

INTISARI

Di antara jumlah bank nasional, yang yang paling meningkat selama tiga tahun terakhir adalah Bank BRI. Selama tiga tahun ini, jumlah aplikasi tabungan di Bank BRI meningkat. Meningkatnya tersebut disebabkan oleh kepercayaan konsumen, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dampak terhadap kepercayaan nasabah, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas terhadap minat menabung di Bank BRI.

Penelitian ini menggunakan desain kausalitas. Yang menjadi variabel independen kepercayaan nasabah, aksesibilitas, dan jaminan rasa aman. Sedangkan variabel dependennya adalah minat menabung. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berfanda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen dan aksesibilitas berpengaruh positif terhadap minat berkunjung. Tetapi, jaminan rasa aman tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung.

Kata Kunci: kepercayaan nasabah, jaminan rasa aman, aksesibilitas dan minat menabung

ABSTRACT

Among the number of national banks, the biggest increasing for savings application for three years is Danamon Bank. During latest three years, the number of savings application at Danamon Bank more than 30%. The increasing of of savings application at Danamon Bank caused by consumer trust, safety guarantee, and accessibility. The purpose of this research is to identify terhadap impact of consumer trust, safety guarantee, and accessibility towards savings application at Danamon Bank.

The research use causal design. The independent variables are: consumer trust, safety guarantee, and accescibility. While the dependent variable is savings application. The number of samples are 100 samples. Data analysis technique by linier double regression. The research showing that consumer trust, safety guarantee, and accescibility have impact toward savings application. As the conclusion, safety guarantee have biggest impact towards savings application. Keywords: Consumer Trust, Safety Guarantee, Accescibility, Savings Application