

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Obyek Penelitian

Obyek penelitian dalam karya tulis ini adalah “Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”.

B. Subyek Penelitian

Subyek penelitiannya adalah “Mahasiswa dari Program Studi Manajemen Tahun Ajaran 2013/2014 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi adalah keseluruhan dari subyek penelitian (Arikunto 1998:115).
Populasi dalam penelitian ini adalah semua Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun ajaran 2013/2014, yang berjumlah 545 orang.
2. Sampel adalah himpunan bagian atau sebagian dari populasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 85 mahasiswa. Penentuan jumlah

sampel ini dilakukan dengan menggunakan rumus *Slovin* (Notoatmojo.S:

2010) yakni:
$$n = \frac{N}{1+N(d^2)}$$

Keterangan ;

n adalah sampel, N adalah populasi, dan d adalah tingkat kepercayaan yang diinginkan (standar ; 10%).

(Prof.Dr.Jogiyanto;2007).

D. Jenis Data

Jenis data dalam penelitian ini adalah "Data Primer". Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Metode kuisisioner adalah alat pengumpulan data yang berupa daftar pertanyaan tertulis untuk memperoleh keterangan dari sejumlah responden (Arikunto 1998:227). Kuisisioner dibagikan untuk mengetahui preferensi mahasiswa terhadap variabel. Penulis menggunakan delapan faktor motivasi untuk mengetahui kecenderungan dari hal-hal yang memotivasi mahasiswa untuk datang mengikuti perkuliahan. Faktor-faktor ini didapat berdasarkan referensi dari penelitian terdahulu Hastuti Naibaho, Firmanto Adi,

Veryco,2010. *Pengaruh Lingkungan Kampus Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa* (Studi Kasus Universitas Pelita Harapan Surabaya) mengatakan bahwa adanya hubungan yang signifikan antara motivasi belajar mahasiswa dengan faktor intrinsik serta faktor ekstrinsik dalam lingkungan belajar. Responden diminta untuk menuliskan maksimal 3 dari delapan faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi mereka untuk datang mengikuti perkuliahan. Kuisisioner yang digunakan adalah tipe skala likert dalam memberikan jawaban, sewaktu menanggapi pertanyaan dalam skala likert, responden menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia lima pilihan skala dengan format seperti di gambar ini:

Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Positif	5	4	3	2	1
Negatif	1	2	3	4	5

Tabel III.1 Skala Likert

F. Metoda Analisa Data

Fungsi statistik deskriptif antara lain mengklasifikasikan suatu data variabel berdasarkan kelompoknya masing-masing dari semula belum teratur dan mudah diinterpretasikan maksudnya oleh orang yang membutuhkan informasi tentang keadaan variabel tersebut. Selain itu statistik deskriptif juga berfungsi menyajikan informasi sedemikian rupa, sehingga data yang dihasilkan dari penelitian dapat dimanfaatkan oleh orang lain yang membutuhkan.

Data yang diperoleh dari suatu penelitian harus dianalisis terlebih dahulu sehingga bisa ditarik kesimpulan yang merupakan jawaban yang tepat dari permasalahan yang diajukan, dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Analisis Deskriptif Persentase

Metode ini digunakan untuk mendeskripsikan variabel pada penelitian, yang terdiri dari faktor-faktor motivasi mahasiswa. Adapun rumusnya

$$\text{adalah: } \% = \frac{n}{N} \times 100 \%$$

Keterangan :

N : jumlah skor yang diharapkan

n : jumlah skor yang diperoleh

% : nilai persentase atau hasil

(Mohammad Ali 1994 :124)

2) Analisis Kecenderungan Sentral Data

- a) Nilai rata-rata atau mean biasa diberi symbol \bar{X} , merupakan nilai rata-rata secara aritmatika dari semua nilai dari variabel yang diukur.
- b) Median adalah nilai tengah dari sekumpulan nilai suatu variabel yang telah diurutkan dari nilai terkecil kepada nilai yang tertinggi.
- c) Modus (modu) adalah nilai yang paling sering muncul pada suatu distribusi nilai variabel.