

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memotivasi mahasiswa untuk datang kuliah dengan menggunakan survey pendahuluan sebagai penentuan variable penguji dan kuisisioner dengan menggunakan analisis deskriptif. Objek penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Tahun Ajaran 2013-2014 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam survey pendahuluan diambil sampel sebanyak 85 responden dari 545 orang jumlah populasi mahasiswa manajemen Tahun Ajaran 2013-2014. Hasil analisa menunjukkan terdapat delapan faktor yang memotivasi mahasiswa untuk datang mengikuti perkuliahan. Faktor yang paling dominan memotivasi mahasiswa untuk kuliah adalah variabel keinginan dari dalam diri sendiri. Hal tersebut dibuktikan dengan hasil perhitungan masing-masing variabel, yaitu sebesar 28,3%. Sedangkan variabel dengan pilihan terendah adalah pelayanan staff dan karyawan kampus dengan persentase sebesar 0,2%.

Kata kunci : Faktor-faktor Motivasi Mahasiswa

ABSTRACT

This study was conducted to identify the factors that motivate students to attend lecture using based on survey questioning. The object of research is the students Department of Management Faculty Economics academic year 2013-2014 at the University of Muhammadiyah Yogyakarta. There were 85 student participate in the survey from the total population of 545 students of Academic Year 2013-2014. The analysis shows there are eight factors that motivate students to attend the lecture. The most dominant factors motivating students to attend the lecture their internal motivation. 28.3% of the total factors. While the variable with the lowest option is the campus ministry staff and employees with a percentage of 0.2%.

Keywords: Student Motivation Factors