

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand, 2011, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi ketiga, CV.Indoprint, Semarang.
- Hizkia Elfran Mawey , 2013, “*Motivasi, Persepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pt. Rajawali Nusindo Cabang Manado*”, Vol.1 No.4, Desember, Hal. 791-801.
- Kotler,P., Alih Bahasa : Benyamin Molan, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT. Intan Sejatei Klaten, Jakarta.
- Kotler,P., dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., dan Kevin Lane Keller, Alih Bahasa : Benyamin Molan, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Cetakan Keempat, PT. Indeks, Jakarta.
- Machrani Rinandha Bilondata, 2013, “*Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa*”, Vol. 1 No. 3, September, Hal. 710-720.
- Nugraha J. Setiadi, 2010, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Cetakan 4, Edisi Revisi, Kencana, Jakarta.
- Rahmawati A., Fajarwati, Fauziyah, 2014, *Statistika*, Edisi dua, Yogyakarta.
- Rico Saputra, 2013, “*Analisis Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Sidoarjo*”. Vol. 1 No. 1, 1-12.
- Schiffman, L., dan Leslie Lazar kanuk, 2007, *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Indeks, Jakarta.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Willy Hardi Ginandar, 2011, *Pengaruh Motivasi Konsumen Dan Persepsi Kualitas Terhadap Sikap Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Yamaha Pada Yamaha Indra Motor Banjaran Bandung*, UNICOM, Bandung.

Zain Wahyudi, 2013, *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kamera Canon DSLR Pada PT. Digital One Stop Solution di Kota Makassar*, A21108101.

Anonim, Jumlah Penduduk Indonesia,
<http://yogyakarta.bps.go.id/index.php?r=site/page&view=sosduk.tabel.3-1-3>. Diakses tanggal 03 Desember 2014 pk 19.30 WIB.

Anonim, Perubahan Komposisi Penduduk,
<http://www.cpps.or.id/content/perubahan-komposisi-penduduk-jumlah-remaja-diy-naik-tiga-kali-lipat>. Diakses tanggal 03 Desember 2014 pk 19.30 WIB.

Anonim, Pangsa Pasar Canon,
<http://tekno.kompas.com/read/2014/06/05/1505004/siapa.penguasa.pasar.dslr.di.indonesia>. Diakses tanggal 14 September 2014 pk 20.59 WIB.

Anonim, Teknologi Analog VS Teknologi Digital,
<http://perkembanganteknologi.wordpress.com/>. Diakses tanggal 16 Oktober pk 08.00 WIB.