

**OPTIMALISASI PEMASARAN PRODUK PENYALURAN DANA PEMBIAYAAN
BERBASIS MARKETING SYARIAH (STUDI KASUS BMT UMY)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu
pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Reza Hidha Taufiqurrohman

NPM: 20120730079

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016