

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kuesioner

Responden yang terhormat,

Dalam rangka penelitian mengenai efektivitas media komunikasi organisasi yang ada di PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VI Yogyakarta, saya Winny Riyan Rahmayani, mahasiswi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu guna mengisi dengan lengkap kuesioner yang saya berikan ini. Data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan dalam kuesioner ini hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian ini saja, serta terjamin kerahasiaannya.

Penelitian saya ini bertujuan untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) sehingga sangat besar harapan saya untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur. Atas kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Winny Riyan Rahmayani

A. Identitas Responden

Petunjuk pengisian (**mohon diisi dengan lengkap**)

Isilah titik-titik pada pertanyaan dibawah ini dan lingkariah jawaban yang sesuai

1. Umur : tahun
2. Jenis Kelamin : a. Perempuan (P) b. Laki-Laki (L)
3. Status Perkawinan : a. Menikah b. Belum Menikah
4. Pendidikan Terakhir :
5. Posisi Pekerjaan Saat Ini :
6. Lama Kerja di Daop 6 : tahun

B. Efektivitas Media Komunikasi Organisasi

Petunjuk pengisian:

Pernyataan yang ada hanya dijawab dengan membubuhkan tanda **checklist** (√) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Sebelum dan sesudahnya Saya sampaikan terimakasih.

Adapun makna kodenya adalah:

SS : **Sangat Setuju**

S : **Setuju**

N : **Netral**

TS : **Tidak Setuju**

STS : **Sangat Tidak Setuju**

(PENTING) Jika ada bagian yang tidak pernah Bapak/Ibu/Saudara/i ikuti/ akses pada bagian tersebut tidak perlu dipilih. Misalnya Bapak/Ibu/Saudara/i tidak pernah mengikuti rapat, maka pernyataan seputar rapat yang tidak pernah Bapak/Ibu/Saudara/i ikuti bisa dikosongkan.

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Komunikasi di dalam suatu organisasi atau perusahaan itu penting					
2	Dengan adanya sebuah komunikasi, pesan atau informasi dapat tersampaikan dengan baik					
3	Pemilihan media komunikasi (alat komunikasi) berpengaruh terhadap penyampaian informasi					

4	Saya mendapatkan informasi/ pesan dari atasan dengan jelas tanpa adanya penambahan atau pengurangan informasi/ pesan					
NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
5	Saya mendapatkan informasi/ pesan dari atasan dengan jelas sehingga tidak adanya pertanyaan lagi					
6	Saya bisa dengan cepat mendapatkan informasi/ pesan dari atasan, sehingga langsung dipahami dan dijalankan dengan baik					
Media Komunikasi Lisan						
7	Saya bisa dengan mudah menemui atasan saya untuk mendapatkan informasi					
8	Atasan saya selalu menginformasikan keadaan yang dialami perusahaan saat ini kepada saya					
9	Saya selalu diberikan kesempatan untuk mengemukakan saran-saran dan pendapat saya mengenai suatu hal					
10	Rapat selalu rutin dilaksanakan					
11	Pada saat rapat pembicara menyampaikan isi pesan dengan baik dan runtun					

12	Pembicara mempersilahkan anggota rapat untuk memberi masukan atau pertanyaan					
13	Rapat dilakukan sesuai jadwal rutin yang telah ditentukan					
14	Setelah saya mengikuti rapat rutin, saya mendapatkan informasi yang baru					
Media Komunikasi Tertulis						

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
15	Tabloid Kontak berisikan informasi yang mudah dipahami dengan baik					
16	Tabloid Kontak berisikan informasi yang saya ingin ketahui					
17	Tampilan pada tabloid Kontak sudah menarik					
18	Media komunikasi papan pengumuman memudahkan saya untuk mendapatkan informasi					
19	Media komunikasi papan pengumuman memuat informasi yang ingin saya ketahui					
20	Informasi yang diberikan pada papan pengumuman selalu <i>update</i> / diperbaharui secara berkala					
21	Tampilan pada papan pengumuman sudah menarik,					

	sehingga menarik perhatian saya untuk membacanya					
22	Media komunikasi berupa nota dinas tersampaikan dengan baik, yaitu kepada orang atau divisi yang dituju					
23	Informasi yang ditulis pada nota dinas sudah jelas, yaitu dibaca dengan jelas dan terperinci					
Media Komunikasi Elektronik						
24	Fasilitas dan sarana internet memudahkan saya untuk mengakses email					
25	Informasi yang saya dapat melalui email mudah dipahami					
26	Fasilitas dan sarana internet memudahkan saya untuk mengakses <i>website</i>					
27	Media <i>website</i> perusahaan selalu di <i>update</i> dengan baik					
28	Penataan dan penempatan informasi sudah benar, yaitu informasi yang lebih penting ditempatkan pada sisi kiri/ atas layar					
29	Tampilan <i>website</i> perusahaan sudah menarik					
30	Fasilitas telepon sudah tersedia di semua meja kerja karyawan					

