

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT  
OOREDOO**

*AN ANALYSIS THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, PROMOTION,  
AND PLACE ON PURCHASING DECISION PRODUCT  
INDOSAT OOREDOO*



Oleh:  
**DIDIN JOHAN MUCHIDIN**  
20120410223

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

2016