

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI NON MUSLIM MENJADI NASABAH di
BANK SYARIAH**

**INFLUENTIAL FACTORS ON THE NON MOSLEM ACCOUNTING
STUDENTS INTEREST BECOME A CLIENT IN ISLAMIC BANKS**



Oleh

FINDA RISDAYANTI

20110420005

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDY AKUNTANSI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT
MAHASISWA AKUNTANSI NON MUSLIM MENJADI NASABAH di
BANK SYARIAH**

**INFLUENTIAL FACTORS ON THE NON MOSLEM ACCOUNTING
STUDENTS INTEREST BECOME A CLIENT IN ISLAMIC BANKS**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

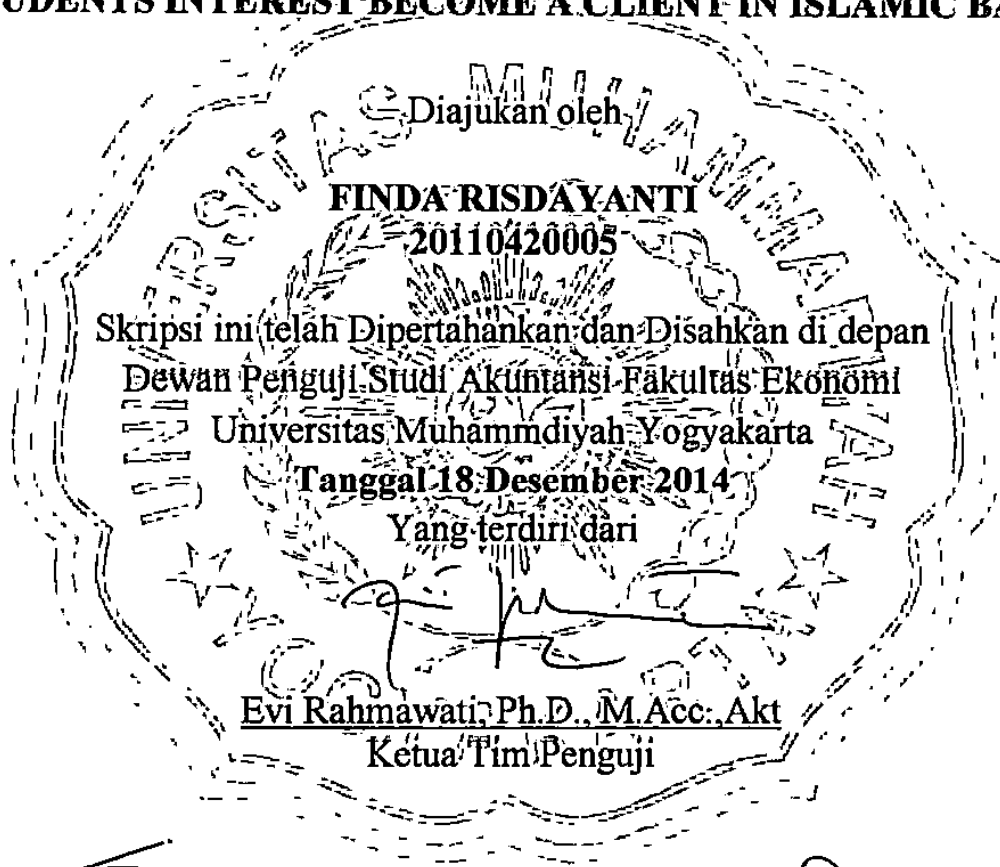
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Emile Setio Dharma".

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI NON MUSLIM MENJADI NASABAH di BANK SYARIAH

INFLUENTIAL FACTORS ON THE NON MOSLEM ACCOUNTING STUDENTS INTEREST BECOME A CLIENT IN ISLAMIC BANKS



Emile Satia Drama, SE., M.Si., Akt.
Anggota Tim Penguji

Erni Suryandari, SE., M.Si., Akt.
Anggota Tim Penguji

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Finda Risdianti

Nomor Mahasiswa : 20110420005

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI NON MUSLIM MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut diteliti

MOTO

Ingatlah, barang siapa yang tidak pernah mencicipi pahitnya belajar maka dia akan meneguk hinanya kebodohan disepanjang hidupnya.

(Imam Asy Syafi'i).

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna (Einstein)

kesalahan dari diri sendiri akan merubah nasib diri sendiri juga, namun baik buruknya tergantung dari diri kita sendiri

(Penulis)

Takdir mampu diubah yaitu dengan cara dan sikap kita yang membuktikan padanya bahwa kita

layak mendapatkan takdir yang lebih baik

(Penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, penuh rasa syukur kepada ALLAH SWT berkat Limpahan, Rahmat, dan Karunianya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
Kupesembahkan karya tulis ini untuk .

