

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, Muhammad dan Irsyad Lubis, 2014, "Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah Di Kalangan Siswa Sma Di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri)" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 7. Hlm. 436-447.
- Ajzen, I., 1991. *The Theory of Planned Behavior*. In: *Organizational Behaviour and Human Decision Process*. Amherst, MA: Elsevier, 50: 179-211.
- Akbar MM dan N Parvez. (2009, Januari). Impact of Service Quality, Trust, and Customer satisfaction on Custmer Loyalty. *ABAC Journal* Vol. 29, No. 1 (January-April 2009, pp.24-38). Retrieved September 8, 2013, from [http://www.journal.au.edu/abac\\_journal/2009/jan09/article02\\_JanApr2009.pdf](http://www.journal.au.edu/abac_journal/2009/jan09/article02_JanApr2009.pdf)
- Andi Mappiare. (1994). *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan* Surabaya: Usana Offset Printing.
- Aribowo dan Nugroho. 2013. Pengaruh Trust dan Perceived of Risk terhadap Niat untuk Bertransaksi Menggunakan E-commerce. *Jurnal Nominal* Vol 2 No. 1. Hlm. 11-35
- Assauri, Sofjan. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta
- Ayuningtiyas dan Harris. 2011. *Structural Assurance, Kepercayaan pada Ssistem e-commerce dan Niat Bertransaksi Secara Online*. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma* Vol 2 No. 2 hlm 343-368.
- Bank Indonesia. (2013). Laporan Keuangan Publikasi Bank. Retrieved Desember 14, 2013, from <http://www.bi.go.id/web/id/Publikasi/Laporan+Keuangan+Publikasi+Bank/Alamat+Bank/Alamat+Bank+Umum/>
- Bari'ah, B. A., Abidin, Z., & Nurtjahjanti, H. (2009). *Hubungan antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro). <http://eprints.undip.ac.id/10941/>
- Barnes, James G. 2003. *Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan*. Andreas Winardi (penerjemah). Yogyakarta: Andi
- Davis, Fred D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived ease of use of Information Technology*. *Management Information System Quarterly*, 21(3)
- Dewi, Chandra dan Nuryati, 2014, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen Di Rumah Makan Boga-Bogi Surakarta", *Jurnal Informatika*, Vol. 1, No. 2 hlm. 2337-5213
- Ellis I. (2011). *The Implication of Abraham Maslow's Hierarchy of Needs Theory to Business Activities in Nigeria*. *African Journal of Social Sciences* Vol. 1 No.1 Hal. 168-178.

- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, et al., 1995. *Multivariate Data Analysis with Reading 4<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kasmir. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen pemasaran jilid 1 edisi 13*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajat, 2003, *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*, penerbit, Erlangga, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Maharani, Astri Diah. 2010. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang. Retrieved September 12, 2013, from [http://eprints.undip.ac.id/22618/1/SKRIPSI\\_PDF.pdf](http://eprints.undip.ac.id/22618/1/SKRIPSI_PDF.pdf)
- Niehoff, B.P & Moorman, R.H. (1993). Justice As A Mediator Of The Relationship Between Methods Of Monitoring And Organizational Citizenship Behavior. *Academy of Management Journal*, Vol. 36, No.3, 327-556.
- Parasuraman, A., Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. (1985). A conceptual model of service quality and the implications for future research. *Journal of Marketing*, 49 (Fall):41-50. Retrieved September 13, 2013, from <http://sistemas-humano-computacionais.wdfiles.com/local--files/capitulo%3Asistemas-de-servico/ServQual.PDF>
- Pratiwi, Dita dan Haroni Doli H. Ritonga, 2012, "Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat Di Kota Kisaran" *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol.1 No.1, Desember 2012
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab, 2004. *Psikologi: Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Setyawan, Yohanna Neysa dan Japarianto, Edwin (2014). *Analisis Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Danamon*. *Manajemen pemasaran petra vol 2 no hal 1-8*
- Sekaran, Uma, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Jilid 2, Edisi 4, Jakarta: Salemba Empat.
- Sinambela, L.P. 2010, *Reformasi Pelayanan Publik*, Bumi Aksara, Jakarta
- Sumartini. 2005. Analisis Pengaruh Bentuk-Bentuk Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *Jurnal Ekonomi UNMER*. Vol 9 No 2.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.
- Swastha dan Irawan. (2001). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset, Yogyakarta.

- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2005. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2004 Tentang Lembaga Penjamin Simpanan. (2004). Retrieved September 13, 2013, from <http://lps.go.id/v2/home.php?link=peraturan&tp=Undang-undang>
- Wang C dan Z. Wang. 2005. The impact of internet on service quality in the banking sector. Master Thesis, Continuation Courses Electric Commerce. Department of business administration and social sciences division of industrial marketing and e-commerce. ISSN: 1653-0187. Retrieved Oktober 14, 2013, from <http://epubl.ltu.se/1653-0187/2006/07/LTU-PB-EX-0607-SE.pdf>
- Wardani A. 2009. Pengaruh kepercayaan, pelayanan, dan fasilitas bank terhadap perilaku menabung (Studi pada nasabah bank Purworejo). *Jurnal Ekonomi UNMER*. Vol 9 No 2. Retrieved Oktober 13, 2013, from <http://ejournal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/view/360/379>
- Zur, A., Leckie, C., & Webster, C. M. (2012). *Cognitive and Affective Trust between Australian Exporters and Their Overseas Buyers*. *Australasian Marketing Journal*, 20(1), 73-79.