

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia dan Singapura
Periode 2014-2015)**

**INFLUENCE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
AND MANAGERIAL OWNERSHIP OF PROFITABILITY AS COMPANY
VALUES
WITH MODERATING VARIABLES**

**(Empirical Study On Manufacturing Company in Indonesia and Singapore
Period 2014-2015)**



OLEH :

NOVITA ANGRAYANI

20130420513

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2016