

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Penelitian tentang: Manajemen Pemasaran

ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN, JAMINAN RASA AMAN, DAN AKSESIBILITAS TERHADAP MINAT MENABUNG NASABAH BANK BRI DI YOGYAKARTA

Kepada Yth,

Nasabah Bank BRI

Di Yogyakarta

Dengan Hormat

Bersama ini saya

Nama : Ahmad Fuad Azhar

Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY)

NIM :20120410249

Sedang mengadakan penelitian dengan judul Skripsi “analisis pengaruh kepercayaan, jaminan rasa aman, dan aksesibilitas terhadap minat menabung nasabah Bank BRI di Yogyakarta”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/Ibu atau Saudara/I dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan atas apa yang Bpk/ Ibu/Sdr/I rasakan terhadap pelayanan Bank BRI di Yogyakarta.

Semoga partisipasi yang Bpk/Ibu/Sdr/i berikan dapat bermanfaat untuk kepentingan ilmu pengetahuan serta dapat membantu upaya meningkatkan kepuasan pelanggan. Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ahmad Fuad Azhar

NIM. 20120410249

Petunjuk pengisian:

Pada pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan tersebut dengan keadaan/kondisi yang sebenarnya.

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

3. Usia saat ini :

4. Pendidikan Terakhir : (pilih salah satu alternatif jawaban)
 - a) SD
 - b) SMP
 - c) SMA
 - d) Diploma
 - e) S1
 - f) S2
 - g) S3

5. Pekerjaan saat ini : (pilih salah satu alternatif jawaban)
 - a) PNS
 - b) TNI/POLRI
 - c) Peg. Swasta
 - d) Wiraswasta
 - e) Mahasiswa
 - f) Lain-lain

6. Penghasilan Per Bulan:
 - a) <Rp. 1.000.000
 - b) Rp. 1.000.000 – Rp 2.000.000
 - c) >Rp 2.000.000

Petunjuk pengisian

Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang Anda alami atau rasakan, dengan cara memberikan (√) pada pilihan jawaban yang tersedia dari mulai skala 1 (Sangat Tidak Setuju) sampai 5 (Sangat Setuju).

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju S = Setuju

TS = Tidak Setuju SS = Sangat Setuju

N = Netral

Kepercayaan (X1)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa senang atas layanan kinerja yang diberikan oleh Bank BRI					
2	Para pegawai Bank BRI telah bekerja secara baik, cermat, dan cepat sesuai dengan standar kerja					
3	Saya percaya Bank BRI mampu menyelesaikan pekerjaan dengan benar dan tidak menyalahi aturan					
4	Saya percaya Bank BRI telah memberikan pelayanan secara konsisten					
5	Pegawai Bank BRI melayani nasabah dengan baik dan profesional sejak awal saya menabung					

Jaminan rasa aman (X2)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tidak merasa khawatir menabung di Bank BRI karena dijamin dengan LPS					
2	Setiap saya menabung pegawai Bank BRI selalu memberikan penjelasan catatan transaksi yang sudah masuk dibuku rekening tabungan saya dengan baik					
3	Pegawai Bank BRI selalu memberikan informasi perkembangan tabungan nasabah					
4	Pegawai Bank BRI mampu memberikan pilihan produk tabungan yang tepat buat diri saya					

Aksesibilitas (X3)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sangat mudah mendapatkan informasi dan tata cara membuka tabungan di Bank BRI					
2	Para pegawai Bank BRI menerima dan melayani dengan baik setiap nasabah tabungan yang datang ke kantor					
3	Tidak dipersulit ketika terjadi permasalahan antara nasabah tabungan dengan pihak pegawai pada saat transaksi menabung					
4	Menggunakan peralatan teknologi yang memadai didalam melayani berbagai macam transaksi					

Minat menabung (Y)						
No	Pertanyaan	JAWABAN				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya minat menabung di Bank BRI karena pelayanannya baik dan profesional					
2	Saya merasa senang menabung di Bank BRI karena aman dan tempatnya nyaman					
3	Saya sangat senang menabung di Bank BRI karena memberikan banyak hadiah yang akan diundi kepada para nasabah tabungan					
4	Saya minat menabung di Bank BRI karena pelayanan administrasinya yang cepat					
5	Saya minat menabung di Bank BRI karena dapat memberikan keuntungan bunga					

LAMPIRAN 2. TABEL FREKUENSI

Statistics

		Jenis_Kelamin	Umur	Pendidikan	Pekerjaan	Penghasilan
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	52	52,0	52,0	52,0
	Perempuan	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<20 tahun	1	1,0	1,0	1,0
	21-30 tahun	81	81,0	81,0	82,0
	31-40 tahun	13	13,0	13,0	95,0
	41-50 tahun	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1,0	1,0	1,0
	SMP	4	4,0	4,0	5,0
	SMA	42	42,0	42,0	47,0
	DIPLOMA	15	15,0	15,0	62,0
	S1	31	31,0	31,0	93,0
	S2	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
PNS	4	4,0	4,0	4,0
TNI/POLRI	1	1,0	1,0	5,0
Peg. Swasta	12	12,0	12,0	17,0
Valid Wirausaha	18	18,0	18,0	35,0
Pelajar/Mahasiswa	54	54,0	54,0	89,0
Profesional	11	11,0	11,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Penghasilan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 1 Juta	46	46,0	46,0	46,0
Valid 1-2 Juta	37	37,0	37,0	83,0
>2 juta	17	17,0	17,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 2. UJI KUALITAS INSTRUMEN

