

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan penelitian strategi promosi Dinas Pariwisata kota Singkawang dalam menarik calon pengunjung tahun 2015 yang dilakukan oleh dinas pariwisata kota singkawang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa strategi promosi yang dilakukan oleh dinas pariwisata kota singkawang dilakukan dengan menggunakan media-media seperti elektronik dan cetak. Promosi dilakukan sebelum acara diselenggarakan yaitu satu minggu sebelum acara diselenggarakan. Dinas pariwisata kota singkawang melakukan strategi promosi dengan tujuan untuk menarik calon pengunjung untuk menghadiri acara festival wisata kuliner yang diadakan oleh kota singkawang.

Perencanaan strategi promosi yang digunakan dalam menarik calon pengunjung belum benar-benar dipersiapkan dengan baik dan maksimal. Perencanaan hanya dimulai dengan melihat antusiasme dari masyarakat apakah masyarakat lebih tertarik dengan media elektronik ataupun media cetak. Kegiatan perencanaan ini dilakukan sebelum acara dimulai yaitu satu minggu sebelum acara dimulai sehingga tim promosi sudah baik dalam merencanakan strategi apa saja yang akan digunakan dalam menarik calon pengunjung untuk acara yang akan diselenggarakan.

Acara yang direncanakan juga belum berjalan baik dan tidak sesuai rencana. Hanya saja strategi promosi yang dilakukan sudah tepat, mengingat antusiasme dari masyarakat yang menyambut positif dari setiap promosi yang sudah dilakukan.

Secara umum strategi promosi yang dilakukan sesuai dengan yang direncanakan secara baik dan matang oleh pihak dinas pariwisata kota singkawang sehingga menarik minat dari calon pengunjung festival wisata kuliner. Hanya saja tidak semua komponen-komponen dalam berpromosi atau strategi promosi dilakukan seluruhnya oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang. Misalnya seperti anggaran promosi, anggaran promosi tidak tertulis dan terperinci secara jelas, sedangkan anggaran merupakan hal yang penting dari beberapa komponen promosi yang ada.

Dalam rencana kegiatan atau rangkaian kegiatan yang telah dilakukan tidak terdapat secara jelas berapa anggaran atau biaya yang diperlukan dan dihabiskan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang untuk menyelenggarakan kegiatan atau acara tersebut. Dan berapa biaya yang diperlukan untuk melakukan promosi atau berpromosi.

Adapun hal yang lainnya yaitu tidak adanya target pasti yang ingin dicapai oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang. Tidak ada tujuan yang benar-benar ingin dicapai, kegiatan tersebut hanya diselenggarakan sebatas hanya akan terselenggara saja. Semua perencanaan promosi tidak dilakukan berdasarkan acuan secara teori oleh para ahli promosi seperti Cravens dkk.

Hal menarik yang dapat ditarik dari strategi promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang ini adalah promosi yang dilakukan sangat banyak, beragam strategi dilakukan tanpa memikirkan target capaian yang ingin dicapai.

## **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi promosi Dinas Pariwisata kota Singkawang, penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Iklan yang telah dilakukan Dinas Pariwisata kota Singkawang perlu ditingkatkan dengan cara menambah dan menggunakan media-media yang lain yang lebih efektif dan tepat, seperti menggunakan radio dan pertelevisian daerah untuk berpromosi. Pada penyebaran pamflet sebaiknya lebih ditingkatkan lagi, jadi tidak hanya 3 kali dalam seminggu tetapi 4 atau 5 kali dalam seminggu. Banner dipasang tidak hanya disatu atau dua tempat tetapi bisa dipasang diberbagai tempat yang strategis. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan agar dapat menarik lebih banyak calon pengunjung.
2. Publisitas yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang harus terus ditingkatkan lagi dengan cara memberikan berbagai informasi kepada para calon pengunjung sembari memberikan pamflet. Hal ini merupakan salah satu strategi dalam pemasaran agar menciptakan dan mempertahankan hubungan yang menguntungkan diantara calon

pengunjung dan pihak promosi. Maka calon pengunjung akan lebih tertarik dengan informasi yang diperoleh secara langsung, jelas dan tepat.