

**STRATEGI PROMOSI WISATA KULINER DI SINGKAWANG
KALIMANTAN BARAT UNTUK MENARIK CALON
PENGUNJUNG TAHUN 2015**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
RIZKY AGUS SAPUTRA
20110530061**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Promosi Wisata Kuliner di Singkawang Kalimantan Barat untuk menarik Calon Pengunjung Tahun 2015 telah diujikan dan dipertahankan didepan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Sabtu
Tanggal : 17 Desember 2016
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi
Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Jurusan Ilmu Komunikasi.

Tanggal : 17 Desember 2016

(Signature)
(Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP. M.Sc)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Wisata Kuliner di Singkawang Kalimantan Barat untuk menarik Calon Pengunjung Tahun 2015” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta,

Rizky Agus Saputra

MOTTO

Karena waktu tidak bisa kembali lagi
maka nikmati apa yang sudah terjadi.
Berusaha dengan sekuat tenaga,dengan sekuat hati,dengan
sekuat pikiran yang dimiliki dan bersabar menanti hasil dari
jerih payah diri sendiri.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih dan rasa syukur pada Allah SWT atas rahmat dan berkat-NYA hingga tugas ini dapat terselesaikan

Terima kasihku yang melimpah untuk Bapak dan Mamak tercinta,terkasih,tersayang yang telah menjadi penyemangat dan motivasi. Yang selalu memberi restu dan doa yang tiada pernah berhenti. Yang selalu mengingatkan dan menegur disetiap kelalaian dan ketidaksadaranku, dan yang melengkapi kebutuhan untuk perjuanganku menyelesaikan kuliah dan tugas ini mulai dari awal hingga akhir

Terima kasih untuk Kakak ,keponakan dan sepupu-sepupuku yang aku sayangi karena kalian aku makin bersemangat untuk berjuang
Terima kasih untuk penyemangatku (RAHASIA) telah berperan banyak bagiku selama ini

Terima kasih untuk dosen-dosen ku yang paling baik,ramah dan murah tersenyum di UMY yang telah begitu banyak membimbing dan memberi ilmu kepadaku

Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan dalam kebersamaan kita di kampus.

ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Ilmu Komunikasi
Broadcasting
Rizky Agus Saputra
Strategi Promosi Wisata Kuliner di Singkawang Kalimantan Barat untuk
menarik Calon Pengunjung Tahun 2015
Tahun Skripsi : 2016+62 Halaman
Daftar Pustaka : (Tahun terbit 1992-2015) 15 buku + 4 sumber internet**

Wisata adalah “bepergian bersama-sama (untuk memperluas pengetahuan, bersenang-senang, bertamasya dsb). Sedangkan kuliner memiliki arti masakan atau makanan, jadi dapat disimpulkan bahwa wisata kuliner ialah perjalanan yang memanfaatkan masakan serta suasana lingkungannya sebagai objek tujuan wisata. Singkawang adalah kota yang berpotensi untuk dijadikan pusat wisata kuliner. Singkawang adalah sebuah kota kecil yang berada di pesisir utara Kalimantan Barat. Singkawang banyak menarik perhatian para wisatawan, salah satunya karena predikat cina town yang dipegang kota kecil ini serta kekayaan cita rasa sajian kuliner Singkawang yang sangat khas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan di analisa secara kualitatif. Lokasi penelitian mengambil tempat di Singkawang Kalimantan Barat. Sementara metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisa data adalah analisis data kualitatif. Pada penelitian ini uji validitas data yang digunakan adalah triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang adalah berupa penggunaan media cetak dan elektronik. Promosi dilakukan satu minggu sebelum acara dimulai. Tidak ada target pencapaian yang pasti yang ingin dicapai oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang.

Kata kunci : Strategi promosi, Wisata kuliner, Calon pengunjung

ABSTRACT

**University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of social Science and Political Science
Communication Studies
Broadcasting
Rizky Agus Saputra
Culinary tourism promotion strategy in Singkawang West Borneo to attract potential visitors by 2015
Thesis Year : 2016+62 pages
Bibliography : (Year published 1992-2015) 15 books + 4 internet resources**

Tourism is a "traveling together (to expand knowledge, fun, sightseeing etc.). While the meaning of cuisine or had a huge culinary food, so it can be concluded that culinary tourism is travel which utilises the cuisine and atmosphere of their surroundings as the object of a tourist destination. Singkawang is a city which can potentially be used as culinary Center. Singkawang is a small town located on the North coast of West Borneo. Singkawang many attract the attention of tourists, one of them because the predicate China town held by this small town as well as a wealth of flavor culinary delights of the Singkawang which is very typical.

