

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfa Beta, Bandung
- Azwar Saifuddin, 2007. "*Metode Penelitian*", Pustaka Pelajar, Yogyakarta
- Akbar Adam. 2012 "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba", Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Boyd walker L. 2000 "*Manajemen Pemasaran*", Edisi kedua, Erlangga, Jakarta
- Ghozali imam 2005. "*Analisis Multivariate Dengan SPSS*", Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Jogiyanto, 2007. "*Metodologi Penelitian Bisnis*", BPFE UGM, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta. : Indeks
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. *Marketing Management*, 11th Edition. Prentice Hall Int'l, New Jersey, 2003.
- Kotler, keller, 2003, "dasar-dasar pemasaran" indeks gramedia, Jakarta
- Lupiyoadi R, 1999." *Manajemen Pemasaran Jasa*", Salemba Empat LSM, Jakarta.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Nabhan, F dan Enlik K. 2005. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*

Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Purwati, Heri Setiawan, Rohmawati, 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic beat. Skripsi dipublikasikan. Politeknik Negeri Sriwijaya.

Rahmawati Alni, Fajarwati, Fauziah, Asdinardju A, 2010. "Statistika". universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Rangkuti freedy 2004 , Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communications, Gramedia, Jakarta

Sekaran U, 2006." *Research Methods For Business* (metodologi Penelitian untuk Bisnis)", Edisi Pertama Salemba Empat, Jakarta.

Sekaran U, 2006. "*Research Methods For Business* (metodologi Penelitian untuk Bisnis)", Edisi Kedua Salemba Empat, Jakarta.

Setiadi Nugroho, 2008. "*Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Bisnis*

Stanton J, William. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Yogyakarta, Penerbit Andi.

Sugiyono. 2001. Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Suwarni 2009. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen*". Skripsi dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Malang.

Swastha, Basu DH. 2010 *Manajemen Penjualan* Yogyakarta: Penerbit BPFE.

Tjiptono Fandy, 2000. "*Strategi Pemasaran*", Penerbit Andi Yogyakarta.

Wibowo Tri 2008, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian" Fakultas Ekonomi Universitas Semarang

Yulianto Teguh, 2008. "*Analysis Effect of Product Quality, Price and Promotion Decision to Purchase Nokia Mobile Brands*". Skripsi dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Lupiyoadi, hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.