

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Winnie Riyan Rahmayani (20120530239)
Dengan Judul Skripsi: “Efektivitas Media Komunikasi Organisasi di PT.
Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta Tahun 2015”**

Tahun Skripsi: 2016 + 112 Hal + 20 Tabel + 6 Gambar + 1 Bagan

Daftar Kepustakaan: 13 Buku (1992-2010) + 2 Skripsi + 1 Web + 2 Dokumen

Komunikasi yang efektif menjadi faktor yang penting bagi pencapaian tujuan suatu organisasi, untuk dapat mengetahui apakah kegiatan komunikasi yang sudah dijalankan efektif atau berhasil mencapai tujuan dan sasaran organisasi adalah dengan melakukan suatu penelitian untuk melihat seberapa efektif media komunikasi yang sudah dilaksanakan oleh di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta Tahun 2015. Media yang digunakan dalam penelitian ini digolongkan ke dalam media komunikasi lisan, tulisan dan intranet.

Metodelogi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner berskala Likert dengan jumlah responden 94 orang karyawan yang dipilih dengan menggunakan teknik *probability sampling* dimana setiap unsur dalam populasi mempunyai peluang yang sama untuk dipilih menjadi anggota sampel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua media komunikasi yang terdapat di di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta berada pada kategori sedang atau cukup baik, sehingga dapat diartikan bahwa semua media komunikasi sudah efektif untuk menyampaikan informasi.

Kata Kunci: Efektivitas, Media Komunikasi, Komunikasi Organisasi.

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Politics
Departement of Science Communication
Concentration Public Relations
Winnie Riyan Rahmayani (20120530239)
With Title: Effectiveness of Communication Media Organization at PT.
Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta 2015

Year 2016 + 112 Page + 20 Table + 6 Picture + 1 Draft

References: 13 Book (1992-2010) + 2 Thesis + 1 Web + 2 Document

Effective communication has become an important factor in order to achieve the objectives of an organization, in order to determine whether the communication activities that has been executed, ran effectively or successfully achieving the goals and the objectives of the organization is to conduct a research, to see how effectively is the communication media that has been carried out by PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta in 2015. The media that used on this research are classified into oral communication, article and intranet.

The Methodology research that used is quantitative approach, with collecting the data through questionnaires using Likert scale with 94 number of respondents were employees were selected using the probability sampling technique in which every element of the population has an equal chance to be elected as members of the sample.

The results of this research indicates that every communication media which is contained at PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerha Operasi VI Yogyakarta is in the category of moderate or good enough, so it can be interpreted that all communication media is effective enough to conveying the information.

Keywords : Effectiveness, Communication Media, Organization Communication.