

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Barnet, Richard J. dan Ronald E. Muller (1974). *Global Reach : The Power of the Multinational Corporations*. (New York: Touchstone).

Jefkins, Frank (2003). *Public Relations*. (Jakarta : Erlangga).

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada, Jakarta

Jefkins, Frank (1994). *Public Relations untuk Bisnis*. (Jakarta: Pustaka Binaman Presindo).

Irwansyah (2011). *Corporate and Marketing Communication*. (Jakarta: Universitas Mercubuana Jakarta).

Liliwari, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta Kencana

Mas' oed, Mohtar (1997). *Perusahaan Multinasional dalam Ekonomi Politik Internasional*. (Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada).

Mc.Quail, Dennis. 2005. *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga, Jakarta

Rachmadi. F (1992). *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan*. (Jakarta: Gramedia)

Rumantini, A. Maria (2002). *Dasar-Dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. (Jakarta: Grasindo).

Sunarjo,S Djoenaesih (1984). *Opini Publik*. (Yogyakarta : Liberty).

Wibisono, Yusuf (2007), *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, (Gresik : Fascho Publishing).

Jurnal:

Juspriyanti, Purba. "Persepsi masyarakat wonosobo terhadap Aktifitas PT.CPI (Chevron Pacific Indonesia) di kelurahan Talang Mandi Kecamatan Mandau Kabupaten Bengkalis". Jurnal, Pekanbaru: FISIP Bina Widya.

Khadijah, Siti. "Strategi Publik Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan)". Jurnal, Bekasi: Fakultas Komunikasi, Sastra dan Bahasa Universitas Islam "45".

Nurjanah, Noor Efni Salam, Rusmadi Awza. "Pengelolaan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Membangun Citra Perusahaan". Jurnal, Riau: FISIP Universitas Riau.

Ratnasari, Ratri. "Corporate Social Responsibility, Tanggung Jawab Sosial atau Strategi Perusahaan?". Jurnal, Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Website:

Corporations, Chevron. "Chevron di Indonesia". 27 Desember 2015.
<http://www.chevronindonesia.com/about/>

Chevron. "Chevron, We Agree". 1 Desember 2016.
<https://www.chevron.com/weagree/indonesia/id/>

Hidayat, Rian. "Profil Perusahaan". 2 Desember 2016.
<http://dokumen.tips/documents/profil-perusahaan-561d7b5b2901d.html>

Indonesia.Wikipedia. "Chevron Pasifik Indonesia". 29 Desember 2015.
https://id.wikipedia.org/wiki/Chevron_Pacific_Indonesia

Rahmatullah, "Konsep Dasar CSR" 5 Desember 2016.
<http://www.rahmatullah.net/2012/01/konsep-dasar-csr.html>.

Templatoid. “Pengertian Media Massa Definisi Fungsi Karakteristik Menurut Ahli”.

15 September 2016. <http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-media-massa-definisi-fungsi.html>

Tempo.co. “Luncurkan Kampanye Iklan Baru, Kami Setuju”. 3 Desember 2016.

<http://www.tempo.co/read/news/2011/12/31/140374586/luncurkan-kampanye-iklan-baru-kami-setuju>

Yusra, Faisal. “Kenapa Chevron Beriklan “Kami Setuju”. 20 Desember 2016.

http://www.faisalyusra.com/index.php?option=com_content&task=view&id=178