

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,044 (**0,044 < 0,05**). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa “Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara variabel produk terhadap keputusan pembelian“..
2. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,011 (**0,011 < 0,05**). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa “Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara variabel harga terhadap keputusan pembelian“.
3. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,026 (**0,026 < 0,05**). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa “Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara variabel promosi terhadap keputusan pembelian“.
4. Hasil pengujian signifikansi menunjukkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebesar 0,151 (**0,151 > 0,05**). Nilai tersebut dapat membuktikan hipotesis diterima, yang berarti bahwa “Tidak Ada pengaruh secara parsial antara variabel tempat terhadap keputusan pembelian“.

**B. Saran**

1. Bagi Indosat Ooredoo agar lebih ditingkatkan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat dilakukan penelitian dengan variabel bebas lain, sehingga variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian dapat teridentifikasi lebih banyak lagi.