

LAMPIRAN

Daftar pertanyaan wawancara untuk *provider* layanan:

1. Aspek lokasi :
 - a. Berapa jarak lokasi perusahaan dengan lokasi pekerjaan?
 - b. Dimana lokasi perusahaan berada?
 - c. Bagaimana jika lokasi perusahaan jauh dari pekerjaan walaupun masih dalam satu Provinsi?
2. Aspek harga:
 - a. Apakah harga yang ditawarkan perusahaan sesuai dengan harga terkoreksi dari LPSE di Provinsi Kalimantan Timur?
 - b. Apakah harga yang ditawarkan mempengaruhi ketertarikan panitia pengadaan dalam memilih perusahaan ?
3. Aspek pelayanan:
 - a. Seperti apa pelayanan yang diberikan LPSE kepada perusahaan?
 - b. Pelayanan apa yang diberikan perusahaan kepada pemerintah?
4. Aspek promosi:
 - a. Pernahkan perusahaan menawarkan barang/jasa kepada LPSE ? Jika ya,
 - b. Berapa kali perusahaan menawarkan barang/jasanya kepada LPSE Kalimantan timur?
 - c. Bagaimana cara menawarkan barang/jasanya kepada LPSE Kalimantan Timur?
5. Prosedur dalam melaksanakan pengadaan barang dan jasa:
 - a. Bagaimana mekanisme pelaksanaan pengadaan dari vendor kepada lpse?
 - b. Apakah prosedur lelang dijelaskan?
 - c. Bagaimana penjelasan dari LPSE kepada perusahaan?
 - d. Bagaimana mekanisme pelaksanaan pengadaan dari LPSE kepada vendor?
6. Mekanisme yang menjamin sistem keterbukaan dan standarisasi dari semua proses pengadaan barang dan jasa:

- a. Bagaimana tahapan pengadaan barang dan jasa di LPSE Kalimantan timur dari tahap awal sampai tahap akhir?
- b. Bagaimana cara pemilihan vendor yang akan menang?
- c. Apakah semua informasi lelang dijelaskan kepada vendor dari LPSE ?
- d. Bagaimana komunikasi yang dibangun dari LPSE kepada vendor?

Daftar pertanyaan wawancara LPSE Provinsi Kalimantan Timur:

7. Aspek lokasi :
 - d. Apa yang menjadi pertimbangan pemilihan lokasi untuk mendapatkan perusahaan?
 - e. Apakah lokasi mempengaruhi pemilihan perusahaan untuk tender tertentu?
8. Aspek harga:
 - c. Apakah harga yang ditawarkan perusahaan sesuai dengan harga terkoreksi dari panitia pengadaan di Provinsi Kalimantan Timur?
 - d. Apakah harga yang ditawarkan mempengaruhi ketertarikan panitia pengadaan dalam memilih perusahaan ?
 - e. Harga yang bagaimana yang menjadi pertimbangan panitia pengadaan untuk memilih perusahaan yang menang?
9. Aspek pelayanan:
 - c. Pelayanan apa yang diberikan perusahaan kepada pemerintah?
 - d. Bagaimana pelayanan dari perusahaan setelah menang tender? Apakah sesuai dengan harapan LPSE atau tidak?
10. Aspek promosi:
 - d. Apakah ada perusahaan yang menawarkan barang/jasanya ke panitia pengadaan atau LPSE? Jika ya,
 - e. Berapa kali perusahaan menawarkan barang/jasanya kepada LPSE Kalimantan timur?
 - f. Bagaimana cara menawarkan barang/jasanya kepada LPSE Kalimantan Timur?
 - g. Apa yang menjadi ketertarikan LPSE untuk memilih pemenang dari perusahaan tersebut?
11. Prosedur dalam melaksanakan pengadaan barang dan jasa:

- e. Bagaimana mekanisme pelaksanaan pengadaan dari LPSE kepada perusahaan?
 - f. Bagaimana prosedur dalam melakukan pengadaan barang dan jasa secara elektronik? Sesuai dengan perpres atau ada tambahan lain dari LPSE Kalimantan Timur?
12. Mekanisme yang menjamin sistem keterbukaan dan standarisasi dari semua proses pengadaan barang dan jasa:
- e. Bagaimana tahapan pengadaan barang dan jasa di LPSE Kalimantan timur dari tahap awal sampai tahap akhir?
 - f. Bagaimana cara pemilihan vendor yang akan menang?
 - g. Bagaimana komunikasi yang dibangun antara vendor, panitia pengadaan hingga masyarakat di Provinsi Kalimantan Timur?
 - h. Bagaimana sistem informasi di provinsi Kalimantan timur?
 - i. Apakah semua informasi pelelangan dapat diketahui oleh semua pihak termasuk masyarakat secara luas?