

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat disimpulkan bahwa perilaku komunikasi *Follower* akun *instagram* @explorejogja dalam mempromosikan pariwisata di Yogyakarta dipengaruhi oleh beberapa motivasi dengan tujuan untuk menghasilkan promosi pariwisata Yogyakarta yang baik. Beberapa motivasinya adalah :

1. Motivasi untuk mencari eksistensi
2. Motivasi untuk mencari relasi atau *need for affiliation*
3. Motivasi untuk berkembang atau mengembangkan skill photography, kemampuan untuk mengedit foto dan kemampuan untuk memberikan informasi yang lebih lengkap melalui caption.
4. Para pengguna *instagram* berharap dengan sering mengupload foto, meningkatkan skill photography dan editing dia bisa mendapatkan penghasilan dari kemampuannya tersebut.
5. Para pengguna *instagram* menggunakan *instagram* juga untuk mendapatkan prestasi dan berharap karyanya dapat dihargai oleh orang lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil yang telah dinyatakan dalam penelitian ini, peneliti menyatakan beberapa saran sebagai masukan untuk akun *instagram* @explorejogja antara lain :

1. Admin akun *instagram* @explorejogja diharapkan mampu memberikan informasi yang lebih jelas lagi tentang suatu tempat wisata
2. Admin akun *instagram* @explorejogja diharapkan mampu memanfaatkan fitur caption pada foto yang di unggahnya untuk bercerita tentang suatu tempat pariwisata yang berhubungan dengan tempat tersebut.
3. Admin akun *instagram* @explorejogja diharapkan mampu memilih foto yang bagus atau tempat pariwisata baru yang ada di Yogyakarta untuk di posting di feednya jangan memposting foto atau tempat wisata yang sudah pernah di posting sebelumnya.
4. Admin @explorejogja diharapkan tidak terlalu selektif dalam memilih foto yang akan dia repost.