The methods used in this research is descriptive and in qualitative analysis. Location of research taking place in Singkawang West Borneo . While the data collection method using interviews, observation, and documentation. Technical data analysis is the analysis of qualitative data. Research on test of the validity of the data used is triangulation.

The results of this research show that the promotional strategy undertaken by the Tourism Office of Singkawang is a use of the print and electronic media. The promotion is conducted one week before the event begins. There is no definite achievement targets to be achieved by the Tourism Office of Singkawang.

Keywords: culinary, tourism promotion strategy, potential visitors

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, rahmat dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW, serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Wisata Kuliner di Singkawang Kalimantan Barat untuk menarik Calon Pengunjung Tahun 2015” diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan. Penulis yakin skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini.
2. Bapak Prof. Dr.Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP. M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Zuhdan Aziz,S.IP., S.Sn., M.Sn selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.

5. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku pembimbing saya terima kasih banyak atas kesabaran dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama masa-masa perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Supardiyana,SH , selaku kepala seksi KA Pemasaran Pariwisata yang telah banyak memberikan informasi kepada penulis.
8. Untuk Bapak Marianto dan Ibu Rumayah yang telah menjadi orang tua yang hebat menjadi penyemangat dan motivator dalam perjalanan penulis.
9. Untuk keluarga kandung tersayang terima kasih karena sudah menjadi pelengkap hidup dan sahabat suka duka bagi penulis.
10. Para kawan-kawan Komunikasi 2011, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kerjasama dan dukungannya.

Penulis berharap semoga skripsi ini bisa sangat bermanfaat, baik bagi penulis dan bagi para pembaca.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

MOTTO

PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

ABSTRAK

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Teori	7
1. Strategi Promosi	7
2. Perencanaan Promosi	12
3. Pelaksanaan Promosi.....	15

4. Evaluasi Promosi.....	17
F. Metode Penelitian.....	19
1. Jenis Penelitian.....	20
2. Objek Penelitian.....	19
3. Tehnik Pengumpulan Data.....	20
4. Informan Penelitian.....	22
5. Teknik Analisis data.....	23
6. Teknik Keabsahan data.....	24

BAB II Gambaran Umum Dinas Pariwisata kota Singkawang

A. Deskripsi Dinas Pariwisata kota Singkawang.....	26
1. Sejarah Dinas Pariwisata kota Singkawang.....	26
2. Visi dan Misi Dinas Pariwisata kota Singkawang.....	26
3. Tugas dan Fungsi.....	27
4. Rundown acara.....	37
5. Struktur Organisasi.....	38
6. Logo Dinas Pariwisata kota Singkawang.....	40

BAB III Sajian Data dan Pembahasan

A. Sajian Data dan Hasil Penelitian.....	41
1. Perencanaan.....	41
2. Pelaksanaan.....	44
3. Evaluasi.....	53
B. Pembahasan.....	56

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan 72

B. Saran..... 74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung.....	5
----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Choi pau pan	2
Gambar 2.1. Struktur Organisasi	37
Gambar 2.2. Logo kota Singkawang	38
Gambar 3.1. Choi pau pan	49
Gambar 3.2. Mie Kering	50
Gambar 3.3. Sotong Kangkung	51
Gambar 3.4. Sotong Pangkung	51
Gambar 3.5. Rujak Thai Pu Ji	52
Gambar 3.6. Rujak Juhi	53
Gambar 3.7. Bubur Babi	54
Gambar 3.8 Dokumentasi acara Festival Multietnis.....	66
Gambar 3.9 Dokumentasi acara Festival Multietnis.....	67
Gambar 3.10 Dokumentasi acara Festival Multietnis.....	67
Gambar 3.11 Dokumentasi acara Festival Multietnis	67

