2 % , while the remaining 27.8 % is influenced by other variables not examined .*

*The conclusion of this research is the perception of product quality significantly influence interest in buying the product re- brand duck yamaha motor bikes in limestone districts yogyakarta.demikian Similarly, the perception harga.secara together ( simultaneously ) , the perception of the product and the price significantly influence interest in buying remanufactured products yamaha motorcycle brand in the limestone districts of Yogyakarta .*

*Keywords : Perception of Product Quality , Price , and Re-interest Buying*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Batasan Masalh.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Pemasaran.....	10
2. Persepsi Kualitas Produk.....	12
3. Harga .....	15
4. Minat Membeli Ulang .....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Hipotesis .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
A. Obek/Subyek Penelitian .....	32
B. Jenis Data.....	32
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	33
D. Teknik Pengumpulan data .....	34
E. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Data.....	37
1. Uji Validitas.....	37
2. Uji Reliabilitas.....	37
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	38
1. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	38
a. Uji Linieritas .....	38
b. Uji Normalitas.....	38
c. Uji Multikolinieritas.....	39
d. Uji Heteroskedastisitas .....	40
e. Uji Autokorelasi.....	40
f. Uji Hipotesis.....	41
1) Uji F.....	41
2) Uji t.....	41
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	42
4) Analisis Regresi Linier Berganda.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
A. Subyek Penelitian .....	44
1. Jenis Kelamin .....	44
2. Usia.....	45
3. Pekerjaan .....	46
4. Pengeluaran .....	47
5. Pendidikan.....	48
B. Uji Kualitas Data .....	49
1. Uji Validitas.....	49

a. Validitas Persepsi Kualitas Produk ( $X_1$ ).....	50
b. Validitas Harga.....	51
c. Validitas Minat Membeli Ulang.....	51
2. Uji Reliabilitas Data.....	52
3. Uji Hipotesis .....	53
a. Statistik Deskriptif.....	53
b. Uji Asumsi Klasik.....	53
1) Uji Linieritas .....	53
2) Uji Normalitas.....	55
3) Uji Multikolinieritas.....	56
4) Uji Heteroskedastisitas.....	57
5) Uji Autokorelasi .....	59
4. Uji Hipotesis .....	59
a. Uji F .....	59
b. Uji t.....	60
c. Uji Koefisien Determinasi .....	61
d. Persamaan Regresi Linear Berganda.....	62
C. Pembahasan .....	63
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. Simpulan.....	65
B. Saran .....	66
C. Keterbatasan Penelitian .....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Premium 4 Tak ( <i>Stoke</i> ) di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	35
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	44
Tabel 4.2 Usia Responden.....	45
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.4 Rata-rata Pengeluaran Responden Per Bulan.....	47
Tabel 4.5 Pendidikan Responden .....	48
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Persepsi Kualitas Produk.....	50
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel Harga.....	51
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validitas Minat Membeli Ulang .....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Relibilitas.....	52
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif .....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas $X_1$ Terhadap Y .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas $X_2$ Terhadap Y.....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas .....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4.15 Uji F .....	60
Tabel 4.16 Uji t.....	61
Tabel 4.17 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bauran Pemasaran .....	11
Gambar 2.2 Model Konseptual Pengolahan Kognitif Informasi Harga.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Konsep .....	31
Gambar 2.3 Pendekatan Strategis Pada Penentuan Harga .....	22
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar 4.2 Usia Responden.....	46
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	47
Gambar 4.4 Rata-rata Pengeluaran Responden Per Bulan .....	48
Gambar 4.5 Pendidikan Responden .....	49
Gambar 4.6 Hasil Uji Linieritas .....	54
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	56
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58