

**PENGARUH BELANJA PROMOSI WISATA TERHADAP PAD
PAJAK HOTEL DAN RESTORAN UNTUK MEWUJUDKAN
KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(Studi Empiris di Yogyakarta dan Magelang)**

***INFLUENCE OF TOURISM PROMOTION EXPENDITURE ON HOTEL
AND RESTAURANT TAX REVENUE TO CREATE SOCIETY WELFARE
(Empirical Study in Yogyakarta and Magelang)***



Oleh:

Andhan Prihastuti Wulanjari

20110420139

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014

SKRIPSI

**PENGARUH BELANJA PROMOSI WISATA TERHADAP PAD PAJAK
HOTEL DAN RESTORAN UNTUK MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT**


(Studi Empiris di Yogyakarta dan Magelang)

***INFLUENCE OF TOURISM PROMOTION EXPENDITURE ON HOTEL
AND RESTAURANT TAX REVENUE TO CREATE SOCIETY WELFARE***

(Empirical Study in Yogyakarta and Magelang)



Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing,


Suryo Pratomo, Dr. M.Si., Akt
NIK: 143 075

Tanggal 03 Desember 2014

SKRIPSI

**PENGARUH BELANJA PROMOSI WISATA TERHADAP PAD PAJAK
HOTEL DAN RESTORAN UNTUK MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT**

(Studi Empiris di Yogyakarta dan Magelang)

***INFLUENCE OF TOURISM PROMOTION EXPENDITURE ON HOTEL
AND RESTAURANT TAX REVENUE TO CREATE SOCIETY WELFARE***

(Empirical Study in Yogyakarta and Magelang)



Harjanti Widyastuti, SE, M.Si., Akt
Anggota Tim Penguji

Ietje Nazaruddin, Dr., M.Si., Akt
Anggota Tim Penguji

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Nano Prawoto, Dr., S.E., M.Si
NIK: 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Andhan Prihastuti Wulandari

Nomor Mahasiswa : 20110420139

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH BELANJA PROMOSI WISATA TERHADAP PAD PAJAK HOTEL DAN RESTORAN UNTUK MEWUJUDKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT (Studi empiris pada Yogyakarta dan Magelang)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

MOTTO

Tiap orang memiliki jalan yang berbeda dalam langkah menuju kesuksesan

(Andhan)

Tiap orang memiliki titik terendah dalam hidupnya, tinggal bagaimana cara untuk bangkit tiap kali terjatuh, karna itulah jiwa pemenang

(Andhan)

Apabila kita ikhlas melakukan apapun yang dapat kita lakukan, kita akan menemukan banyak yang dapat kita lakukan

(Andhan)

Pikiran positif adalah kunci memperoleh ketenangan, bahkan ketika kita sedang menghadapi masalah terberat

(Andhan)

Sabar itu tidak mudah, tapi percayalah akan selalu terasa indah

(Mario Teguh)

Jangan pernah berhenti mengejar cita-citamu, meskipun itu sulit. Selama direncanakan dengan baik, percayalah semua akan menjadi kenyataan

(Andhan)

“Barangsiapa tidak mau merasakan pahitnya belajar, Ia akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya

(Imam Syafii)

“Dan apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu tentang Aku, Maka (jawablah) bahwasanya Aku adalah dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdoa. Apabila ia memohon kepada-Ku, Maka hendaklah mereka memenuhi (segala perintah-Ku), Agar mereka selalu berada dalam kebenaran

(QS.Al-Baqarah : 186)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini Kupersembahkan untuk:

- ❖ Alm.Ibu tercinta yang kasih sayangnya selalu di hati, takkan pernah habis walau diakhir masa
- ❖ Ayahku tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang luar biasa, membimbing, dan memberikan segalanya dengan ikhlas tanpa pamrih, dan takkan pernah kulupakan. Semoga Allah selalu melindungimu, amin
- ❖ Adikku tersayang yang selalu memberikan dorongan dan canda tawa untukku
- ❖ Nenek dan Kakek tersayang yang membantu dalam doa dan motivasi untukku
- ❖ Pembimbingku tercinta, Pak Suryo Pratolo yang dengan sabar memberikan arahan dan saran agar secepatnya menyelesaikan skripsi ini dengan lancar
- ❖ Sahabatku tersayang, Rizki Rahma Pratami yang selalu mengerti dan paham ketika ku terjatuh dan selalu membantuku untuk bangkit lagi, takkan pernah ada sahabat sebaik dia.
- ❖ Kak Tyas yang tak hentinya memberikan motivasi, dan suport yang luar biasa ketika menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Lina Purnamasari dan Khuswatun Khasanah sahabat-sahabatku yang setia menjadi sahabat pelipur lara dari semester awal hina saat ini
- ❖ Sahabat sahabat ku yang lain Adina Destika Hakim dan Ulva Gama Mahayana, yang ikut andil dan bersama-sama mencari pengalaman luarbiasa selama saya berada di Jogja

