

Lampiran

Transkrip wawancara

Transkrip wawancara informan 1

Informan : Supardiyana

Hari/tanggal : selasa, 28 juli 2016

Waktu : 11:59 wib

Lokasi : rumah informan

Keterangan

P: penulis

I : informan

P: Assalamuamaikum wr wb, bang?

I : Waalaikumsalam

P: Bang saya mau tanya tentang strategi Promosi yang Dinas Pariwisata kota Singkawang lakukan dalam menarik minat pengunjung pada tahun 2015, apa tujuan Dinas Kota Singkawang melaksanakan Promosi wisata kuliner?

I: Kalau untuk melakukan Promosi Dinas Pariwisata itu melakukan beberapa cara salah satunya dengan media elektronik maupun media masa, tujuannya adalah untuk meningkatkan atau menarik animo masyarakat suatu acara yang telah Dinas Pariwisata lakukan.

P: Media Promosi apa yang telah Dinas Pariwisata lakukan dalam mempromosikan wisata kuliner?

I: Untuk Promosi kita pakai semua salah satunya media cetak, media masa, e.. Apa maksudnya, dari orang ke orang begitu, dan sampai nya secara efektif lah. Kemudian acara itu harus berjalan dengan efektif.

P: Siapa yang menjadi target utama dalam mempromosikan yang dilakukan Dinas Pariwisata kota Singkawang?

- I: E.... Yang pasti masyarakat, kita sangat menantikan amino masyarakat dimana setiap yang di buat acara yang di buat oleh dinas pariwisata itu di harapkan animo masyarakat agar masyarakat mengetahui program-program yang di lakui oleh Pemerintah kota khusus nya Dinas Pariwisata.
- P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang menetap kan anggaran promosi?
- I: Untuk anggaran nya, kita sudah mendapat kan anggaran itu sebelum acara tersebut di mulai, jadi anggaran itu turun nya dari pusat, pusat nya itu dari Kementrian jadi dari Kementrian turun ke Pemerintah kota lalu di berikan kepada dinas itu sudah terbagi semua, jadi dinas pariwisata membuat anggaran perencanaan program untuk dalam satu tahun kedepan program seperti apa yang akan terlaksana.
- P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang memilih bauran promosi untuk menarik minat calon pengunjung?
- I: Maaf, yang di maksud dengan bauran seperti apa bagai mana ya?
- P: Bauran seperti menggunakan media eee...h, bauran seperti apa? Kan ada media periklanan, banner, koran, televisi, radio.
- I: Oh iya, pertama kita gunakan banner, karena masyarakat lebih memahami dan melihat, ketika dia melewati suatu jalur dimana jalur itu memiliki efektifitas untuk melakukan media promosi nya, itu yang pertama. Yang kedua media cetak, kita tetap menggunakan media cetak sebab masyarakat kota singkawang animo untuk membaca sangat tinggi itu sudah ada data statistik nya. Kemudian yang ke tiga media maya atau media online seperti facebook,tweeter kemudian e.... Berkaitan dengan itu lah promosi media elektronik.
- P: Selanjutnya, bagaimana yang dilakukan Dinas Pariwisata kota Singkawang dalam menentukan segmen pasar?
- I: Target kita yang pertama itu, target yang pertama ya? Terealisasi dulu, kemudian untuk target pasar nya kita mengharap kan animo masyarakat yang berpartisipasi, semua itu di lakukan hanya untuk tujuan nya me.... Apa ya? Mengexplore apa yang di butuh kan masyarakat kemudian pemerintah hanya menjadi wadahnya, wadah yang bisa menjadi... Menjadi jalan lah jalan untuk menyalur apa masyarakat ingin kan.
- P: Apakah ada target yang ingin di capai oleh dinas Pariwisata kota Singkawang?
- I: Target kita harus
- P: Target perubahan?
- I: Target perubahan itu segmentasi seperti apa?
- P: Seperti..... Pengunjung yang meningkat?
- I: Oh.. Kita setiap tahun harus mempunyai reating atau tingkatan, kita akan mengadakan suatu evaluasi perbandingan antara tahun yang sebelum nya setelah kita bikin acara kemudian kita

akan kita evaluasi di tahun yang akan selanjut nya bagaimana tingkat animo masyarakat dalam e... berpartisipasi dalam acara yang telah pemerintah buat.

P: Selanjut nya, kapan pelaksanaan promosi di lakukan?

I: Biasanya pelaksanaan promosi di lakukan satu minggu sebelum acara itu di laksanakan atau di mulai tujuan nya untuk salaha satu nya untuk supaya masyarakat itu e... apa ya

P: Mengenal?

I: Iya mengenal program-program yang telah di rencanakan oleh pemerintah khusus nya Dinas yang terkait.

P: Seperti acara multietnis itu?

I: E... iya seperti acara multietnis yang berkaitan dengan kuliner. Sama, jadi multietnis dan kuliner itu tiddak terlepas dari kedua nya.

P: Media promosi apa yang paling sering di gunakan oleh dinas pariwisata kota Singkawang dalam mempromosikan wisata kuliner?

I: Yang pertama media cetak itu banner, kemudian sosial media, media cetak pokok nya yang dengan itu semua saya kira itu efektif, selagi soal nya beberapa persen masyarakat kota singkawang itu memang sudah memahami apa yang berbentur dengan media promosi elektronik yang berkaitan dengan itu.

P: Siapa yang bertanggung jawab penuh dalam mempromosikan wisata kuliner?

