

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 responden yang terdiri dari mahasiswa akuntansi UKDW, USD, dan UAJ. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji *t*, uji *f*, dan uji R^2 . Sebelum menggunakan analisis regresi linier berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Dari hasil penelitian didapatkan model regresi linier berganda $Y = 0.688 + 0.215 X_1 + 0.378 X_2 - 0.022 X_3 + 0.031 X_4 + 0.512 X_5$. Hasil dari uji *t* menunjukkan bahwa variabel lokasi, bagi hasil dan pengungkapan informasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Namun promosi berpengaruh negatif tidak signifikan dan produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Dari hasil uji *f* terdapat pengaruh secara bersama-sama antara variabel lokasi, bagi hasil, promosi, produk, dan pengungkapan informasi keuangan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah.

Kata kunci : Lokasi, bagi hasil, promosi, produk, pengungkapan informasi