- ❖ Sahabat-sahabat seperjuanganku, Alfarizi Akbar dan Ega ayang Sari yang bersama-sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi ini
- ❖ Sahabat saya super kocak Siir Yulianto yang ikut memberikan canda tawa ketika saya benar-benar butuh hiburan
- ❖ Sahabat masa kecil, Amrita Devi dan Wulantika Arini, terimakasih aats support selama ini
- ❖ Sahabat-sahabat selama di Jogja, Nurmiftakhul, Titi Suciani, Fatimah, terimakasih atas kebaikan yang luar biasa selama ini
- ❖ Teman-teman Sikudagu, Nurma Diana, Viktor, Handy, Asbul, Syukran Halim, Taufik Akbar, terimakasih telah mengisi hari-hariku di Jogja ini
- ❖ Kakak-kakak kos arah : Mbak Intan, Mbak Bulu, Mbak Jiah, Mbak Eka, Mbak Wit, Mbak Ratna, Mbak Cuprin, terimakasih telah menadi kakak yang baik dan menyenangkan dan melalui perjuangan hidup kita bersama di Jogja
- ❖ Almamaterku UMY, S1-Ekonomi Akuntansi
- ❖ Kota Jogja, yang memberikan banyak hal untukku baik pengalaman, maupun kenangan, Jogja kan selalu Istimewa untukku meski suatu hari nanti saya tidak tinggal disini lagi

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Belanja Promosi Wisata terhadap PAD Pajak Hotel dan Restoran untuk Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat. Objek dalam penelitian ini adalah belanja promosi wisata, PAD pajak hotel dan restoran, kesejahteraan masyarakat. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan menggunakan metode sensus. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisis deskriptif dan uji asumsi klasik.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel dan restoran, belanja promosi wisata tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat, PAD pajak hotel dan restoran berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat, serta belanja promosi wisata berpengaruh positif terhadap PAD pajak hotel dan restoran untuk mewujudkan kesejahteraan masyarakat.

Kata kunci : Belanja Promosi Wisata, PAD Pajak Hotel dan Restoran, Kesejahteraan Masyarakat.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Belanja Promosi Wisata terhadap PAD Pajak Hotel dan Restoran untuk Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Suryo Pratolo, M.Si.,Ak.,CA yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Ayah dan Ibu tersayang yang selalu memberikan kasih sayang, doa, serta dorongan yang membuat saya semakin semangat dalam menyelesaikan skripsi
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi penelitian ini jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta, 3 Desember 2014

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| INTISARI | viii |
| ABSTRAK..... | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|-----------------------------------|----|
| A. Landasan Teori | 12 |
| 1. Teory Agency..... | 12 |
| 2. Pajak Hotel..... | 12 |
| 3. Pajak Restoran | 15 |
| 4. Konsep Pariwisata..... | 16 |
| 5. Belanja Promosi Wisata..... | 18 |
| 6. Kesejahteraan Masyarakat | 21 |

| | |
|------------------------------|----|
| B. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| C. Hipotesis | 23 |
| D. Model Penelitian | 30 |

BAB III. METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Teknik Pengambilan Sampel | 32 |
| B. Jenis dan Sumber Data..... | 32 |
| C. Pengumpulan Data..... | 33 |
| D. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian..... | 33 |
| E. Metode Analisis Data..... | 36 |
| F. Uji Hipotesis | 39 |

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Hasil Analisis Deskriptif..... | 43 |
| B. Hasil Uji Asumsi Klasik | 44 |
| C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) | 47 |
| D. Pembahasan | 52 |

BAB V. SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

| | |
|---------------------------------|----|
| A. Simpulan | 56 |
| B. Keterbatasan Penelitian..... | 56 |
| C. Saran | 57 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1. Statistik Deskriptif..... | 43 |
| Tabel 4.2 Uji Normalitas | 44 |
| Tabel 4.3 Uji Autokorelasi..... | 45 |
| Tabel 4.4 Uji Multikolinieritas | 45 |
| Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas | 46 |
| Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Pengaruh Bpm terhadap PADht..... | 47 |
| Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Pengaruh Bpm terhadap PADrs | 48 |
| Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Pengaruh Bpm, PADht dan PADrs terhadap Km | 49 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Model Penelitian | 30 |
| Gambar 3.1. Substruktur 1 | 39 |
| Gambar 3.2. Substruktur 2 | 39 |
| Gambar 3.3. Substruktur 3 | 39 |
| Gambar 3.4. Gabungan substruktur | 41 |
| Gambar 4.1. Analisis Jalur | 51 |