

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Arikunto, Suharsimi. 1996. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: PT. Rineka Cipta

Cutlip, Scott M., Center, A.H. & Broom, G.M. 2011. *Effective Public Relations*.

Jakarta: Kencana (Terjemahan)

Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*.

Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Grasindo

Hutchinson, Kevin L. 1992. *Readings in Organizational Communication*. LA:

Win.C.Brown Publishers

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Prenada Media

Lattimore, Dan, Otis Baskin, dan Suzzete Heiman. 1997. *Public Relations The*

*Profession and the Practice*. USA: Times Mirror Higher Education Group,

Inc.

Muhammad, Arni. 1995. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya

R. Pace, Wayne & Don F. Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (Terjemahan)

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

Sugiyono. 2005. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta

**Skripsi:**

Erllys. 2011. *Audit Arah Komunikasi Organisasi (Studi Fenomenologi Tentang Arah Komunikasi Organisasi di PT Telkom)*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

Herfangsyah, Laurentia Liliani. 2013. *Pengaruh Pemilihan Media Komunikasi Internal Terhadap Tingkat Pemahaman Karyawan Mengenai Logo Baru di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi 6 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya

**Internet:**

[www.kereta-api.co.id](http://www.kereta-api.co.id)

**Dokumen:**

Agenda kegiatan humas bulan November 2015

Laporan pencapaian target 2015