

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Belanja Promosi Wisata terhadap PAD Pajak Hotel dan Restoran untuk Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat. Objek dalam penelitian ini adalah belanja promosi wisata, PAD pajak hotel dan restoran, kesejahteraan masyarakat. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan menggunakan metode sensus. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisis deskriptif dan uji asumsi klasik.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel dan restoran, belanja promosi wisata tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat, PAD pajak hotel dan restoran berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat, serta belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel dan restoran untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : Belanja Promosi Wisata, PAD Pajak Hotel dan Restoran, Kesejahteraan Masyarakat.