Bapak dan Mama

(Ruspriyanto dan Sri Juariyani)

Trimakasih selalu memberikan dukungan, perhatian,
dan kasih sayang yang tak terhitung besarnya.

Penuh rasa ucap syukur bisa memiliki orang tua seperti Bapak dan Mama

Adeku tercinta satu-satunya

Risanti Agustiani

Suatu kebanggan mbak bisa punya adek seperti Risa, yaa
walaupun cueknya pake banget tapi kamu cuman satu-
satunya adek kandung yang mbak punya, trimakasih
semangatnya yaa untuk kita...

Sahabat – sahabatku

Yang slalu ada disaat aku bahagia dan sedih. Membutuhkan satu dengan yang lainnya
bukan karena memanfaatkan melainkan karena tak ingin melihat sahabatnya sendiri

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 responden yang terdiri dari mahasiswa akuntansi UKDW, USD, dan UAJ. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan uji hipotesis yaitu uji *t*, uji *f*, dan uji R^2 . Sebelum menggunakan analisis regresi linier berganda, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu.

Dari hasil penelitian didapatkan model regresi linier berganda $Y = 0.688 + 0.215 X_1 + 0.378 X_2 - 0.022 X_3 + 0.031 X_4 + 0.512 X_5$. Hasil dari uji *t* menunjukkan bahwa variabel lokasi, bagi hasil dan pengungkapan informasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Namun promosi berpengaruh negatif tidak signifikan dan produk berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah. Dari hasil uji *f* terdapat pengaruh secara bersama- sama antara variabel lokasi, bagi hasil, promosi, produk, dan pengungkapan informasi keuangan terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah.

Kata kunci : Lokasi, bagi hasil, promosi, produk, pengungkapan informasi

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim menjadi nasabah di bank syariah”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi lembaga keuangan syariah untuk mengetahui faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi non muslim untuk menjadi nasabah di bank syariah, dan dapat memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Akt, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan dan motivasi

3. Bapak Emile Satia Darma, S.E., M.si., Akt, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ibu Evi Rahmawati, Ph.D., M.Acc., Akt, dan Ibu Erni Suryandari, S.E., M.Si., Akt, selaku Dewan Penguji atas kritikan dan saranyang telah diberikan.
5. Bapak dan Mama serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	xiii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Pengertian Bank Syariah.....	13

3. Lokasi.....	25
4. Bagi Hasil.....	26
5. Promosi	29
6. Produk	29
7. Pengungkapan Informasi Keuangan.....	34
B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis.....	36
C. Model Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	46
B. Jenis Data	46
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	46
D. Instrumen Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	49
F. Metode Analisis Data.....	52
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Kualitas Data.....	52
3. Uji Asumsi Klasik.....	53
4. Analisis Regresi Linier Berganda	56
5. Uji Hipotesis dan Analisis data.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian	58
B. Statistik Deskriptif.....	62
C. Uji Kualitas Data	64
1. Uji Validitas.....	64
2. Uji Reliabilitas.....	69
D. Uji Asumsi Klasik	70
1. Uji Normalitas	70
2. Uji Heterokedastisitas.....	71
3. Uji Multikolinearitas	72

4. Uji Autokolerasi	73
E. Uji Regresi Berganda.....	74
F. Hasil Penelitian.....	77
1. Uji Nilai t.....	78
2. Uji Nilai F.....	81
3. Uji Koefisien Determinasi ($Adj R^2$)	82
G. Pembahasan	83
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	87
A. Simpulan	87
B. Saran.....	88
C. Kesimpulan	88

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Bank Syariah Dengan Bank Konvensional	20
2.2 Perbedaan Sistem Bunga Dengan Sistem Bagi Hasil.....	27
4.1 Rekapitulasi Kuesioner.....	59
4.2 Analisis Pengembalian Kuesioner	59
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	61
4.5 Karakteristik Berdasarkan Agama.....	61
4.6 Statistik Deskriptif	62
4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_1).....	65
4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Bagi Hasil (X_2).....	66
4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_3)	66
4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_4)	67
4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Pengungkapan Informasi Keuangan (X_5)	68
4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (Y)	69
4.13 Hasil Uji Reliabilitas	69
4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	73
4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	74
4.17 Hasil Perhitungan Regresi.....	74
4.18 Uji t	78
4.19 Uji F	81

DAFTAR GAMBAR

2.1 Bank Umum Syariah	23
4.1 Model Penelitian.....	45
4.2 Non-Bank Syariah Bank	