

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Rineka Cipta: Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Dharmesta, Basu Swastha. 2003. *Azas-azas Marketing*. Liberty: Yogyakarta
- _____ dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi pertama: BPFE Yogyakarta
- _____ dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Dwi Kurniawan, Anggoro dan Rahayu Tri Astuti, Sri. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). Universitas Diponegoro: Semarang.
- Edi Suryadi dan Doni Hutomo. 2010. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Parabayar IM3 di Pontianak
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa, Hendra Teguh. PT. Prenhallindo: Jakarta.
- _____ dan Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*. Edisi ke duabelas. Erlangga. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Machfoedz, 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Penerbit Unit Penerbit & Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Analisis Data dengan SPSS Versi 20*. Cetakan kedua. Andi Publisier : Yogyakarta

- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS: Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat: Malang
- Sekaran, Uma. 2006. "*Research Methods For Business (Metode Penelitian untuk Bisnis)*". Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta
- Setiadi, Nugroho.J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Bisnis*
- Stanton, J, William. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Bussiness*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi: Yogyakarta
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV. Andi Offset: Yogyakarta
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS (Center of Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Anggota IKAPI Jatim.