

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurahmman, N H. 2015. *Manajemen strategi pemasaran*. Jakarta : Pustaka setia.
- Armstrong, G dan Kotler, P. 1997. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Assauri, S. 1999. *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran strategi, edisi ke-4*. Jakarta : Erlangga.
- Hann, F E dan Mangun K G. 1999. *Beriklan dan berpromosi sendiri*. Jakarta : PT Grasindo
- Hartini, S. 2009. *Wisata Kuliner Nusantara*. Yogyakarta : Tugu Publisher
- Jefkins F. 1996. *Periklanan*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Kotler, P. 1997. *Prinsip-psinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Lamb W Charles, dkk. 2001. *Pemasaran, buku 1*. Jakarta : Salemba empat
- Moleong, Lexy J.2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung.
- Nawawi, H & Martini, M. 2005. *Penelitian Terapan*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Satori dan Komariah. 2012. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Shimp, A Terrence. 2003. *Periklanan promosi*. Jakarta : Erlangga
- Trimmo, Soejono. 1992. *Pengantar Ilmu Dokumentasi*. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya
- Triono, T. (2014). *Singkawang heritage*. Singkawang : Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Pemerintah Kota Singkawang.
- Winardi. 1992. *Promosi dan reklame*. Bandung : Mandar Maju

Online :

<http://singkawangkota.go.id/> (diakses 18 Agustus 2016)

(<http://www.getborneo.com/pasar-hongkong-singkawang-kalimantan-barat/>
diakses 28 Nopember 2015)

Unde A & Hasyim C.L. (2011). *Promosi Wisata Kuliner Seafood di Makassar*. 3
(1) Juli-September, 1-14

(www.indonesia-heritage.net diakses tanggal 21 Agustus 2015)