

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, <http://tekno.kompas.com/read/2013/08/15/1532592/ponsel.pintar.berkuasa.samsung.dan.android.memimpin/>. Diakses 15 agustus 2013 pk 15.32 WIB
- Ariyani, N. W. S., dkk, 2009, "*Analysis Positioning Notebook Hewlett Packard (HP) di Provinsi Bali.*" *Teknologi Elektro, Vol. 8 No.2 Juli – Desember*
- Ferdinand, A., 2006, *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Badan penerbit UNDIP, Semarang.
- Hair, J. D., dkk, 2006, *Multivariate Data Analysis*, Pearson Education, New Jersey.
- Haryadi, A., 2005, *Kiat Untuk Membuat Promosi Penjualan Secara Efektif dan Terencana*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Kasali, R., 2003, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, targeting, dan Positioning*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Keegan, W. J., 2007, *Manajemen Pemasaran Global*, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., dan Kevin, L. K., 2009, *Manajemen Pemasaran*, PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kuncoro, M., 2009, *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis* Edisi 3 Erlangga, Jakarta.
- Malhotra, N. K., 2007, *Marketing Research: an Applied Orientation*, Prentice Hall Inc, New Jersey.
- Sekaran, U., 2006, *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 4 Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Research Development*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, F., 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Andi Offset, Yogyakarta
- Tjiptono, F., 2011, *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Yogyakarta.