31	Sambungan telepon berjalan dengan baik, tanpa adanya hambatan					
32	Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi melalui telepon					

P1

Komunikasi di dalam suatu organisasi atau perusahaan itu penting

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	1,1	1,1	1,1
Setuju	42	44,7	44,7	45,7
Sangat Setuju	51	54,3	54,3	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P2

Dengan adanya sebuah komunikasi, pesan atau informasi dapat tersampaikan dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	2,1	2,1	2,1
Setuju	47	50,0	50,0	52,1
Sangat Setuju	45	47,9	47,9	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P3

Pemilihan media komunikasi (alat komunikasi) berpengaruh terhadap penyampaian informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	3,2	3,2	3,2

Setuju	53	56,4	56,4	59,6
Sangat Setuju	38	40,4	40,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P4

Saya mendapatkan informasi/ pesan dari atasan dengan jelas tanpa adanya penambahan atau pengurangan informasi/ pesan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	15	16,0	16,0	16,0
Setuju	58	61,7	61,7	77,7
Sangat Setuju	21	22,3	22,3	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P5

Saya mendapatkan informasi/ pesan dari atasan dengan jelas sehingga tidak adanya pertanyaan lagi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Netral	16	17,0	17,0	19,1
Setuju	64	68,1	68,1	87,2
Sangat Setuju	12	12,8	12,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P6

Saya bisa dengan cepat mendapatkan informasi/ pesan dari atasan,
sehingga langsung dipahami dan dijalankan dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	2	2,1	2,1	2,1
Netral	15	16,0	16,0	18,1
Setuju	62	66,0	66,0	84,0
Sangat Setuju	15	16,0	16,0	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P7

Saya bisa dengan mudah menemui atasan saya untuk mendapatkan informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	2,1
Netral	21	22,3	22,3	24,5
Setuju	59	62,8	62,8	87,2
Sangat Setuju	12	12,8	12,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P8

Atasan saya selalu menginformasikan keadaan yang dialami perusahaan saat ini kepada saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,1	1,1	1,1
	Netral	25	26,6	26,6	27,7
	Setuju	53	56,4	56,4	84,0
	Sangat Setuju	15	16,0	16,0	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

P9

Saya selalu diberikan kesempatan untuk mengemukakan saran-saran dan pendapat saya mengenai suatu hal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	21	22,3	22,3	22,3
	Setuju	61	64,9	64,9	87,2
	Sangat Setuju	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

P10

Rapat selalu rutin dilaksanakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	3,2	3,2	3,2
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	5,3
Netral	18	19,1	19,1	24,5
Setuju	58	61,7	61,7	86,2
Sangat Setuju	13	13,8	13,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P11

Pada saat rapat pembicara menyampaikan isi pesan dengan baik dan runtun

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	3,2	3,2	3,2
Netral	21	22,3	22,3	25,5
Setuju	63	67,0	67,0	92,6
Sangat Setuju	7	7,4	7,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P12

Pembicara mempersilahkan anggota rapat untuk memberi masukan atau pertanyaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	3,2	3,2	3,2
Netral	13	13,8	13,8	17,0
Setuju	63	67,0	67,0	84,0
Sangat Setuju	15	16,0	16,0	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P13

Rapat dilakukan sesuai jadwal rutin yang telah ditentukan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	5	5,3	5,3	5,3
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	7,4
Netral	20	21,3	21,3	28,7
Setuju	57	60,6	60,6	89,4
Sangat Setuju	10	10,6	10,6	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P14

Setelah saya mengikuti rapat rutin, saya mendapatkan informasi yang baru

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	3	3,2	3,2	3,2
Tidak Setuju	1	1,1	1,1	4,3
Netral	16	17,0	17,0	21,3
Setuju	63	67,0	67,0	88,3
Sangat Setuju	11	11,7	11,7	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P15