A. VARIABEL KEPERCAYAAN

1. Uji Validitas

		Correlations					
		K1	K2	K3	K4	K5	JK
K1	Pearson Correlation	1	,498**	,519**	,169	,491**	,777**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,296	,001	,000
	N	40	40	40	40	40	40
K2	Pearson Correlation	,498**	1	,388*	,408**	,350*	,753**
	Sig. (2-tailed)	,001		,013	,009	,027	,000
	N	40	40	40	40	40	40
K3	Pearson Correlation	,519**	,388*	1	,266	,377*	,739**
	Sig. (2-tailed)	,001	,013		,097	,017	,000
	N	40	40	40	40	40	40
K4	Pearson Correlation	,169	,408**	,266	1	,327*	,563**
	Sig. (2-tailed)	,296	,009	,097		,040	,000
	N	40	40	40	40	40	40
K5	Pearson Correlation	,491**	,350*	,377*	,327*	1	,708**
	Sig. (2-tailed)	,001	,027	,017	,040		,000
	N	40	40	40	40	40	40
JK	Pearson Correlation	,777**	,753**	,739**	,563**	,708**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,756	5

B. VARIABEL JAMINAN RASA AMAN

1. Uji Validitas

		J1	J2	J3	J4	JJ
J1	Pearson Correlation	1	,000	,330*	,152	,779**
	Sig. (2-tailed)		1,000	,037	,349	,000
	N	40	40	40	40	40
J2	Pearson Correlation	,000	1	-,058	-,089	,361*
	Sig. (2-tailed)	1,000		,722	,585	,022
	N	40	40	40	40	40
J3	Pearson Correlation	,330*	-,058	1	,169	,612**
	Sig. (2-tailed)	,037	,722		,298	,000
	N	40	40	40	40	40
J4	Pearson Correlation	,152	-,089	,169	1	,450**
	Sig. (2-tailed)	,349	,585	,298		,004
	N	40	40	40	40	40
JJ	Pearson Correlation	,779**	,361*	,612**	,450**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,022	,000	,004	
	N	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,691	5

C. VARIABEL AKSESIBILITAS

1. Uji Validitas

		Correlations				
		A1	A2	A3	A4	JA
A1	Pearson Correlation	1	,417**	,213	,274	,671**
	Sig. (2-tailed)		,007	,188	,087	,000
	N	40	40	40	40	40
A2	Pearson Correlation	,417**	1	,127	,400*	,816**
	Sig. (2-tailed)	,007		,435	,011	,000
	N	40	40	40	40	40
A3	Pearson Correlation	,213	,127	1	,168	,449**
	Sig. (2-tailed)	,188	,435		,300	,004
	N	40	40	40	40	40
A4	Pearson Correlation	,274	,400*	,168	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	,087	,011	,300		,000
	N	40	40	40	40	40
JA	Pearson Correlation	,671**	,816**	,449**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,763	5

D. VARIABEL MINAT BERKUNJUNG

1. Uji Validitas

		Correlations					
		M1	M2	M3	M4	M5	JM
M1	Pearson Correlation	1	,340*	,232	,259	,135	,715**
	Sig. (2-tailed)		,032	,149	,107	,405	,000
	N	40	40	40	40	40	40
M2	Pearson Correlation	,340*	1	,267	,431**	,145	,739**
	Sig. (2-tailed)	,032		,096	,006	,373	,000
	N	40	40	40	40	40	40
M3	Pearson Correlation	,232	,267	1	,299	,572**	,573**
	Sig. (2-tailed)	,149	,096		,061	,000	,000
	N	40	40	40	40	40	40
M4	Pearson Correlation	,259	,431**	,299	1	,196	,713**
	Sig. (2-tailed)	,107	,006	,061		,225	,000
	N	40	40	40	40	40	40
M5	Pearson Correlation	,135	,145	,572**	,196	1	,412**
	Sig. (2-tailed)	,405	,373	,000	,225		,008
	N	40	40	40	40	40	40
JM	Pearson Correlation	,715**	,739**	,573**	,713**	,412**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,008	
	N	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,748	6

LAMPIRAN 4. HASIL REGRESI BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	JA, JK, JJ ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: JM

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,779 ^a	,606	,594	1,639

a. Predictors: (Constant), JA, JK, JJ

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	396,979	3	132,326	49,236	,000 ^b
	Residual	258,011	96	2,688		
	Total	654,990	99			

a. Dependent Variable: JM

b. Predictors: (Constant), JA, JK, JJ

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,753	1,782		-,423	,673
	JK	,456	,124	,399	3,677	,000
	JJ	,146	,174	,095	,837	,405
	JA	,568	,149	,363	3,817	,000

a. Dependent Variable: JM