

## Transkrip wawancara

### Transkrip wawancara informan 2

Informan : Apryanto  
Hari/tanggal : Selasa, 17 Oktober 2016  
Waktu : 10:00 wib  
Lokasi : - (wawancara via Handphone)

### Keterangan

P: penulis

I : informan

P: Assalamuamaikum wr wb, pak?

I : Waalaikumsalam

P: Pak saya mau tanya tentang strategi Promosi yang Dinas Pariwisata kota Singkawang lakukan dalam menarik minat pengunjung pada tahun 2015, apa tujuan Dinas Kota Singkawang melaksanakan Promosi wisata kuliner?

I: tujuan dilakukannya promosi yaa untuk menarik perhatian dari calon pengunjung biar mau datang di acara nya nanti.

P: Media Promosi apa yang telah Dinas Pariwisata lakukan dalam mempromosikan wisata kuliner?

I: ohyaa itu kami menggunakan media cetak dan media massa.

P: Siapa yang menjadi target utama dalam mempromosikan yang di lakukan Dinas Pariwisata kota Singkawang?

I: untuk target kami menargetkan masyarakat yaa yang pasti, karena untuk berjalannya suatu acara dengan baik dan sesuai dengan tujuan kami harus mendapatkan minat dari calon pengunjung yang akan datang mengahdiri acara yang diselenggarakan.

P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang menetapkan anggaran promosi?

I: eeee anggarannya ya, anggarannya kami dapatkan langsung dari pemerintah pusat kota singkawang.

- P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang memilih bauran promosi untuk menarik minat calon pengunjung?
- I: kami menggunakan banner untuk menarik masyarakat melihat promosi yang kami lakukan. Karena menurut kami banner itu kan bisa dilihat oleh semua kalangan masyarakat dari semua umur lalu media cetak dan media elektronik juga kami gunakan dalam berpromosi. begitu
- P: Selanjutnya, bagaimana yang dilakukan Dinas Pariwisata kota Singkawang dalam menentukan segmen pasar?
- I: segmentasi pasar kami tentukan itu eeee.... masyarakat yang ikut mengambil bagian dalam acara yang diselenggarakan.
- P: Apakah ada target yang ingin di capai oleh dinas Pariwisata kota Singkawang?
- I: target yang ingin diacpai yang pasti acara yang diselenggarakan dapat terus meningkat pengunjungnya dan promosi yang dilakukan tepat dan bisa sampai kepada masyarakat dengan tujuan yang baik dan jelas.
- P: Selanjut nya, kapan pelaksanaan promosi di lakukan?
- I: promosi yaaa eee.. promosi itu kita lakukan sebelum acara diselenggarakan, jadi berpromosi dahulu sebelum acara dimulai
- P: Media promosi apa yang paling sering di gunakan oleh dinas pariwisata kota Singkawang dalam mempromosikan wisata kuliner?
- I: yang paling sering diguankan itu media cetak itu tadi karena selain sering digunakan alasan menggunakan itu karena menurut kami efektif, dan dimanfaatkan juga seperti jejaring sosial agar semua kalangan dapat ditembus untuk berpromosi.
- P: Siapa yang bertanggung jawab penuh dalam mempromosikan wisata kuliner?
- I: Pemerintah daerah setempat lah yang bertanggung jawab atas acara yang diselenggarakan
- P: Apa saja kendala yang di hadapi dinas pariwisata kota Singkawang saat mempromosikan wisata kuliner?
- I: untuk kendala beragam yaa dikk.. seperti keinginan masyarakat untuk menghadiri acara dan mendukung acara itu masih sangat kurang dan minim sekali. Itu kendala yang kami alami
- P: Bagaimana mengatasi kendala di lapangan ?
- I: dilapangan yaa.. eee kami memutuskan untuk selalu bekerja secara bersama-sama, seperti hal-hal kecil atau kesulitan apapun yang dialami harus dibicarakan agar dapat berjalan lancar sesuai tujuan, begitu
- P: Selanjut nya, evaluasi promosi. Berapa kali evaluasi promosi di lakukan? Perbulan, pertahun, apa tidak ada evaluasi yang di lakukan?

- I: evaluasi yaa,eeee. Kalo untuk evaluasi, evaluasinya dilakukan di acara sebelumnya. Yaitu pada tahun sebelum tahun ini. Apa saja yang kurang pada tahun kemarin itu akan kita tingkatkan pada tahun berikutnya ini. Media media yang kurang efektif kita coba ganti dengan media lain yang mungkin lebih efektif dari media sebelumnya.
- P: Bagaimana cara yang di lakukan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang dalam menilai kinerja pada saat promosi wisata kuliner sudah selesai?
- I: untuk menilai kinerja selama promosi dilakukan, kami akan melihat dari segi minat calon pengunjung yang akan menghadiri acara. Kami melihat keinginan dari masyarakat yang akan datang ke acara yang diselenggarakan.
- P: Bagaimana Dinas pariwisata kota Singkawang mengatasi permasalahan yang menyangkut strategi promosi wisata kuliner yang di lakukan?
- I: ohya, untuk mengatasi permasalahan kita melakukan pengambilan dukungan dari masyarakat setempat agar mendukung dengan penuh acra yang diselenggarakan. Kami berharap masyarkat bisa menerima dan menanggapi promosi-promosi yang dilakukan dengan baik. Media-media kita gunakan untuk mengatasi permasalahan yang menyangkut promosi yang dilakukan.
- P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang menindak lanjuti kendala yang di temukan pada saat pelaksanaan promosi ?
- I: untuk masalah kendala kita berusaha untuk tetap terus meningkatkan promosi. Meskipun dalam promosi pada tahun yang akan diselenggarakan acara mengalami masalah, kita akan memperbaiki hal tersebut untuk tahun berikutnya. Di acara berikutnya. begitu
- P: Selanjutnya pak, kapan evaluasinya di lakukan?
- I: evaluasi kita lakukan setelah acara selesai. Kemudian dilakukan rapat secara menyeluruh dan bersama-sama untuk kemudian mengevaluasi acara yang telah diselenggarakan, kekurangan-kekurangan selama acara berlangsung dan kekurangan promosi yang dilakukan.
- P: Terimakasih pak atas informasinya
- I: iya sama-sama... tututtttt (bunyi telepon berakhir)