

**UPAYA MULTINASIONAL CORPORATIONS PT CHEVRON PASIFIK  
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA BAIK DI  
MASYARAKAT**

**MULTINATIONAL CORPORATIONS PT CHEVRON PACIFIC  
INDONESIA'S EFFORT IN MAINTAINING GOOD IMAGE IN  
COMMUNITY**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RIZAL NUR FAUZI**

**20120510455**

**ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2016**

HALAMAN JUDUL

UPAYA MULTINASIONAL CORPORATIONS PT CHEVRON PASIFIK  
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA BAIK DI  
MASYARAKAT

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menyelesaikan Studi pada

Program Studi Hubungan Internasional

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

RIZAL NUR FAUZI

20120510455

ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PENGESAHAN

UPAYA MULTINASIONAL CORPORATIONS PT CHEVRON PASIFIK  
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA BAIK DI  
MASYARAKAT

Disusun Oleh:

RIZAL NUR FAUZI

20120510455

Telah Dipertahankan Dalam Ujian Pendadaran, Dinyatakan LULUS dan Disahkan  
di Depan Tim Penguji Jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan  
Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Hari/Tanggal : Selasa, 20 Desember 2016  
Pukul : 11.00  
Tempat : H.I.B

TIM PENGUJI

Ketua

Sugeng Riyanto, S.IP, M.Si

Penguji I

Penguji II

Ali Muhammad, M.A, Ph.D

Ratih Herningtyas, S.IP, M.Si

## **SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.

Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oranglain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Desember 2016

Rizal Nur Fauzi

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini ku persembahkan untuk:*

*Orangtuaku tercinta*

*Adik-adikku tersayang*

*Saudara-saudara & keluarga besar*

*Sahabat dan teman-teman yang ku banggakan*

*Dan Almamaterku tercinta*

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah* dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **UPAYA MULTINASIONAL CORPORATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA BAIK DI MASYARAKAT** yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a, serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat yang tak terhitung jumlahnya, serta kemudahan serta kelancaran dalam menyusun skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kami ke jalan yang di ridhoi oleh Allah SWT.
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, M.A selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Ali Muhammad, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Ibu Siti Muslikhati, S.IP, M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Sugeng Riyanto, S.IP, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan saran, petunjuk dan bimbingan dengan penuh ketekunan dan kesabaran membimbing dan mengarahkan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai dasar skripsi ini.
8. Kepada orang tua ku tercinta Bapak Drs.Ali Nurdin dan Ibu Yayah Juariah S.Pdi yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang tak pernah henti dan selalu menjadi inspirasi dalam menjalani hidup ini.
9. Adiku tersayang Fikry Nurlia Fauziah dan Fajrin Nur Cholisah yang selalu memberikan semangat dan do'a selama proses penyusunan skripsi.
10. Kepada Partner terbaik Faizah S.Kom.I yang sudah sabar mendampingi dan tak pernah berhenti memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan studi ini.
11. Mahasiswa Hubungan Internasional terkhusus angkatan 2012 yang sudah dan akan selalu menjadi teman berjuang dalam menyelesaikan studi ini, semoga kita dapat dipertemukan kembali di tempat yang jauh lebih baik.
12. Keluarga ISLAH JOGJA khususnya ISLAH JOGJA XV ( Ikatan Silaturahmi Alumni Husnul Khotimah) yang selalu menginspirasi dan saling berbagi dalam ukhuwah.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

*Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Yogyakarta, 28 Desember 2016

Penulis

Rizal Nur Fauzi

## DAFTAR ISI

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>             | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>        | <b>ii</b>  |
| <b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b> | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>       | <b>iv</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>            | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                | <b>vii</b> |
| <br>                                   |            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>         | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang .....                | 1          |
| B. Rumusan Permasalahan .....          | 6          |
| C. Kerangka Teori.....                 | 7          |
| D. Hipotesa .....                      | 12         |
| E. Metodologi Penelitian.....          | 13         |
| F. Tujuan Penulisan .....              | 13         |
| G. Jangkauan Penelitian .....          | 13         |
| H. Sistematika Penulisan .....         | 13         |



|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| <b>BAB II</b>  | <b>DESKRIPSI UMUM PROFIL PT CHEVRON PACIFIC</b>           |           |
|                | <b>INDONESIA .....</b>                                    | <b>15</b> |
|                | A. Sejarah PT Chevron Pacific Indonesia .....             | 15        |
|                | B. Visi dan Misi PT Chevron Pacific Indonesia .....       | 20        |
|                | C. Daerah Operasi PT Chevron Pacific Indonesia .....      | 21        |
|                | D. Struktur Organisasi PT Chevron Pacific Indonesia ..... | 24        |
|                | E. Kegiatan PT Chevron Pacific Indonesia .....            | 26        |
| <b>BAB III</b> | <b>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY .....</b>              | <b>30</b> |
|                | A. Pengertian Corporate Social Responsibility.....        | 30        |
|                | B. Manfaat Corporate Social Responsibility .....          | 32        |
|                | C. Kegiatan Corporate Social Responsibility PT.CPI.....   | 33        |
| <b>BAB IV</b>  | <b>MEDIA MASSA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA .....</b>       | <b>48</b> |
|                | A. Pengertian Media Massa .....                           | 48        |
|                | B. Karakteristik Media Massa .....                        | 49        |
|                | C. Peran dan Fungsi Media Massa.....                      | 50        |
|                | D. Citra Perusahaan dan Media Massa.....                  | 54        |
|                | E. Upaya PT. CPI dalam Mempertahankan Citra.....          | 59        |
|                | F. Respon Masyarakat Terhadap PT CPI .....                | 67        |
| <b>BAB V</b>   | <b>KESIMPULAN.....</b>                                    | <b>72</b> |
|                | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                               | <b>75</b> |