

**ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT**

OOREDOO

*AN ANALYSIS THE INFLUENCE OF PRODUCT, PRICE, PROMOTION,
AND PLACE ON PURCHASING DECISION PRODUCT*

INDOSAT OOREDOO

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

DIDIN JOHAN MUCHIDIN

20120410223

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Didin Johan Muchidin

Nomor mahasiswa : 20120410223

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOSAT OOREDOO”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, November 2016

Materai, 6000,-

Didin Johan Muchidin

MOTTO

“Stay Hungry, Stay Foolish”

-Steve Jobs-

*“Your time is limited, so don’t waste it
living someone else’s life. Don’t be
Trapped by dogma – which is living with the result
of the noise others’ opinions down out your own inner voice.
and most important, have the courage to follow your heart
and intuition. They somehow already know
what you truly want to become.
everything else is secondary.”*

-Steve Jobs-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungan yang tiada henti sampai skripsi ini terselesaikan.

- Untuk kedua orang tua saya Bapak Supardi, S.E dan Ibu Estri Martani yang telah memberikan semangat kuliah kepada saya, yang tidak pernah lelah membiayai saya dan akhirnya kuliah saya bias selesai.
- Kedua adik saya Hasan dan Hafit semoga skripsi ini dapat memotivasi kalian untuk lebih giat belajar.
- Terima kasih keluarga besar saya yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada saya.
- Terima kasih untuk Adita Damarika yang selalu memberi support, masukan, nasehat dan motivasi kepada saya sehingga skripsi ini bias selesai dengan baik dan lancar.
- Sahabat seperjuangan Danta, Ichwan, Arif, Dodok, dan Erik yang selalu bersama dari awal kuliah sampai akhir kuliah dan akhirnya kita bias lulus walaupun wisudanya tidak bias bersama.
- Teman kampus Galih Pratama, Oviean Dicky, Ziadi, Fandi, Galang Bagus Permadi dan Anang yang selalu bersama pada saat kita berada di kampus.
- Kepada Ika Perdana dan Alvian terima kasih yang telah membantu saya belajar.
- Keluarga cemara Dhimas (kantung), Anthony, Yoga Bintoro, Yoga Pandu, Dicky DAW, Incess, Dinia, dan Ajeng.

- Semua Angkatan Manajemen 2012, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih sudah menjadi teman pada saat kita lagi kuliah dan berbagi pengalaman dan ilmu.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	viii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Kerang Teori dan Penurunan Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	27
B. Jenis Data dan Sumber Data.....	28
C. Populasi dan Sampel.....	28
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Definisi Operasional Variabel	31
G. Uji Kualitas Instrumen	34
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis	35

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A.	Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	37
B.	Uji Kualitas Instrumen	40
C.	Analisis Data dan Uji.....	43
D.	Pembahasan	46
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	51
A.	Simpulan.....	51
B.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

4.1. Jenis Kelamin Responden Pengguna Produk Indosat Ooredoo.....	38
4.2. Usia Responden Pengguna Produk Indosat Ooredoo	39
4.3. Pendapatan Responden Pengguna Produk Indosat Ooredoo	39
4.4. Pendidikan Responden Pengguna Produk Indosat Ooredoo	40
4.5. Hasil Uji Validitas	41
4.6. Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	43

DAFTAR GAMBAR

2.1. Marketing Mix	16
2.2. Tahapan Keputusan Pembelian.....	18
2.3. Model Penelitian.....	26

