

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian motif menggunakan *instagram* pada mahasiswa UMY, didapatkan kesimpulan jika terdapat motif yang mempengaruhi mahasiswa UMY dalam menggunakan *instagram* namun masih dalam kategori sedang. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 282 responden (70%) berada pada kategori ini. Hasil tersebut diperoleh dengan menghitung mean, median, modus dan standar deviasi data utama dengan menggunakan rumus statistik deskriptif dibantu dengan SPSS versi 19 dan 22. Kemudian hasil pengolahan data tersebut dikelompokkan ke dalam tiga kriteria yakni kriteria rendah apabila $X < Y - SD$, kriteria sedang apabila $Y - SD \leq X \leq Y + SD$ dan kriteria tinggi apabila $X > Y + SD$ dengan Y sebagai skor nilai rata-rata, X sebagai skor keseluruhan motif dan SD sebagai Standar Deviasi (Simpangan Baku).

Motif yang paling mempengaruhi mahasiswa UMY dalam menggunakan media sosial *instagram* adalah motif hiburan dengan persentase 81% dari jumlah total responden sementara itu motif yang kurang mempengaruhi mahasiswa UMY dalam menggunakan *instagram* adalah motif informasi dengan perolehan persentase sebesar 57% dari jumlah total responden.

Faktor yang menyebabkan motif yang mempengaruhi mahasiswa UMY dalam menggunakan *instagram* berada pada kategori sedang adalah selain karena mahasiswa UMY merupakan khalayak aktif media yang menggunakan media

untuk memuaskan diri dan memenuhi kebutuhan mereka, mahasiswa UMY juga beranggapan jika *instagram* masih kurang memberikan mereka kepuasan akan informasi, apresiasi atas bakat atau keahlian yang mereka miliki serta kepuasan mereka akan hubungan sosial yang mereka bangun menggunakan media *instagram*. Selain itu bagi mereka, *instagram* juga belum memenuhi kebutuhan mereka akan informasi yang akurat, kebutuhan untuk menyalurkan bakat yang mereka miliki serta kebutuhan mereka akan menjalin interaksi dengan orang lain di dunia *instagram*.

Hal ini dapat dilihat dari tahun mereka menggunakan *instagram* yakni pada tahun 2013 sementara *instagram* sudah hadir sejak akhir tahun 2010. Ini menunjukkan jika selama kurun waktu kurang lebih tiga tahun tersebut ada banyak media sosial yang mereka miliki sebelumnya. Temuan ini juga menunjukkan jika ada media sosial lain yang mereka gunakan untuk memenuhi kebutuhan mereka selain *instagram* seperti *LINE*, *BBM*, dan *whatsapp* untuk media komunikasi, *soundcloud* dan *youtube* untuk media mereka menunjukkan kreatifitas dan bakat, serta masih menggunakan situs berita lain seperti *LINE Today*, *youtube*, *twitter*, atau *facebook* sebagai media untuk memenuhi kebutuhan mereka akan sebuah informasi atau pengetahuan baru. .

B. Saran

1. Bagi Mahasiswa UMY

Diharapkan penelitian ini mampu menambah wawasan tentang motif apa saja yang mempengaruhi seseorang dalam menggunakan

sebuah media sosial sehingga ke depannya dapat lebih selektif lagi dalam memilih media berdasarkan kegunaan dan tujuannya bukan hanya sekedar ikut-ikutan saja.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian tentang motif menggunakan *instagram* pada mahasiswa UMY secara kualitatif sehingga mendapatkan data lebih aktual karena menayakan langsung kepada responden. Media sosial yang diteliti juga dapat diganti dengan media sosial lainnya seperti *path*, *LINE* atau *snapchat*.