I: Terutama yang mengadakan acara, itukami. Kami sebagai selaku e... Pemerintah daerah bertanggung jawab penuh atas terlaksana nya even yang di laksana kan oleh pemerintah daerah, kemudian di dukung oleh peran masyarakat dimana saling menjaga ketertiban untuk acara, agar acara itu berjalan lancar dan sukses.

P: Apa saja kendala yang di hadapi dinas pariwisata kota Singkawang saat mempromosikan wisata kuliner?

I: Kendala selama ini kita itu sangat cendrung ke, takut nya.. Takut nya itu kurang hantusias masyarakat, itu yang menjadi kendala yang sangat signifikan. Itu kenala yang paling rawan, karena! Memang sih, di dinas pariwisata itu kan kita sebagai orang pemerintah tidak mempunyai target seberapa banyak masyarakat itu untuk berpartisipasi, tetapi dalam konteks pribadi kita merasakan bahwa dalam suatu acara gak ada timbal balik nya apa yang kita buat pasti membuat perasaan kita sedikit kecewa.

P: Bagaimana mengatasi kendala di lapangan ?

I: Untuk kendala di lapangan itu yang pertama kita butuh kekompakan, jadi antara pihak satu pertama pihak pemerintah pihak kedua itu yang kita libat kan adalah masyakarot tapi yang bukan dari dinas terkait itu kita rangkul untuk menyukseskan acara jadi salah satu nya itu.

P: Itu mengatasi nya bagai mana?

- I: Ya, salah satu nya dengan cara pemerintah dengan masyarakat yang terkait, jadi seperti itu sih menurut saya.
- P: Selanjut nya, evaluasi promosi. Berapa kali evaluasi promosi di lakukan? Perbulan, pertahun, apa tadak ada evaluasi yang di lakukan?
- I: Untuk evaluasi kita tetap ada, kan sudah saya bilang di awal tadi, kita akan melakukan evaluasi dari acara tahun sebelum nya untuk tingkata dari tahun sebelum nya bagai mana tingkatan animo masyarakat apa kah, media seperti apa yang kurang selanjut nya kita akan tingkat kan terus yang kurang itu, yang sudah bagus akan kita tingkat kan.
- P: Bagaimana cara yang di lakukan oleh Dinas Pariwisata kota Singkawang dalam menilai kinerja pada saat promosi wisata kuliner sudah selesai?
- I: Untuk mengenai kinerja untuk saya pribadi ya? Secara hantusiasme masyarakat nya, arti nya kalo hantusiasme masyarakat itu banyak kemudian suka, tapi ada sebuah apa maksud nya. Timbal balik lah seperti ada negatif dan positif nya, tapi kedua nya itu bukan menjadi sebuah problem karena yang kita harapkan dari pemerintah tu, terlaksana nya, kesuksesan dan hantusiasme masyarakat itu menjadi poin penting untuk acara yang kemarin. Seperti acara apa? Multi etnis kuliner yang kemarin
- P: Bagaimana Dinas pariwisata kota Singkawang mengatasi permasalahan yang menyangkut strategi promosi wisata kuliner yang di lakukan?
- I: Untuk menyangkut masalah strategi pemasaran ya?
- P: Iya
- I: Sementara ini kita terkendala di apa? Peran ini peran masyarakat kita butuh kan, terutama untuk menyampaikan apa yang telah kita promosikan artinya, untuk mengajak seluruh masyarakat untuk berpartisipasi. Oh! Ternyata ada orang dari pemerintahan mengadakan even, kemudian telah kita sampaikan misal nya dor to dor itu tidak mungkin pasti sulit, yang kedua saya pikir tidak ada semua lancar hanya berharap apa ya? Untuk masyarakat tu memahami untuk kegiatan seperti apa yang telah pemerintah kita, kemudian media e.. Cetak dan elektronik menjadi pemanfaatan buat kita.
- P: Bagaimana Dinas Pariwisata kota Singkawang menindak lanjuti kendala yang di temukan pada saat pelaksanaan promosi ?
- I: Yang di tindak lanjuti seperti apa ni? Kriminalitas atau?
- P: hehe, yang di tindak lanjuti kendala saat pelaksanaan promosi . pelaksanaan promosi kan itu pasti ada kendala nya bang.
- I: kalau untuk menutupi kendala promosi itu... ? kita tetap usaha sih untuk melakukan peningkatan terutama di bidang promosi, meskipun kita ada kendala. Kendala utama kita kan masalah budgeting, kemudian keterlambatan kinerja dari pihak yang di beri apa? Yang berkait, misal nya kan kita menjadi bagian ada bidang bidang nya yang lain kan? Ada bidang promosi dan bidang marketing itu, kita akan tetap menuntut, misal nya kinerja dari media

pemasaran nya itu kurang baik kita akan terus lakukan apa? Peningkatan untuk acara selanjut nya.

P: Selanjutnya bang, dimana evaluasi di lakukan?

I: Untuk evaluasi di lakukan nya itu... setelah acara kita mengadakan rapat untuk melihat hasil dari kinerja suatu even atau acar yang kita buat,kemudian kita evaluasi secara bersama dimna kekurangn nya di mana kelebihan nya,kemudian yang kurang akan kita terus akan kita tingkat kan dan yang lebih terus kita jalani.

P: Terimakasih bang

I: oh,iya sama-sama

P: Terimakasih atas informasi nya

I: Baik,kalau misal nya kurang apa? Kurang paham begitu datang kembali saja.