

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan analisis pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor internal dan eksternal yang dipilih yaitu kecukupan modal yang diukur dengan CAR, efektivitas dana pihak ketiga yang diukur dengan rasio FDR, proporsi pembiayaan non investasi yang diukur dengan rasio LATA, proporsi dana pihak ketiga, penyisihan penghapusan aktiva produktif dan tingkat inflasi terbukti berpengaruh simultan atau secara bersama-sama berpengaruh terhadap *profit distribution management*. Untuk uji signifikansi, hanya proporsi dana pihak ketiga yang mampu berpengaruh secara signifikan terhadap *profit distribution management*.
2. Manajemen bank umum syariah masih belum mampu dalam melakukan *profit distribution management* dalam rangka melindungi depositan agar tidak berpindah pada bank lain sehingga mampu bersaing dengan lembaga keuangan lainnya. Hal ini terlihat dari kurang optimalnya dalam pengelolaan modal dan penyaluran dana untuk pembiayaan. Keadaan ini akhirnya berdampak pada

tetapi belum mampu berpengaruh terhadap tingkat bagi hasil yang akan disalurkan kepada masyarakat.

3. Kadaan makro ekonomi Indonesia relatif belum mampu memberikan pengaruh terhadap *profit distribution management* pada perbankan syariah.

## **B. KETERBATASAN**

Dalam penelitian ini yang menjadi keterbatasan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada Bank Umum Syariah (BUS) dan metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* yang mengakibatkan penelitian tidak dapat digeneralisir secara luas untuk setiap perbankan syariah yang ada di Indonesia.
2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini juga terbatas karena hanya menggunakan enam variabel saja, yaitu kecukupan modal, efektivitas dana pihak ketiga, proporsi pembiayaan non investasi, proporsi dana pihak ketiga, penyisihan

## C. SARAN

### 1. Bagi Bank Syariah

- a. Sampai saat ini masih sedikit pengenalan dan pemasaran yang dilakukan oleh bank syariah. Media televisi dirasa cukup efektif untuk memperkenalkan keunggulan produk-produk bank syariah.
- b. Bank syariah harus benar-benar menerapkan prinsip syariah pada setiap operasionalnya agar kepercayaan masyarakat terhadap bank syariah semakin terjaga.
- c. Perbaikan dalam setiap kegiatan usaha harus dijalankan melalui peningkatan kualitas manajemen perbankan dan tetap mematuhi prinsip kehati-hatian serta aturan yang berlaku.

### 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

- a. Disarankan untuk penelitian selanjutnya memperbanyak sampel penelitian dengan mengikutsertakan Unit Usaha Syariah (UUS) dan Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPRS) serta memperpanjang periode penelitian. Penelitian juga dapat membandingkan antara periode sebelum dan sesudah krisis ekonomi untuk lebih dapat mengetahui pengaruh eksternal ketika keadaan ekonomi sangat buruk.
- b. Penelitian selanjutnya menambah variabel independen yang diteliti, misalnya: BOPO, NIM dan *size* Perusahaan, selain itu