

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel.
2. Belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak restoran.
3. Belanja promosi wisata tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat.
4. PAD pajak hotel berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat.
5. PAD pajak restoran berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat.
6. Belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
7. Belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak restoran untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

B. Keterbatasan Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, diantaranya yaitu:

1. Penelitian ini hanya mengambil sampel 4 kabupaten dan 1 kota di Propinsi DIY serta 1 Kabupaten di Jawa Tengah sehingga tingkat generalisasinya masih rendah.

2. Periode pengamatan yang relatif pendek, hanya lima tahun, sehingga hasil penelitian kurang mencerminkan kenyataan yang sesungguhnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan di atas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pemerintah kabupaten dan kota perlu memperhatikan belanja promosi wisata karena variabel ini berpengaruh terhadap PAD pajak hotel dan restoran.
2. Periode penelitian perlu diperpanjang, sehingga hasil penelitian dapat mendekati kenyataan yang sesungguhnya terjadi.
3. Penelitian berikutnya perlu memperbesar jumlah sampel dengan melibatkan seluruh kabupaten dan kota yang ada di Indonesia.