

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kualitas audit, arus kas operasi, ukuran perusahaan, perubahan laba, tingkat leverage dan persentase saham yang ditawarkan ke publik saat IPO terhadap manajemen laba pada *initial public offering*. Objek dalam penelitian adalah perusahaan yang melakukan IPO di BEI pada periode 2005-2010. Hasil pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling* diperoleh jumlah sampel sebanyak 48 perusahaan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kualitas audit berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Arus kas operasi berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Perubahan laba tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Leverage berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO. Persentase saham yang ditawarkan kepada publik berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan yang melakukan IPO.

**Kata kunci:** kualitas audit, arus kas operasi, ukuran perusahaan, perubahan