

Daftar Pustaka

- Al-Qur'anul Karim dan Terjemahnya
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. 2012. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Yogyakarta. Tim Penyusun.
- Febriantoro, Deny. 2013. *Persepsi Mahasiswa Akuntansi Non Muslim Terhadap Mata Kuliah Akuntansi Syariah (Studi Kasus Pada Program Strata 1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya)*. Malang. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Machmudah, Rifa'atul. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Pada Bank CIMB Niaga Syariah Cabang Semarang)*. Semarang. Skripsi. Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Muhammad. 2004. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta. AMPYKPN.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta. AMPYKPN.
- Nurhayati, Sri. dan Wasilah. 2014. *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Edisi Ketiga. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Permadi. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Informasi Keuangan, Promosi, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah di BMT Bina Ihsanul Fikri Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi. FE Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
- Pratiwi, Ayoe. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim Untuk Menggunakan Bank Syariah (Studi Kasus di Kota Surakarta)*. Surakarta. Skripsi. FE Universitas Sebelas Maret.
- Pulungan, Anisa. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Untuk Menggunakan Produk Jasa PT Bank Negara Indonesia (Persero), TBK Cabang Syariah Medan*. Medan. Skripsi. FE Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV Alfabet.
- Sugiyono. 2008. *Statistika Untuk Penelitian*, Edisi Ketiga Belas. Bandung: Alfabeta.
- Sukron, 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah Cabang Semarang*. Semarang. Skripsi. Fakultas Syariah Institut Agama Islam Negeri Walisongo

Supranto, Johannes. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.

Widyanti, Nindya. 2011. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Untuk Berinvestasi Pada Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mhasiswa Akuntansi Pergruan Tinggi Islam di DIY)*. Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yaya, Rizal. Aji Erlangga Martawireja. dan Ahim Abdurahim. 2013. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Yupitri, Evi. dan Raina Linda Sari. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank Syariah M. P. I.*