

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Guswan Nurholik

20120530148

Strategi Kampanye KPUD Bantul dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pemilihan Bupati Bantul Periode 2015-2020

Tahun Skripsi : 2016 + 122 halaman

Daftar Pustaka : 17 Buku + 1 Surat Kabar + 2 Sumber Internet + 1 Skripsi + 1 Jurnal

Kampanye merupakan sebuah kegiatan komunikasi yang dilakukan secara terlembaga. Penyelenggaraan kampanye umumnya bukanlah individu melainkan lembaga atau organisasi. Lembaga tersebut dapat berasal dari lingkungan pemerintahan, kalangan swasta atau lembaga swadaya masyarakat (LSM).

Berdasarkan PKPU No. 7 tahun 2015, telah secara jelas mengatur tentang kewajiban KPU untuk memberikan fasilitas kampanye berupa pembuatan dan pemasangan bahan kampanye dan alat peraga kampanye (APK), dengan jumlah tertentu. Dalam implementasinya, jumlah APK yang terbatas sebagaimana diatur dalam PKPU, menjadikan situasi pemilihan menjadi berbeda dengan pilkada sebelumnya. Sedikitnya jumlah APK menjadikan gaung pemilihan menjadi kecil. Peraturan tentang pemeliharaan APK yang hanya dibebankan kepada KPU Kabupaten, juga menjadikan *problem* tersendiri terkait daya tahan APK itu sendiri. *Problem* ini berkaitan erat dengan ketersediaan anggaran dalam melakukan fasilitasi.

Penelitian dengan judul Strategi Kampanye KPUD Bantul dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pemilihan Bupati Bantul Periode 2015-2020 tersebut merupakan jenis penelitian kualitatif, dengan metode analisis deskriptif. Hasil dari penelitian ini mengulas bagaimana KPUD Bantul menjalankan perencanaan kampanye, implementasi program kampanye, hingga evaluasi dari program kampanye yang diselenggarakan guna meningkatkan partisipasi pemilih.

Kata Kunci : Pilkada, Kampanye, KPUD,

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Communication of Public Relations

Guswan Nurholik

20120530148

Election Commission Bantul Campaign Strategies to Improve Voter

Participation in the Election Period 2015-2020

Year of Thesis : 2016 + 122 page

Reference : 17 Book + 1 News Papers + 2 Web + 1 Thesis + 1 Journal

The campaign is a communication activities Carried institutionalized. Generally campaign organizers is not an individual but an institution or organization. The institution may come from within the government, private sector or non-government organizations (NGOs). Irrespective of who the organizers, the campaign has always had a predetermined goal. Reviews These goals are very diverse and vary from one organization to another.

Based PKPU No. 7 in 2015, Cleary has set on the Commission the obligation to provide facilities such as the manufacture and installation campaign campaign materials and campaign props (GER), with A Certain amount. In the implementation, the number of APK limited as set out in PKPU, makes the selection Becomes situation different from the previous election. The least amount of APK of make the election into a small echo. Regulations on maintenance APK is only charged to the Regency, Also makes its own problems related to durability APK itself. This problem is closely related to the availability of the budget in facilitation.

The study titled Election Commission Bantul Campaign Strategies to Improve Voter Participation in the Election Period 2015-2020 regent is a qualitative research, with a descriptive analysis method. The results of this study to review how the Election Commission Bantul running campaign planning, campaign implementation, and evaluation of programs organized campaign to Increase voter participation.

Keywords: Pilkada, Campaign, KPU