

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan di atas, peneliti dapat menarik kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1.

- Pengujian secara serempak (Uji F) menunjukkan bahwa jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan lama menjadi nasabah secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan pada persepsi nasabah terhadap sistem e-commerce yang dapat memberikan pengetahuan tentang produk syariah.
- Pengujian secara serempak (Uji F) menunjukkan bahwa jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan lama menjadi nasabah secara bersama-sama berpengaruh signifikan pada  $\alpha=5\%$  dan  $\alpha=1\%$  terhadap persepsi nasabah pada upaya para agen asuransi BNI Life Syariah dalam memperkenalkan kinerja dari sistem *e-commerce*.
- Pengujian secara serempak (Uji F) menunjukkan bahwa jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan lama menjadi nasabah secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan pada persepsi nasabah terhadap kinerja dari BNI Life Syariah dalam menggunakan sistem e-commerce sebagai media komunikasi pemasaran.

- Pengujian secara serempak (Uji F) menunjukkan bahwa jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan lama menjadi nasabah secara bersama-sama tidak berpengaruh signifikan pada persepsi nasabah terhadap sistem e-commerce pada BNI Life Syariah kantor cabang Yogyakarta.
2. Dari keempat variabel bebas, terlihat bahwa variabel lama menjadi nasabah merupakan variabel utama yang memberikan kontribusi paling besar dalam hubungannya dengan hasil persepsi nasabah terhadap sistem e-commerce BNI Life Syariah kantor cabang Yogyakarta.
  3.  $R^2 = 0,144$  berarti variabel tersebut (jenis kelamin, pendidikan, pekerjaan dan lama menjadi nasabah) mempunyai pengaruh sebesar 14,4% terhadap persepsi nasabah terhadap sistem e-commerce BNI Life Syariah kantor cabang Yogyakarta, sedangkan sisanya 85,6% adalah disebabkan factor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, peneliti dapat mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

### 1. Bagi BNI Life Syariah

Hendaknya dapat meningkatkan kinerja system *e-commerce* sebagai instrument bisnis strategis perusahaan dalam menghadapi persaingan

pasar yang semakin global sehingga dapat meningkatkan loyalitas nasabah

**2. Bagi Nasabah**

Hendaknya dapat memanfaatkan sistem *e-commerce* untuk menjalin komunikasi bisnis dengan perusahaan, memperoleh informasi produk asuransi syariah secara cepat dan menyeluruh, dan memudahkan transaksi bisnis.

**3. Bagi Peneliti Lain**

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu referensi dalam melakukan penelitian sejenis di masa mendatang, agar diperoleh bukti