Tabloid Kontak berisikan informasi yang mudah dipahami dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	4,3	4,3	4,3
Setuju	68	72,3	72,3	76,6
Sangat Setuju	22	23,4	23,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P16

Tabloid Kontak berisikan informasi yang saya ingin ketahui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	11	11,7	11,7	11,7
Setuju	66	70,2	70,2	81,9
Sangat Setuju	17	18,1	18,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P17

Tampilan pada tabloid Kontak sudah menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	15	16,0	16,0	16,0
Setuju	62	66,0	66,0	81,9
Sangat Setuju	17	18,1	18,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P18

Media komunikasi papan pengumuman memudahkan saya untuk mendapatkan informasi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,1	1,1	1,1

Netral	21	22,3	22,3	23,4
Setuju	59	62,8	62,8	86,2
Sangat Setuju	13	13,8	13,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P19

Media komunikasi papan pengumuman memuat informasi yang ingin saya ketahui

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,2
Netral	22	23,4	23,4	26,6
Setuju	58	61,7	61,7	88,3
Sangat Setuju	11	11,7	11,7	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P20

Informasi yang diberikan pada papan pengumuman selalu *update/* diperbaharui secara berkala

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,2
Netral	19	20,2	20,2	23,4
Setuju	61	64,9	64,9	88,3

Sangat Setuju	11	11,7	11,7	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P21

Tampilan pada papan pengumuman sudah menarik, sehingga menarik perhatian saya untuk membacanya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	1	1,1	1,1	1,1
Tidak Setuju	2	2,1	2,1	3,2
Netral	27	28,7	28,7	31,9
Setuju	55	58,5	58,5	90,4
Sangat Setuju	9	9,6	9,6	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P22

Media komunikasi berupa nota dinas tersampaikan dengan baik, yaitu kepada orang atau divisi yang dituju

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	8	8,5	8,5	8,5
Setuju	73	77,7	77,7	86,2
Sangat Setuju	13	13,8	13,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P23

Informasi yang ditulis pada nota dinas sudah jelas, yaitu dibaca dengan jelas dan terperinci

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	1,1	1,1	1,1
	Netral	5	5,3	5,3	6,4
	Setuju	74	78,7	78,7	85,1
	Sangat Setuju	14	14,9	14,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

P24

Fasilitas dan sarana internet memudahkan saya untuk mengakses email

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5,3	5,3	5,3
	Setuju	60	63,8	63,8	69,1
	Sangat Setuju	29	30,9	30,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

P25

Informasi yang saya dapat melalui email mudah dipahami

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	4,3	4,3	4,3
Setuju	68	72,3	72,3	76,6
Sangat Setuju	22	23,4	23,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P26

Fasilitas dan sarana internet memudahkan saya untuk mengakses *website*

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	5	5,3	5,3	5,3
Setuju	71	75,5	75,5	80,9
Sangat Setuju	18	19,1	19,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P27

Media *website* perusahaan selalu di *update* dengan baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	10	10,6	10,6	10,6

Setuju	66	70,2	70,2	80,9
Sangat Setuju	18	19,1	19,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P28

Penataan dan penempatan informasi sudah benar, yaitu informasi yang lebih penting ditempatkan pada sisi kiri/ atas layar

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	20	21,3	21,3	21,3
Setuju	55	58,5	58,5	79,8
Sangat Setuju	19	20,2	20,2	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P29

Tampilan *website* perusahaan sudah menarik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	14	14,9	14,9	14,9
Setuju	61	64,9	64,9	79,8
Sangat Setuju	19	20,2	20,2	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P30

Fasilitas telepon sudah tersedia di semua meja kerja karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	6,4	6,4	6,4
Netral	19	20,2	20,2	26,6
Setuju	48	51,1	51,1	77,7
Sangat Setuju	21	22,3	22,3	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P31

Sambungan telepon berjalan dengan baik, tanpa adanya hambatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	6	6,4	6,4	6,4
Netral	15	16,0	16,0	22,3
Setuju	55	58,5	58,5	80,9
Sangat Setuju	18	19,1	19,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

P32

Saya dapat dengan mudah mendapatkan informasi melalui telepon

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	4	4,3	4,3	4,3

Netral	17	18,1	18,1	22,3
Setuju	53	56,4	56,4	78,7
Sangat Setuju	20	21,3	21,3	100,0
Total	94	100,0	100,0	