

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	8
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Dasar	9
1.1 Strategi	9
1.2 Pengertian Strategi	9
1.3 Strategi Komunikasi.....	13
1.4 Komunikasi Politik	15
1.4.1 Komunikasi Politik	15
1.4.2 Komunikasi	18
1.4.2.1 Pengertian Komunikasi	18
1.4.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	20
1.4.2.3 Dimensi Komunikasi.....	22

1.4.2.4 Fungsi Komunikasi	25
1.4.2.5 Saluran Komunikasi	25
1.4.3 Politik.....	29
1.5 Strategi Komunikasi Politik	29
1.5.1 Strategi Komunikasi Politik	29
1.6 Pemilukada.....	31
1.6.1 Pemilu	31
1.6.2 Pemilukada.....	34
F. Definisi Konseptual	36
2.1 Strategi Komunikasi Politik	36
2.2 Pemilukada	36
G. Definisi Operasional	37
3.1 Strategi Komunikasi	37
3.2 Saluran Komunikasi	37
H. Metode Penelitian	38
4.1 Jenis Penelitian	38
4.2 Jenis Data	38
4.3 Teknik Pengumpulan Data	40
4.4 Teknik Analisis Data	41
 BAB II DESKRIPSI WILAYAH.....	 42
A. Gambaran Umum Daerah	42
B. Profil Pasangan Calon	45
5.1 Profil Agus Istiqlal	45
5.2 Profil Erlina	48
C. Visi Dan Misi	50
D. Program Kerja	51

E. Struktur Tim Pemenangan Arjuna	54
BAB III PEMBAHASAN	57
A. Strategi Komunikasi	57
6.1 Mengamati Permasalahan	57
6.1.1 Analisis Kondisi Wilayah	57
6.1.1 Analisis Kekuatan Dan Kelemahan	63
6.1.3 Saluran Media Komunikasi	66
6.2 Perencanaan Pembuatan Program	69
6.2.1 Membuat Target Suara	69
6.2.2 Mendesain Membangun Suara	74
6.2.3 Meng-Upgrade Mesin Suara	79
6.3 Mengambil Tindakan Implementasi	79
6.3.1 Komunikasi Massa	81
6.3.2 Komunikasi Organisasi	84
6.3.3 Komunikasi Interpersonal	89
6.4 Evaluasi	92
B. Analisis Perolehan Suara Perkecamatan	94
BAB IV PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN