

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Al-Quran dan *Terjemahannya*. (2007). Jakarta ; CV Darus Sunnah
- Arikunto. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka
- Arr-Rifa'i, Muhammad Nasib. (2000). *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 4*. Jakarta : Gema Insani
- Baran, Stanley dan Dennis Davis K. (2009). *Mass Communication Theory – 5th Edition*. Boston USA : Wadsworth Cengage Learning
- Baroroh, Ali. (2008). *Trik-Trik Analisis Statistik dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Djaali dan Pudji. (2008). *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo
- Folkerts, Jean dan Stephen Lacy. (2001). *The Media In Your Life*. USA : Pearson Ed.
- Fuchs, Christian. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles : Sage Publication, Ltd.
- Ghazali, Imam. (2002). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip
- Ghufro, M. Nur dan Rini Risnawita. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Hamdi, Asep Saepul dan Baharudin. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta : Deepublish
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran – Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Junaedi, Fajar. (2007). *Komunikasi Massa, Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Sanusta
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Muyatiningsih, Rudi dkk. (2004). *Bimbingan Pribadi, Sosial, Belajar dan Karier*. Jakarta : Grasindo
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia

- Nursalam dan Ferry Efendy. (2008). *Pendidikan dalam Keperawatan*. Yogyakarta : Salemba Medika
- Riduan. (2005). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung : Alfabeta
- Sarwono, Jonathan. (2010). *Pintar Menulis Karya Ilmiah – Kunci Sukses dalam Menulis Ilmiah*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Severin, Werner J dan James.W. Tankard, Jr. (2011). *Teori Komunikasi – Sejarah, Metode dan Terapan didalam Media Massa*. Jakarta : Kencana
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung : Pustaka Setia
- Sugiyono. (2004) . *Metode Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfaabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Jurnal :

- Angkari, Sherlycin. (2013). *Motif Masyarakat Surabaya dalam Menonton Program Good Morning Hard Rockers On SBO* dalam Jurnal E-Komunikasi, Vol. I, No.3 : Surabaya
- Buffardi, L.E dan Campbell, W.K. (2008). *Narcissism and Social Networking Websites* dalam Personality and Social Psychology bulletin, Vol. 34, No.10
- Choiru Uma, Devita Maulida. (2011). *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret
- Drestya, Dyane Aulia. (2014). *Motif Menggunakan Media Path Pada Mahasiswa di Surabaya* dalam Commonline Departement Komunikasi, Vol.3, No. 3 : Surabaya
- Guswani, Aprius Maduwita dan Fajar Kawuryan. (2011). *Perilaku Agresi Pada Mahasiswa Ditinjau dari Kematangan Emosi* dalam Jurnal Psikologi Pitutur, Vol.1, No.2, Juni : Kudus
- Halim, Adityo Surya. (2016). *Tingkat Ketertarikan Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Informasi Dalam Akun twitter Jogja Student*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kadir, Latifah. (2014). *Motif Remaja Terhadap Penggunaan facebook – Siswa SMKN 7 Samarinda* dalam eJurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2, No.4 : Universitas Mulawarman

- Kuncara, Anindhitya Minati Clara. (2012). *Analisis Penerimaan Khalayak Terhadap Konstruksi Tubuh dalam Iklan WRP*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Kurnia, Novi. (2015). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru ; Implikasi Terhadap Teori Komunikasi* dalam Jurnal Mediator, Vol.6, No.2
- Lubis, Adinda Meidina. (2013). *Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sumatera Utara*. Medan : Universitas Sumatera Utara
- Mazman, S.G dan Usluel, Y.K. (2011). *Gender Differences in Using Social Network* dalam TOJET, The Turkish Online Journal of Educational Technology, Vol. 10, No.2, April : Turki
- Nida, Fatma Laili Khoirun. (2014). *Persuasi dalam Media Komunikasi Massa* dalam Jurnal Penyiaran Islam AT- Tabisy, Vol. 2, No.2, Juli : Kudus
- Nurudin. (2013). *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi* dalam Jurnal Komunikasi UMY Vol.5, No.2 : Yogyakarta
- Palewa, Dosi Aprilinda. (2013). *Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter*. Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga
- Parisa, Frennico. (2014). *Motif Mahasiswa UMY Bermain Judi Bola Online*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Pribadi, Agus Santoso dkk. (2011). *Motif Afiliasi Pengguna Aktif facebook* dalam Jurnal Proyeksi, Vol. 6, Semarang.
- Putri, Oriza Kusuma. (2012). *Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Jejaring Sosial facebook*. Jawa Timur : UPN
- Rahmanita, Ulya dkk. (2014). *Perbedaan Kecenderungan Narsistik Antara Laki-laki dan Perempuan Pengguna Jejaring Sosial instagram*. Malang : Universitas Brawijaya
- Rahmat, Arif. (2003). *Faktor-Faktor Yang Mendorong Mahasiswa Menonton Tayangan Clas On Air Classmild di ANTV*. Malang : UMM
- Rasyadian, Y. (2012). *Jejaring Sosial : Ruang Besi pada Konstruksi Inovasi dan Identitas Budaya Massa* dalam Jurnal Ranah, No.2, April.
- Sabatini, Tri (2016). *Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kesiapan Wanita Premenopause Dalam Menghadapi Menopause di Kelurahan Patang Puluhan Kecamatan Wirobrajan Kota Yogyakarta*. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Sahar, Arshano. (2014). *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta : Universitas Indonesia

- Situmorang, James R. (2012). *Pemanfaatan Internet sebagai New Media dalam Bidang Politi, Bisnis, Pendidikan dan Sosial Budaya* dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.8, No.1 : Bandung
- Sofyan, Edy. (2014). *Pengaruh Penggunaan Media Internet dengan Motif Kreatif dan Motif Hiburan Terhadap Karakter Peserta Didik SMAN di Bandung* dalam Jurnal Pendidikan, Hukum, Politik dan Kewarganegaraan, Vol. 1, No 2 : Bandung
- Utomo, Dea Anggraeni. (2013). *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia* dalam Jurnal E-Komunikasi Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya, Vol. 1, No. 3 : Surabaya
- Watie, Errika Dwi Setya. (2011). *Komunikasi dan Media Sosial* dalam Jurnal The Messenger, Vol.III, No.1 : Semarang

Website :

- Admin. (2013). *Indonesia Pengguna Twitter Aktif ke 3 Di Dunia* dalam <https://m.tempo.co/read/news/2013/12/17/072538043/indonesia-pengguna-twitter-nomor-3-di-dunia>. Diakses pada 19 April 2016
- Admin. (2014). *7 Jenis Pemilik Akun instagram (Anda Yang mana?)* dalam <http://www.vemale.com/ragam/48996-7-jenis-pemilik-akun-instagram-anda-yang-mana-6.html> . Diakses pada 6 September 2016
- Firman, Muhammad dan Muhammad Chandrataruna. (2009). *2009 Tahun Terbaik Facebook, dari 15 Juta menjadi 300 Juta* dalam <http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/99553-2009-tahun-terbaik-facebook> . Diakses pada 19 April 2016
- Instagram. (2016). *FAQ* dalam <https://www.instagram.com/about/faq/> . Diakses pada 31 Maret 2016
- Khairiah, Nur Rahmawati. (2016). *Kuisisioner Motif Menggunakan instagram Pada Mahasiswa UMY* dalam <https://goo.gl/forms/cv76lsQj1vkKaCHO2>
- Kirana, Elita. (2012). *Pengaruh Media Sosial bagi Remaja* dalam <http://www.pekalongankab.go.id/fasilitas-web/artikel/teknologi/4468> . Diakses pada 18 November 2016
- Munajat, Wahyu. (2013). *Sejarah Perkembangan Media Sosial* dalam <http://www.info-digitalmarketing.com/2013/12/sejarah-sosial-media-sejarah.html> . Diakses pada 5 Mei 2016
- Saputra, Doddy. (2013). *8 Jenis Pengguna instagram, Anda yang Mana?* dalam <http://www.marketing.co.id/8-jenis-pengguna-instagram-anda-yang-mana/> . Diakses pada 6 September 2016

Savitri, Ayunda W. (2013). *Survei: Pria Lebih Narsis daripada Perempuan* dalam <http://techno.okezone.com/read/2013/12/02/55/905936/survei-pria-lebih-narsis-daripada-perempuan> . Diakses pada 20 November 2016

System, Kevin. (2011). *What is the genesis of instagram* dalam <https://www.quora.com/What-is-the-genesis-of-Instagram/answer/Kevin-System>. Diakses pada 31 Maret 2016

Widiartanto, Yoga Hastyadi. (2015). *Instagram “Diserbu” 400 Juta Pengguna, Termasuk Indonesia* dalam <http://tekno.kompas.com/read/2015/09/24/09160067/Instagram.Diserbu.400.Juta.Pengguna.Termasuk.Indonesia> . Diakses pada 31 Maret 2016